

Contenido

1

Principios, prácticas y problemas	3
Objeto e importancia de la psicología industrial	3
Definición y método de la psicología industrial	6
Breve reseña histórica de la psicología industrial	7
La psicología industrial como profesión	10
Problemas de la psicología industrial	15
El futuro de la psicología industrial	25
Resumen	26
Bibliografía	27

2

Métodos, instrumentos y estrategias	29
Necesidades de estudiar los métodos de investigación	29
Requisitos de la investigación psicológica	30
Limitaciones de la investigación en la psicología industrial	31
Métodos de obtención de datos	32
Métodos de análisis de datos	44
Resumen	54
Bibliografía	56

3 /

Selección de empleados 1: Principios y técnicas	59
Introducción	59
Ingreso a la empresa	60
Panorama del proceso de selección	69
Igualdad de oportunidad de empleo	71
Análisis de puestos	72

Métodos de selección: información biográfica	79
Entrevistas	88
Entrevistas situacionales	96
Referencias y cartas de recomendación	97
Centros de evaluación: selección por simulación	99
Predictores normales del éxito de los ejecutivos	104
Resumen	105
Bibliografía	107
4	
Selección de personal 2: Test psicológico	111
Introducción	111
¿Qué es un test psicológico?	112
Objetivos del test psicológico	112
Implantación de un programa de aplicación de test	118
Un programa típico de test	122
Tipos de tests psicológicos: aplicación	124
Ventajas de los test psicológicos	136
Actitudes frente a los programas de test psicológicos	141
Resumen	142
Bibliografía	144
5	
Evaluación del desempeño	145
Introducción	145
Objetivos de la evaluación del desempeño	146
Oposición a la evaluación del rendimiento	148
Técnicas de evaluación del rendimiento	150
Evaluación del rendimiento en tareas relacionadas con la producción	151
Evaluación del rendimiento en tareas no relacionadas con la producción ..	152
Fuentes de error en la evaluación del desempeño laboral	160
Evaluación del rendimiento de ejecutivos	164
Entrevista posterior a la evaluación	167
Evaluación del rendimiento: las calificaciones bajas	170
Resumen	171
Bibliografía	173
6	
Adiestramiento y desarrollo en las empresas	175
Introducción	175
Panorama del adiestramiento corporativo	177
Especificación de los objetivos de adiestramiento	179
Staff encargado del adiestramiento	180
Principios psicológicos de aprendizaje	181
Métodos de adiestramiento de empleados que no son supervisores	186
Métodos de adiestramiento para ejecutivos	193
Desarrollo y planeación de carreras	202
Adiestramiento de desempleados en pocas posibilidades de ser contratados	203
Evaluación de los programas de adiestramiento y desarrollo	205
Resumen	207
Bibliografía	208

7

Liderazgo en las empresas 213

- Introducción 213
- Cambios de punto de vista del liderazgo 214
- Enfoques del estudio del liderazgo 216
- Estilos de liderazgo 218
- Función del poder en el liderazgo 222
- Características del jefe 229
- Presiones y problemas del liderazgo 233
- Las mujeres en puestos gerenciales 238
- Resumen 240
- Bibliografía 241

8

Motivación, satisfacción con el trabajo e interés por el trabajo 243

- Introducción 243
- Motivación 245
- Satisfacción con el trabajo: una medida de la calidad de la vida laboral 258
- Características personales y satisfacción con el trabajo 263
- Satisfacción con el trabajo y conducta laboral 267
- El sueldo como fuente de motivación y satisfacción 269
- Interés por el trabajo 271
- La segunda carrera: búsqueda de nuevas satisfacciones e intereses 272
- El empleado despedido: ausencia de satisfacción o identificación con el trabajo 273
- Resumen 274
- Bibliografía 276

9

Organización de la empresa 279

- Introducción 279
- Diferencias entre el estilo clásico y el moderno 280
- Movimientos en favor de la calidad de la vida laboral 285
- Introducción del cambio en las organizaciones 292
- La organización en el seno de la empresa: grupos informales 294
- Resumen 298
- Bibliografía 299

10

Condiciones de trabajo 305

- Introducción 305
- Condiciones físicas del trabajo 307
- Condiciones temporales del trabajo 320
- Condiciones psicológicas del trabajo 330
- Resumen 335
- Bibliografía 336

11

Psicología ingenieril 338

- Introducción 338
- Análisis de tiempos y movimientos 341

Los sistemas de hombre-máquina	345
Asignación de funciones en los sistemas de hombre-máquina	348
Diseño del lugar de trabajo	352
Presentación de la información	357
Funciones de control	362
Resumen	366
Bibliografía	368
12	
Accidentes, alcohol y drogas	370
Introducción	370
Estadísticas sobre accidentes	372
Causas de los accidentes	374
Propensión a los accidentes	380
Prevención de accidentes	382
Alcoholismo en la industria	387
Uso de drogas en la industria	392
Resumen	395
Bibliografía	397
13	
Estrés en el trabajo	398
Introducción	398
Naturaleza del estrés	400
Diferencias individuales en la vulnerabilidad al estrés	402
Causas del estrés laboral	403
Efectos del estrés en el trabajo	405
Solución del problema del estrés	409
Resumen	411
Bibliografía	412
14	
Psicología y el consumidor	417
Introducción	417
Alcance de la psicología del consumidor	419
Métodos de investigación y psicología del consumidor	421
Estudios conductuales	424
Investigación sobre los programas de televisión	429
El vendedor	430
El consumidor	441
Resumen	446
Bibliografía	447
Índice alfabético	451