

## ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS .....	9
PROLOGO A LA EDICION BOLIVIANA .....	11
INTRODUCCIÓN .....	13
<b>PRIMERA PARTE: EL PROFESIONAL FRENTE A SU MUNDO</b> .....	<b>17</b>
Introducción .....	19
I.    Diagnóstico de la problemática de la integración de valores y principios morales en la toma de decisiones en el mundo profesional .....	21
II.   La objetividad moral y la formulación de principios morales .....	59
III.  Un camino hacia la integración de valores y principios morales en la toma de decisiones .....	77
IV.  El profesional y sus valores .....	91
V.   La teoría del desarrollo humano de James W. Fowler: un instrumento para conocerse mejor .....	103
VI.  La conciencia moral de la persona .....	135
<b>SEGUNDA PARTE: LA COMUNICACIÓN DE LA VERDAD EN EL MUNDO PROFESIONAL</b> .....	<b>159</b>
Introducción .....	161

VII.	La obligación moral de comunicar la verdad .....	163
VIII.	La comunicación de la verdad a través de los estados financieros .....	177
IX.	Principios morales y publicidad .....	189
X.	El secreto profesional .....	207

**TERCERA PARTE: EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS INHERENTES A LA PROPIEDAD PRIVADA ..... 225**

	Introducción .....	227
XI.	El bien común y el principio de subsidiariedad .....	229
XII.	Principios morales y propiedad privada .....	245
XIII.	Principios morales y divisas .....	269
XIV.	Principios morales y la bolsa de valores .....	279
XV.	Principios morales y la reproducción de material escrito y grabaciones artísticas .....	289
XVI.	Principios morales y la reproducción de programas de informática .....	305

**CUARTA PARTE: UN PRECIO JUSTO PARA SALARIOS, SUELDOS Y UTILIDADES JUSTAS ..... 321**

	Introducción .....	323
XVII.	Ética y economía: ¿conflicto o armonía? .....	325
XVIII.	Justicia: algunos conceptos básicos .....	339
XIX.	Justicia en la determinación de salarios, sueldos y dividendos .....	347

XX.	Justicia en la determinación de los precios de productos y servicios .....	369
-----	--	-----

## **QUINTA PARTE: LA MORALIDAD DE COLABORAR EN ACTOS INMORALES .....**

**395**

Introducción .....	397
--------------------	-----

XXI.	Principios generales sobre la colaboración en hechos inmorales .....	399
------	--	-----

XXII.	El profesional frente al soborno: ¿víctima o colaborador en la corrupción? .....	419
-------	--	-----

## **SEXTA PARTE: JUSTICIA EN LAS RELACIONES EMPRESARIALES .....**

**435**

Introducción .....	437
--------------------	-----

XXIII.	Moralidad en las relaciones laborales .....	439
--------	---	-----

XXIV.	Obligaciones morales con el público .....	461
-------	---	-----

XXV.	La competencia y los principios morales .....	479
------	---	-----

XXVI.	Contratos como expresiones de justicia .....	495
-------	--	-----

XXVII.	La obligatoriedad moral de las leyes y normas legales en el mundo de los negocios .....	507
--------	---	-----

XXVIII.	Principios morales y legislación tributaria .....	523
---------	---	-----

## **SÉPTIMA PARTE: ÉTICA Y NEGOCIOS: PROYECCIÓN HACIA EL FUTURO .....**

**539**

Introducción .....	541
--------------------	-----

XXIX.	La profesión: una vocación de servicio .....	543
-------	--	-----

XXX. La creación de una cultura empresarial .....	553
Bibliografía .....	568
Bibliografía de «Web Sites» .....	591
Índice pormenorizado .....	595