



CONTENIDO

Prólogo	XV
1. Introducción	1
I. Cooperación y conflicto	2
I.1. Los límites a la cooperación	3
I.2. Un concepto útil: óptimos y mejoras paretianos	6
Lectura complementaria I.1. ¿Qué es realmente un óptimo paretiano?	7
I.3. El mercado y el sistema de precios	11
Lectura complementaria I.2. Precios absolutos, relativos y el numerario	14
I.4. El modelo neoclásico básico	15
I.5. Ventajas del modelo: equilibrio de Nash y óptimos paretianos	18
II. Mecanismos alternativos de coordinación	25
II.1. Costes de información y transacción	26
II.2. La aparición de las empresas	28
Lectura complementaria I.3. Mercados reales: gastronomía y el mercado de coches de ocasión	29
II.3. La naturaleza de la empresa	35
Lectura complementaria I.4. Las economías de escala en la dirección	37
II.4. La empresa capitalista	39
Lectura complementaria I.5. ¿Maximizan realmente los beneficios las empresas	41
II.5. Los costes de información y transacción en la empresa	42
II.6. Equilibrios de Nash y óptimos paretianos en la empresa	43
III. El marco institucional: los derechos de propiedad	48
III.1. Clases de derechos	49
III.2. La apropiabilidad original de los recursos	51
III.3. Propiedad privada <i>versus</i> comunal	57
III.4. Teorema de Coase	62

IV. Teoría de los juegos, equilibrios de Nash y óptimos paretianos . . .	65
IV.1. Algunas interrelaciones	67
IV.2. Soluciones al «dilema del prisionero»	70
IV.3. Negociación y conflicto	75
V. Resumen y conclusiones	78

**PARTE I. INFORMACION PERFECTA, PRODUCTOS
HOMOGENEOS Y PRECIOS DADOS**

2. Teoría del consumo	83
Introducción	83
I. Representación de las preferencias	85
I.1. La naturaleza de las preferencias: el espacio de bienes	85
I.2. El principio de racionalidad	85
I.3. La función de utilidad	86
I.4. Curvas de indiferencia	88
Lectura complementaria II.1. Algunos ejemplos de preferen- cias	92
I.5. La relación marginal de sustitución	93
II. El equilibrio del consumidor (I): curvas de demanda individuales	95
II.1. La restricción presupuestaria	95
II.2. El óptimo individual	96
II.3. Variaciones en los precios y en la renta	97
Lectura complementaria II.2. Obtención de curvas de de- manda	101
II.4. Algunas cualificaciones	103
III. La elasticidad y la curva de demanda	108
Lectura complementaria II.3. ¿Qué es el precio? Una aplicación de la elasticidad	110
Lectura complementaria II.4. Precios variables	113
III.1. Otras elasticidades	115
III.2. Relaciones	117
III.3. Obtención de la curva de demanda de mercado	119
III.4. La elasticidad de la curva de demanda de mercado	121
III.5. Elasticidad e ingreso (gasto) total	125
Lectura complementaria II.5. La CEE y el apoyo a la agricultura	128

IV.	Teoría intermedia: el equilibrio del consumidor (II) y curvas de demanda	130
IV.1.	El enfoque dual	131
IV.1.1.	Teorema de la envolvente	136
IV.2.	Curvas de demanda: predicciones	140
IV.2.1.	Efecto renta y efecto sustitución	141
IV.2.2.	Un ejemplo	147
IV.3.	Análisis del bienestar	153
	Lectura complementaria II.6. Preferencias cuasilineales ..	162
V.	Dos aplicaciones: subvenciones y oferta de trabajo	164
V.1.	Análisis de la oferta de trabajo	168
VI.	Una teoría alternativa: la preferencia revelada	178
VI.1.	Revelación de preferencias	179
VI.2.	Teoría de la preferencia revelada	181
VI.3.	Obtención de curvas de demanda	182
VI.4.	Números índice	184
3.	Teoría de la producción y la oferta	191
	Introducción	191
I.	La tecnología	193
I.1.	La tecnología y la función de producción	193
I.2.	La tecnología y el análisis de actividades	194
I.3.	Productividad	197
I.4.	Rendimientos	204
I.5.	Sustituibilidad entre factores	209
II.	Los costes	212
II.1.	Los costes a largo plazo y su minimización	213
II.2.	La función de costes, la combinación productiva óptima ...	213
II.3.	Las demandas condicionadas de factores	218
II.4.	Cambios en los precios de los factores	221
II.5.	Efectos de cambios en el nivel de producción	225
	Lectura complementaria III.1. Progreso técnico	234
II.6.	Costes a corto y largo plazo	237
	Lectura complementaria III.2. Empresas multiproducto ...	244
III.	La función de beneficios	247
III.1.	La función de beneficios y sus propiedades	247
III.2.	La función de beneficios: algunas implicaciones	252

