

Índice

Introducción	IX
Prefacio	XI
Reconocimientos	XV
Capítulo 1 Epidemiología y prevención	1
Procurar un mejor nivel de salud	1
Expansión de los servicios	2
Un encuadre para el concepto de salud	2
Promoción de la salud y prevención	8
Estrategias para la prevención	10
Cambio en los patrones de enfermedad	14
Epidemiología de la salud	18
Objetivos, tipos, y métodos de la epidemiología	19
El concepto de causalidad en la epidemiología	21
Resumen	25
Capítulo 2 Epidemiología y política sanitaria	27
Planificación de la política sanitaria	27
Modelos epidemiológicos para la política sanitaria ...	29
Resumen	47
Capítulo 3 La epidemiología en la administración de los servicios de salud	51
Aplicación de la epidemiología	51
Administración de los servicios de salud	52
El proceso de planificación	55
Planificación y administración de los servicios de salud	61
Resumen	73

Capítulo 4	Mediciones epidemiológicas	77
	Tasas y poblaciones expuestas a riesgo	77
	Cómo usar las tasas	78
	Identificación epidemiológica de los problemas	80
	Significación de las tasas	93
	Resumen	114
Capítulo 5	Identificación de problemas; determinación de prioridades	117
	Los indicadores de mortalidad y su uso	117
	Determinación de las prioridades	125
	Factores de riesgo y prioridades	132
	Problemas de la medición	137
	Resumen	139
Capítulo 6	Epidemiología descriptiva: la persona	141
	Patrones de enfermedad y salud	141
	Variables demográficas	142
	Variables sociales	167
	Variables relacionadas con el estilo de vida	174
	Resumen	181
Capítulo 7	Epidemiología descriptiva: lugar y tiempo	185
	Lugar: dónde ocurre la enfermedad	185
	Momento: cuándo ocurre la enfermedad	201
	Resumen	219
Capítulo 8	Epidemiología de la utilización de los servicios de salud .	223
	Factores determinantes de la utilización de los servicios	223
	Tendencias en la utilización de los servicios de salud	234
	Análisis epidemiológico de la utilización	241
	Resumen	246
Capítulo 9	La demografía como herramienta de la epidemiología	251
	Los estudios poblacionales	251
	Estimación de la población	265
	Proyecciones de población	269
	El censo de los Estados Unidos	274
	Tendencias poblacionales	275
	Impacto de las tendencias demográficas sobre la utilización de servicios de salud	290
	Resumen	301

Capítulo 10	Marketing, epidemiología y administración	305
	<i>Marketing: una herramienta para la</i>	
	administración	305
	¿Qué se entiende por <i>marketing</i> ?	305
	Terminología de <i>marketing</i>	307
	El proceso de <i>marketing</i>	309
	Contribuciones del <i>marketing</i> a la	
	administración de los servicios de salud	311
	<i>Marketing</i> social: ideas y conductas	321
	Resumen	329
Capítulo 11	Epidemiología y <i>marketing</i>: análisis de un caso	333
	El problema: alta mortalidad infantil	333
	Las tasas de mortalidad infantil del condado	336
	Proyección de los nacimientos del condado	339
	Proyección de los valores de mortalidad infantil	343
	Mortalidad infantil: análisis retrospectivo	348
	Implicancias para la acción	349
	Resumen	353
Capítulo 12	Epidemiología y el medio ambiente	357
	La influencia del medio ambiente sobre la salud	357
	El ambiente físico	358
	El ambiente social	370
	Contribuciones de la epidemiología	384
	Consecuencias para el personal de atención de	
	la salud y las organizaciones	385
	Resumen	389
Capítulo 13	Perspectivas de la epidemiología en la	
	administración de salud	395
	Administración y prestación de salud	395
	La epidemiología y la atención de la salud.	
	Tendencias y soluciones	397
	Resumen	405
Índice temático		409