

Contenido

Introducción	1
Parte 1 El arte del pensamiento estratégico	9
1. Análisis: el punto de partida	11
2. Cuatro rutas hacia la ventaja estratégica	37
3. Concentrarse en los factores clave	43
4. Construir una superioridad relativa	52
5. Búsqueda de iniciativas agresivas	59
6. Aprovechamiento de los grados estratégicos de libertad	64
7. Secreto de la visión estratégica	78
Parte 2 Elaboración de estrategias eficaces	93
8. Triángulo estratégico	95
9. Estrategias basadas en el cliente	104
10. Estrategias basadas en la corporación	116
11. Estrategias basadas en los competidores	133
12. Estrategia corporativa	143
Parte 3 Realidades estratégicas actuales	173
13. Comprensión del medio ambiente económico	175
14. Manejo del cambio estratégico	200
15. Japón: mitos y realidades	227
16. Toma de decisiones a futuro	256
17. ¿Existe la fórmula del éxito estratégico?	284
Índice	295