IV.	La curva de oferta	256
IV.1.	La maximización de beneficios y la función de oferta	256
IV.2.	Excedente del productor	258
IV.3.	La curva de oferta de la industria	259
IV.4.	La oferta de la industria a largo plazo: entrada y salida de empresas	263
IV.5.	Efectos externos	267
	Lectura complementaria III.3. Las economías externas reactualizadas	267
4.	Equilibrio competitivo y bienestar	275
I.	El equilibrio competitivo en un mercado	276
I.1.	Eficiencia paretiana	278
I.2.	Estática comparativa: impuestos	279
II.	Dos bienes, dos individuos, dos factores: equilibrio general	282
II.1.	Condiciones para la eficiencia global	283
II.2.	Eficiencia en la producción: caja de Edgeworth	286
II.3.	La curva de posibilidades de producción	290
II.4.	Maximización de beneficios y eficiencia	294
II.5.	Eficiencia en el consumo	297
II.6.	Eficiencia en el consumo y la producción	298
III.	Demandas transaccionales y totales	301
III.1.	La elección individual	302
III.2.	Reconsideración del equilibrio de mercado	310
III.3.	Una aplicación: consumo intertemporal	314
	Lectura complementaria IV.1. La importancia de distinguir entre variables monetarias y reales	323
IV.	Los fallos del mercado y la intervención estatal	324
IV.1.	Los fallos del mercado	326
	Lectura complementaria IV.2. La lógica del teorema de Coase y los costes de negociación	332
	Lectura complementaria IV.3. Externalidades y no exclusión	333
IV.2.	Las funciones mínimas del Estado	335
	Lectura complementaria IV.4. La teoría del <i>second best</i> ..	348
	Lectura complementaria IV.5. Los fallos del gobierno y del proceso político	351
IV.3.	Distribución y funciones de bienestar social	352

**PARTE II. INFORMACION PERFECTA, PRODUCTOS
HOMOGENEOS Y PRECIOS VARIABLES**

5. Poder de mercado y fijación de precios	361
Introducción	361
I. El monopolio. Principios básicos	363
I.1. El problema básico	363
I.2. La maximización de beneficios y el poder de mercado del monopolista	365
Lectura complementaria V.1. El monopolio y la publicidad	375
I.3. Cambios en la demanda y los costes. Impuestos y subsidios	376
I.4. Monopolio multiproducto	380
II. Ineficiencia y coste social del monopolio	381
II.1. Monopolio y competencia perfecta	381
II.2. Problemas de medición	387
Lectura complementaria V.2. El poder de monopolio y la protección comercial	390
III. Discriminación de precios	392
III.1. Principios básicos	392
III.2. Discriminación de primer grado o perfecta	394
III.3. Discriminación de tercer grado	401
Lectura complementaria V.3. La discriminación y el nivel de producción	408
III.4. Discriminación de segundo grado	410
IV. Monopsonio y monopolio bilateral	421
IV.1. Monopsonio	421
IV.2. Monopolio bilateral	426
IV.2.1. Maximización conjunta de beneficios e integración vertical	428
IV.2.2. Maximización conjunta de beneficios y competencia perfecta	432
IV.3. Negociaciones eficientes	435
IV.3.1. El problema básico	436
IV.3.2. La solución del monopolio	438
Lectura complementaria V.4. La representación de los objetivos de los sindicatos	440
IV.3.3. Soluciones eficientes	444
IV.3.4. Soluciones equitativas	446

