
Índice de capítulos

Parte I

ENTORNOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MARKETING

Capítulo 1

Entornos de la investigación de marketing
3

Capítulo 2

Planificación de un proyecto de investigación
29

Casos prácticos de la parte I
51

Parte II

ADQUISICIÓN DE INFORMACIÓN: VISIÓN GENERAL

Capítulo 3

Información secundaria.
Principales medios de acceso a la misma
59

Capítulo 4

Fuentes sindicadas de información sobre comportamiento
de compra y sobre exposición a los medios
de comunicación
91

Capítulo 5

Métodos cualitativos de entrevista
113

Capítulo 6

Métodos de entrevistas por encuestas
135

Capítulo 7

Métodos de investigación experimental
169

Casos prácticos de la parte II
202

Parte III

TEORÍA Y PRÁCTICA DEL MUESTREO

Capítulo 8

Principios fundamentales del muestreo
211

Capítulo 9

Procedimientos para elaborar muestras probabilísticas
245

Casos prácticos de la parte III
267

Parte IV

VALORACIÓN, SELECCIÓN DE ESCALA Y DISEÑO DEL CUESTIONARIO

Capítulo 10

Conceptos de valoración y escalas de valoración
273

Capítulo 11

Escalas de actitudes y conceptos de fiabilidad y validez
301

Capítulo 12

Diseño del cuestionario.
Incluyendo aspectos internacionales del mismo
317

Capítulo 13
Procesamiento y tabulación de datos
 347

Casos prácticos de la parte IV
 366

Parte V

PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Capítulo 14
Análisis de datos.
Exploración de relaciones básicas
 381

Capítulo 15
Análisis de datos.
Verificación de hipótesis
 401

Capítulo 16
Medidas de asociación y análisis de regresión
 443

Casos prácticos de la parte V
 492

Parte VI

APLICACIONES

Capítulo 17
Estudios estratégicos de mercado.
Posicionamiento, segmentación, estructuración
 513

Capítulo 18
Pruebas de conceptos y productos
 537

Capítulo 19
Pruebas de nombres y envases
 567

Capítulo 20
Prácticas de investigación publicitaria.
Pruebas previas y seguimiento
 581

Capítulo 21
Estudios de pruebas de mercado
 611

Capítulo 22
Sistemas de apoyo a las decisiones de marketing
(MDSS) y técnicas de pronóstico
 625

Casos prácticos de la parte VI
 652

Parte VII

**PREPARACIÓN DEL INFORME Y ASPECTOS
 ÉTICOS**

Capítulo 23
Presentación de la investigación
 665

Capítulo 24
Problemas éticos
 679

Casos prácticos de la parte VII
 692

Apéndice estadístico, 699

Glosario, 708

Índice, 723