

CONTENIDO

Prólogo	xi
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Introducción	2
1.1.1. Recursos y escasez: la composición del producto social	2
1.1.2. Bienes privados y bienes públicos	3
1.1.3. ¿Qué es la microeconomía?	4
1.2. Intercambios y mercado: la relación de intercambio	5
1.2.1. Precios relativos y monetarios	5
1.2.2. ¿Por qué intercambiar?	6
1.2.3. La relación de intercambio y la distribución de las ganancias.	7
1.3. El funcionamiento del mercado ideal	8
1.3.1. Rasgos significativos del modelo	11
1.3.2. El papel de la información	12
1.3.3. Las estrategias empresariales	14
1.3.3.1. El mercado de coches de ocasión	15
1.3.3.2. Señales	17
1.4. Dos conceptos útiles: óptimo paretiano y equilibrios de Nash	19
1.4.1. Equilibrio de Nash	20
1.4.2. Óptimo paretiano	20
1.4.3. Interrelaciones, equilibrios de Nash y óptimos paretianos	22
1.5. Mecanismos alternativos de coordinación	25
1.5.1. La necesidad de un marco institucional	26
1.5.1.1. Clases de derechos	27
1.5.2. Costes de información y transacción	29
1.5.3. Mercado <i>versus</i> empresas	30
1.6. La naturaleza de las empresas	34
1.6.1. La visión tecnológica de la empresa	35
1.6.2. Estructuras jerárquicas y divisionales	36
1.6.3. Los costes de información y transacción en la empresa	40
1.6.3.1. La problemática del trabajo en equipo	42
1.6.3.2. La empresa capitalista	42

1.6.3.3.	¿Maximizan realmente beneficios las empresas? ...	43
1.7.	Teoría de los juegos, equilibrios de Nash y óptimos paretianos ...	45
1.7.1.	Características de los juegos	45
1.7.2.	Algunas interrelaciones	47
1.7.3.	Soluciones al «dilema del prisionero»	51
1.7.4.	Acciones estratégicas y credibilidad	54
1.7.4.1.	Amenazas y promesas	54
1.7.4.2.	La credibilidad en la práctica	55
2.	TEORÍA DEL CONSUMO	57
2.1.	La elección del consumidor	58
2.1.1.	Las preferencias	59
2.1.2.	La función de utilidad	60
2.1.3.	La relación de indiferencia	62
2.1.3.1.	Curvas de indiferencia	63
2.1.3.2.	Algunos ejemplos de preferencias	64
2.1.3.3.	La relación marginal de sustitución	65
2.1.4.	La restricción presupuestaria	67
2.1.5.	El equilibrio del consumidor: maximizar la utilidad	69
2.1.5.1.	Estática comparativa	70
2.1.6.	El equilibrio del consumidor: minimizar el gasto	72
2.1.7.	Una matización	73
2.2.	Obtención de curvas de demanda individuales	74
2.2.1.	Curvas de demanda marshallianas y hicksianas	75
2.2.2.	Demandas marshallianas: efecto renta y efecto sustitución ..	78
2.2.2.1.	Ecuación de Slutsky	79
2.3.	Obtención de la curva de demanda de mercado	81
2.4.	La elasticidad y la curva de demanda	85
2.4.1.	La elasticidad-precio	85
2.4.2.	Otras elasticidades	88
2.4.3.	Propiedades de la curva de demanda	90
2.4.4.	La elasticidad de la curva de demanda individual y de mercado	91
2.4.4.1.	Elasticidad arco y elasticidad constante	92
2.4.4.2.	Elasticidad e ingreso total	93
2.5.	Una teoría alternativa: la preferencia revelada	94
2.5.1.	Los axiomas	94
2.5.2.	El axioma débil y el efecto sustitución	96
2.5.3.	La curva de demanda individual	97
2.6.	Análisis del bienestar	98
2.6.1.	Números índice	98
2.6.2.	El excedente del consumidor	101
2.6.3.	Relaciones	103
2.7.	Consideración de la incertidumbre	104
2.7.1.	La utilidad esperada	106
2.7.2.	Actitudes ante el riesgo	107
2.7.3.	Reparto óptimo de riesgos	109
2.7.4.	Aparición de una empresa	111
	Apéndice: Ventajas de intercambio. La caja de Edgeworth	112

3. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y LA OFERTA	117
Introducción	117
3.1. La tecnología	119
3.1.1. La tecnología y la función de producción	119
3.1.2. La tecnología y el análisis de actividades	120
3.1.3. Productividad	123
3.1.4. Rendimientos	129
3.1.5. Sustituibilidad entre factores	132
3.2. Los costes	135
3.2.1. Los costes a largo plazo y su minimización	136
3.2.2. La función de costes y la combinación productiva óptima ..	137
3.2.3. Las demandas condicionadas de factores y las funciones de costes	141
3.2.4. Efectos de cambios en el nivel de producción	144
3.2.5. Progreso técnico	149
3.2.6. Costes a corto y largo plazo	151
3.3. La función de beneficios	158
3.3.1. La función de beneficios y sus propiedades	159
3.3.2. La función de beneficios: algunas implicaciones	163
3.4. La curva de oferta	164
3.4.1. La maximización de beneficios y la función de oferta	164
3.4.2. Excedente del productor	166
3.4.3. La curva de oferta de la industria	167
3.4.4. La oferta de la industria a largo plazo: entrada y salida de empresas	171
3.4.5. Efectos externos	175
3.4.6. Las economías externas reactualizadas	181
4. EQUILIBRIO COMPETITIVO Y BIENESTAR; EL PAPEL DEL ES- TADO	183
4.1. El equilibrio de un mercado y la eficiencia paretiana	185
4.1.1. Estática comparativa: la repercusión de los impuestos	187
4.1.2. Excedentes y eficiencia	190
4.2. La eficiencia global	191
4.2.1. Condiciones de eficiencia	192
4.2.2. Curva de posibilidades de producción	194
4.2.3. Maximización de beneficios y eficiencia	197
4.2.4. Eficiencia en el consumo y en la producción	200
4.2.4.1. Un ejemplo	200
4.2.4.2. El caso general	201
4.3. Los fallos del mercado	203
4.3.1. Mercados competitivos	203
4.3.2. Ausencia de rendimientos crecientes	204
4.3.3. Externalidades y bienes públicos	204
4.3.4. Derechos de propiedad delimitados	206
4.3.4.1. Propiedad privada <i>versus</i> propiedad comunal	207
4.3.4.2. Transferibilidad y teorema de Coase	211
4.4. El papel del Estado	215
4.4.1. El Estado como gendarme	216

4.4.2.	Defensa de la competencia	218
4.4.3.	Corrección de externalidades	219
4.4.4.	Provisión de bienes públicos	222
4.4.5.	Algunas cualificaciones	225
5.	PODER DE MERCADO Y FIJACIÓN DE PRECIOS	229
	Introducción	229
5.1.	El monopolio	230
5.1.1.	¿Qué ha cambiado en relación a la competencia perfecta? ..	231
5.1.2.	El equilibrio del monopolio	233
5.1.2.1.	El monopolio natural	235
5.1.2.2.	Impuestos y subsidios	237
5.2.	El poder de mercado del monopolista	238
5.2.1.	Una matización: el monopolio multiproducto	239
5.2.2.	Una excepción: el caso del monopolista que vende un bien duradero	239
5.2.3.	El poder de mercado y el comercio internacional	241
5.3.	El coste social del monopolio	242
5.4.	Discriminación de precios	246
5.4.1.	Definición y clases	246
5.4.2.	Discriminación de primer grado o perfecta	249
5.4.3.	Discriminación de segundo grado	251
5.4.3.1.	El caso de una demanda lineal	252
5.4.3.2.	Caso de consumidores homogéneos	253
5.4.3.3.	Caso de consumidores heterogéneos	255
5.4.4.	Discriminación de tercer grado	258
5.4.5.	Condiciones para que exista la discriminación	261
5.5.	Un caso concreto de poder de mercado: ventas ligadas	262
5.5.1.	Ventas en un lote	263
5.5.2.	Productos vinculados	264
5.5.3.	¿Compatibilidad o incompatibilidad?	266
5.6.	Monopsonio y monopolio bilateral	267
5.6.1.	Monopsonio	268
5.6.2.	Monopolio bilateral	271
5.6.2.1.	Soluciones básicas	272
5.6.2.2.	El caso general	277
5.6.2.3.	Una aplicación: negociaciones eficientes empresa-sindicato	279
	La solución de monopolio	280
	Soluciones eficientes	283
5.7.	Relaciones contractuales: franquicias y fijación de precios a minoristas	285
5.7.1.	Franquicias	286
5.7.2.	Fijación del precio de venta	288
5.7.3.	Ventas en exclusiva y publicidad	289
5.8.	Precios de transferencia	292
5.8.1.	Precios de transferencia sin mercado externo	293
5.8.2.	Precios de transferencia con un mercado externo competitivo	295
5.9.	La regulación de los monopolios	297