V.	Relaciones contractuales verticales: franquicias y otros sistemas ..	451
V.1.	Relaciones verticales	451
V.2.	Franquicias	453
V.3.	Fijación de precios de (re)venta	458
V.4.	Franquicias y territorios exclusivos	458
VI.	Precios de transferencia	459
VI.1.	Precios de transferencia sin mercado externo	460
VI.2.	Precios de transferencia con un mercado externo competitivo	462
VI.3.	Precios de transferencia con un mercado externo no competitivo	465
VII.	Problemas de regulación de los monopolios	466
VII.1.	La regulación de los monopolios	466
VII.2.	Eficiencia y rentabilidad	468
VII.2.1.	Criterio del coste medio	468
VII.2.2.	Discriminación	469
VII.2.3.	Precios óptimos: criterio de Ramsey	472
VII.3.	Fijación de precios según utilización de la capacidad («peak load»)	476
VII.4.	Regulación de la tasa de beneficios: el efecto Averch-Johnson	481
6.	El oligopolio	485
	Introducción	485
	Naturaleza de las interdependencias	486
	Paradigmas alternativos	487
	Implicaciones	489
I.	Ausencia de comportamientos estratégicos: simultaneidad de acciones	491
I.1.	Productos homogéneos. Competencia en cantidades	492
I.1.1.	Funciones de reacción y equilibrios de Nash	495
I.1.2.	Curvas de isobeneficio	496
I.1.3.	Generalización a n empresas	498
	Lectura complementaria VI.1. La solución de Stackelberg	499
I.1.4.	Consecuencias	500
	Lectura complementaria VI.2. Los índices de concentración	502
	Lectura complementaria VI.3. ¿Pueden existir externalidades positivas?	506

I.2.	Productos homogéneos. Competencia en precios	508
I.2.1.	Solución de Bertrand	509
I.2.2.	La importancia de los supuestos	510
I.2.3.	Productos heterogéneos	511
I.2.4.	Implicaciones	512
	Lectura complementaria VI.4. Subsidios o impuestos a los duopolistas en el comercio internacional	515
II.	Comportamientos estratégicos: juegos secuenciales	516
II.1.	Introducción	516
II.2.	Las ventajas de mover el primero	518
II.3.	Comportamientos estratégicos	525
III.	Soluciones cooperativas: la maximización conjunta de beneficios .	530
III.1.	Naturaleza de la cooperación y de los incentivos: simetría de los costes.	531
III.2.	La solución colusiva no es equilibrio de Nash: el dilema del prisionero	534
	Lectura complementaria VI.5. La colusión tácita	536
III.3.	Naturaleza de la cooperación: asimetría en los costes	538
	Lectura complementaria VI.6. ¿Cómo adoptar un acuerdo?	543
III.4.	La supervivencia de la colusión en el tiempo	545
IV.	Las barreras de entrada	548
IV.1.	Concepto y clases	548
IV.2.	Barreras inocentes y estratégicas	550
IV.3.	Acciones estratégicas y amenazas creíbles: racionalidad	552
	Lectura complementaria VI.7. Los precios depredadores y las barreras de entrada	553
	Lectura complementaria VI.8. ¿Son importantes las barre- ras de entrada?	557

**PARTE III. INFORMACION IMPERFECTA Y PRODUCTOS
HETEROGENEOS**

7.	Diferenciación de productos	561
	Introducción	561
I.	Enfoque de características	565
	Lectura complementaria VII.1. La función de producción doméstica	567

I.1.	No aditividad	570
	Lectura complementaria VII.2. El ciclo del producto	572
I.2.	Diferenciación horizontal y localización	573
I.3.	Curvas de demanda y diferenciación de productos	579
	Lectura complementaria VII.3. La competencia monopolística	582
I.4.	Aditividad	584
I.5.	Aditividad con coste	586
II.	Diferenciación horizontal y precios	588
II.1.	Demandas y precios	589
II.2.	Análisis del bienestar	593
	Lectura complementaria VII.4. Monopolio, competencia y otras situaciones	594
III.	Elección de variedad (selección de productos)	595
IV.	Grado de diversificación (número de variedades)	598
IV.1.	Libre entrada simultánea	599
IV.2.	Bloqueo de la entrada	601
IV.3.	Optimalidad social	603
V.	Preferencia por la variedad (competencia monopolística)	604
V.1.	Un caso básico	604
	Lectura complementaria VII.5. Los índices de comercio intra-industrial	607
V.2.	Sustitución generalizada	609
VI.	Diferenciación vertical	613
VI.1.	Demanda de calidades	614
VI.2.	Número de calidades	617
8.	Incertidumbre e información imperfecta	621
	Introducción	622
I.	Comportamiento bajo incertidumbre	623
I.1.	Conceptos básicos	624
I.2.	La función de utilidad esperada	627
I.3.	Actitud frente al riesgo	629
I.3.1.	Representación en probabilidades	629
I.3.2.	Representación directa	632
I.3.3.	Equivalente certeza	635

