

# INDICE

- 1.1.- INTRODUCCIÓN.
- 1.2.- JUSTIFICACIÓN.
- 1.3.- DELIMITACIONES DEL TEMA.
- 1.4.- OBJETIVOS.
  - 1.4.1.- GENERALES.
  - 1.4.2.- ESPESIFICO.

## MARCO TEORICO

- 2.1.- ANTECEDENTES HISTORICOS.
- 2.2.- CONCEPTUALIZACION DEL TEMA.
  - 2.2.1.- MERCADOS.
  - 2.2.2.- LOCALES COMERCIALES.
  - 2.2.3.- CENTROS COMERCIALES.
  - 2.2.4.- TIENDAS DEPARTAMENTALES.
  - 2.2.5.- FAST FOOD
  - 2.2.6.- AVENIDA COMERCIAL.
  - 2.2.7.- TIENDA DE AUTOSERVICIO.
  - 2.2.8.- TIENDAS EN HILERAS
  - 2.2.9.- MINISUPER.
  - 2.2.10.- SUPERMERCADO.
  - 2.2.11.- HIPERMERCADO.
  - 2.2.12.- PASAJE COMERCIAL.
  - 2.2.13.- PLAZA COMERCIAL.
- 2.3.- DEFINICIONES SOBRE EL Shopping.
  - 2.3.1.- DEFINICIÓN PARA EL CONSUMIDOR.
  - 2.3.2.- DEFINICIÓN PARA EL COMERCIANTE Y OTROS EMPRESARIOS.
- 2.4.- COMERCIO ORGANIZADO.
  - 2.4.1.- GIROS COMERCIALES.
  - 2.4.2.- OPERACIÓN Y ADMINISTRACIÓN.
- 2.5.- COMPONENTES DE UN SHOPPING.
  - 2.5.1.- ZONAS EXTERIORES.
  - 2.5.2.- ZONA ADMINISTRATIVA.
  - 2.5.3.- ZONA DE VENTAS.
  - 2.5.4.- SERVICIO QUE TIENE EL EDIFICIO.
  - 2.5.5.- SERVIVIO PARA LOS CLIENTES.
- 2.6.- CONSTRUCCIÓN.
  - 2.6.1.- MATERIALES.
  - 2.6.2.- ESTRUCTURA.
- 2.7.- REFERENTES DE MODELOS ARQUITECTÓNICOS.

## **MARCO REAL**

- 3.1.- ANTECEDENTES HISTORICO DEL COMERCIO EN SANTA CRUZ.
- 3.2.- CRECIMIENTO DEMOGRAFICO Y ECONOMICO DEL DEPARTAMENTO.
- 3.3.- DESARROLLO REGIONAL.
- 3.4.- UBICACIÓN.
- 3.5.- ANALISIS DE LA CIUDAD DE SANTA CRUZ
- 3.6.- PARTICIPACIÓN DEL COMERCIO EN LA ECONOMIA DE LA CIUDAD.
  - 3.6.1.- ESTABLECIMIENTOS ECONOMICOS.
  - 3.6.2.- UVICACION Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS EXISTENTES.
- 3.7.- DENSIDAD POBLACIONAL.
  - 3.7.1.- NIVELES ECONOMICOS DE LA CIUDAD.
- 3.8.- ELECCIÓN DEL TERRENO.
  - 3.8.1.- ANÁLISIS GRAFICO DE LOS SITIOS.
    - TERRENO N#1
    - TERRENO N#2
    - TERRENO N#3
  - 3.8.2.- CLASIFICACION Y ELECCIÓN DEL TERRENO.
  - 3.8.3.- ANÁLISIS PANORÁMICO DEL TERRENO ELEGIDO.
    - ENTORNO
    - ACCESIBILIDAD
    - CARACTERÍSTICAS DEL SITIO
    - ESTRUCTURA VIAL
    - ANÁLISIS GRAFICO DE VIENTOS Y ASOLEAMIENTO
    - SERVICIOS
- 3.9.- CODICIONANTES DE DISEÑO.
- 3.10.- PREMISAS.
  - 3.10.1.- PREMISAS DE DISEÑO
  - 3.10.2.- PREMISAS ARQUITECTÓNICAS
  - 3.10.3.- PREMISAS FORMALES
  - 3.10.4.- PREMISAS PAISAJISTICAS
  - 3.10.5.- PREMISAS TECNOLÓGICAS
- 3.11.- CONCLUSIÓN.

## **MARCO IDEAL**

- 4.1.- PROGRAMA ANALÍTICO.
  - 4.1.1.- ESPACIOS MAS RELEVANTES DENTRO DE CADA ZONA
- 4.2.- ORGANIGRAMA.
- 4.3.- ANÁLISIS ERGONOMETRICO.