5.9.1.	La regulación del monopolio natural	298
5.9.2.	Regulación de la empresa multiproducto: los precios óptimos de Ramsey	300
6.	EL OLIGOPOLIO	303
6.1.	Conceptos previos	305
6.1.1.	La naturaleza de las interdependencias	305
6.1.2.	Paradigmas alternativos de la organización industrial	306
6.2.	Ausencia de comportamientos estratégicos: simultaneidad de acciones	308
6.2.1.	Competencia en cantidades: la solución de Cournot	308
6.2.1.1.	Funciones de reacción y equilibrios de Nash	310
6.2.1.2.	Rasgos del modelo	311
6.2.1.3.	Funciones de isobeneficio	313
6.2.1.4.	Algunas complicaciones del modelo	314
6.2.2.	Una aplicación: los índices de concentración	318
6.2.3.	Competencia en precios: la solución de Bertrand	321
6.2.3.1.	Costes y rendimientos	322
6.2.3.2.	Productos heterogéneos	323
6.2.3.3.	Una aplicación: subsidios e impuestos en el comercio internacional	325
6.3.	Comportamientos estratégicos: juegos secuenciales	326
6.3.1.	Introducción	326
6.3.2.	La solución de Stackelberg (I)	328
6.3.3.	Las ventajas de mover primero: la solución de Stackelberg (II)	329
6.3.4.	Acciones estratégicas: el caso general	335
6.4.	Soluciones cooperativas: la maximización conjunta de beneficios ..	338
6.4.1.	La solución de cártel: simetría en los costes	339
6.4.2.	La solución colusiva y el «dilema del prisionero»	341
6.4.3.	La solución de cártel: asimetría en los costes	344
6.4.4.	La supervivencia de la colusión en el tiempo	349
6.4.5.	¿Cómo adoptar un acuerdo?	351
6.5.	Las barreras de entrada	353
6.5.1.	Definición y clases	354
6.5.2.	Barreras de entrada inocentes y estratégicas	356
6.5.3.	Acciones estratégicas y barreras de entrada	357
6.5.4.	Precios depredadores y las barreras de entrada	360
6.5.5.	¿Son importantes las barreras de entrada?	362
7.	DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS	365
	Introducción	365
7.1.	Enfoque de características	370
7.1.1.	No aditividad	372
7.1.2.	Aditividad	373
7.1.3.	Aditividad con coste	376
7.1.4.	El ciclo del producto	377
7.2.	Diferenciación horizontal y precios	378
7.2.1.	Diferenciación horizontal y localización	379

7.2.2.	Demanda y precios	383
7.3.	Grado de diversificación (número de variedades)	386
7.3.1.	Libre entrada simultánea	386
7.3.2.	Optimalidad social	390
7.4.	Preferencia por la variedad	391
7.4.1.	Un caso básico	391
7.4.2.	Aplicación al comercio internacional	394
7.5.	Diferenciación vertical	395
7.5.1.	Demanda de calidades	395
7.5.2.	Número de calidades	398
8.	INCERTIDUMBRE E INFORMACIÓN IMPERFECTA	403
8.1.	Introducción	403
8.2.	Comportamiento bajo incertidumbre	405
8.2.1.	Conceptos básicos	406
8.2.2.	La función de utilidad esperada	408
8.2.3.	Actitud frente al riesgo	410
8.2.4.	Elección bajo incertidumbre	412
8.3.	Riesgo moral e incentivos	417
8.3.1.	Riesgo moral	417
8.3.2.	Distribución de riesgos e incentivos: un caso básico	418
8.3.2.1.	Esfuerzo observable y agente neutral al riesgo	421
8.3.2.2.	Esfuerzo no-observable y agente neutral al riesgo	422
8.3.2.3.	Esfuerzo observable y agente averso al riesgo	424
8.3.2.4.	El verdadero problema: esfuerzo no-observable y aversión al riesgo	426
8.3.3.	Otros sistemas de incentivos: criterios comparativos	428
8.4.	Selección adversa	431
8.4.1.	El problema de la selección adversa	431
8.4.2.	Señalización en el mercado de trabajo: la educación	432
8.5.	Algunos problemas de información e incentivos en el mercado de trabajo	438
8.5.1.	El contrato de trabajo como seguro	438
8.5.2.	Los salarios de eficiencia	441
8.6.	La información imperfecta: a modo de epílogo	446
Índice	449