Lectura complementaria VIII.1. Medidas de aversión y coste del riesgo	636
I.4. Elección bajo incertidumbre	639
I.4.1. Optimización bajo incertidumbre	640
I.4.2. Asunción de riesgos	643
II. Distribución de riesgos	647
II.1. Eliminación del riesgo	648
Lectura complementaria VIII.2. Agrupación, diversificación y difusión de riesgos	649
II.2. El papel de la neutralidad ante el riesgo	651
II.3. El caso general: un problema clásico	654
II.4. Mercados contingentes	657
Lectura complementaria VIII.3. Mercados contingentes y mercados de títulos	660
II.5. Ausencia de riesgo social	662
II.6. Problemas de información	663
III. Azar moral e incentivos	666
III.1. Azar moral	666
III.2. Distribución de riesgos e incentivos: un caso básico	667
III.2.1. Esfuerzo observable y agente neutral al riesgo	669
III.2.2. Esfuerzo no-observable y agente neutral al riesgo .	670
III.2.3. Esfuerzo observable y agente averso al riesgo	672
III.2.4. El verdadero problema: esfuerzo no-observable y aversión al riesgo	674
III.3. Varios niveles de esfuerzo	677
III.4. Una formulación general	678
III.5. Otros sistemas de incentivos: criterios comparativos	679
IV. Selección adversa	682
IV.1. El problema de la selección adversa	682
IV.2. Selección adversa de calidad	683
IV.3. Señalización en el mercado de trabajo: la educación	685
IV.4. Franquicias y señalización	690
V. Algunos problemas de información en el mercado de trabajo	692
V.1. El contrato de trabajo como seguro	692
Lectura complementaria VIII.4. Una formalización de la rigidez salarial	694
V.2. Negociación bajo incertidumbre: eficiencia y seguro	697
V.2.1. Requisitos de eficiencia	698
V.2.2. ¿Qué significa «asegurar»? : dos casos	700
V.3. Implicaciones para la oferta de trabajo	702

Lectura complementaria VIII.5. El efecto sustitución y los salarios medidos	705
V.4. Información asimétrica	706
V.5. Los salarios de eficiencia	710
VI. Aplicación a la teoría de las finanzas	716
VI.1. La selección de cartera	716
VI.1.1. El análisis media-varianza	717
VI.1.2. Riesgo y rendimiento esperado de una cartera	720
Lectura complementaria VIII.6. Caracterización de activos	721
VI.1.3. Dinero y bonos: el modelo Tobin	723
VI.1.4. Combinación entre activos	726
VI.2. Elección eficiente, riesgo y determinación del precio de los activos	729
VI.2.1. La elección eficiente	729
VI.2.2. Supuestos del CAPM	732
VI.2.3. La línea de mercado de capital	732
VI.2.4. Las líneas de mercado de títulos	734
VI.2.5. De nuevo las líneas características de los títulos ..	736
VI.2.6. La determinación de precios de los activos	738
VI.2.7. Ausencia o limitaciones al activo sin riesgo	738
VII. Los seguros	738
VII.1. Los seguros con información plena	739
VII.1.1. La decisión de asegurarse	739
VII.1.2. La disposición a asegurar	742
VII.2. Azar moral	745
VII.2.1. El óptimo social	745
VII.2.2. Esfuerzo observable	747
VII.2.3. Esfuerzo no-observable: el problema	748
VII.2.4. Posibles soluciones: mecanismos de incentivos ..	749
VII.3. Selección adversa	752
VII.3.1. El problema	752
VII.3.2. Equilibrios agrupadores	754
VII.3.3. Equilibrios separadores	757
VIII. La información imperfecta: a modo de epílogo	759
Referencias bibliográficas	761
Índice analítico	771