



# CONTENIDO

Prólogo .....	XV
<b>1. Introducción .....</b>	<b>1</b>
I. Cooperación y conflicto .....	2
I.1. Los límites a la cooperación .....	3
I.2. Un concepto útil: óptimos y mejoras paretianos .....	6
Lectura complementaria I.1. ¿Qué es realmente un óptimo paretiano? .....	7
I.3. El mercado y el sistema de precios .....	11
Lectura complementaria I.2. Precios absolutos, relativos y el numerario .....	14
I.4. El modelo neoclásico básico .....	15
I.5. Ventajas del modelo: equilibrio de Nash y óptimos paretianos .....	18
II. Mecanismos alternativos de coordinación .....	25
II.1. Costes de información y transacción .....	26
II.2. La aparición de las empresas .....	28
Lectura complementaria I.3. Mercados reales: gastronomía y el mercado de coches de ocasión .....	29
II.3. La naturaleza de la empresa .....	35
Lectura complementaria I.4. Las economías de escala en la dirección .....	37
II.4. La empresa capitalista .....	39
Lectura complementaria I.5. ¿Maximizan realmente los beneficios las empresas .....	41
II.5. Los costes de información y transacción en la empresa ....	42
II.6. Equilibrios de Nash y óptimos paretianos en la empresa ...	43
III. El marco institucional: los derechos de propiedad .....	48
III.1. Clases de derechos .....	49
III.2. La apropiabilidad original de los recursos .....	51
III.3. Propiedad privada <i>versus</i> comunal .....	57
III.4. Teorema de Coase .....	62

IV. Teoría de los juegos, equilibrios de Nash y óptimos paretianos . . .	65
IV.1. Algunas interrelaciones . . . . .	67
IV.2. Soluciones al «dilema del prisionero» . . . . .	70
IV.3. Negociación y conflicto . . . . .	75
V. Resumen y conclusiones . . . . .	78

**PARTE I. INFORMACION PERFECTA, PRODUCTOS  
HOMOGENEOS Y PRECIOS DADOS**

<b>2. Teoría del consumo . . . . .</b>	<b>83</b>
Introducción . . . . .	83
I. Representación de las preferencias . . . . .	85
I.1. La naturaleza de las preferencias: el espacio de bienes . . . . .	85
I.2. El principio de racionalidad . . . . .	85
I.3. La función de utilidad . . . . .	86
I.4. Curvas de indiferencia . . . . .	88
Lectura complementaria II.1. Algunos ejemplos de preferen- cias . . . . .	92
I.5. La relación marginal de sustitución . . . . .	93
II. El equilibrio del consumidor (I): curvas de demanda individuales . . . . .	95
II.1. La restricción presupuestaria . . . . .	95
II.2. El óptimo individual . . . . .	96
II.3. Variaciones en los precios y en la renta . . . . .	97
Lectura complementaria II.2. Obtención de curvas de de- manda . . . . .	101
II.4. Algunas cualificaciones . . . . .	103
III. La elasticidad y la curva de demanda . . . . .	108
Lectura complementaria II.3. ¿Qué es el precio? Una aplicación de la elasticidad . . . . .	110
Lectura complementaria II.4. Precios variables . . . . .	113
III.1. Otras elasticidades . . . . .	115
III.2. Relaciones . . . . .	117
III.3. Obtención de la curva de demanda de mercado . . . . .	119
III.4. La elasticidad de la curva de demanda de mercado . . . . .	121
III.5. Elasticidad e ingreso (gasto) total . . . . .	125
Lectura complementaria II.5. La CEE y el apoyo a la agricultura . . . . .	128

IV. Teoría intermedia: el equilibrio del consumidor (II) y curvas de demanda .....	130
IV.1. El enfoque dual .....	131
IV.1.1. Teorema de la envolvente .....	136
IV.2. Curvas de demanda: predicciones .....	140
IV.2.1. Efecto renta y efecto sustitución .....	141
IV.2.2. Un ejemplo .....	147
IV.3. Análisis del bienestar .....	153
Lectura complementaria II.6. Preferencias cuasilineales ..	162
V. Dos aplicaciones: subvenciones y oferta de trabajo .....	164
V.1. Análisis de la oferta de trabajo .....	168
VI. Una teoría alternativa: la preferencia revelada .....	178
VI.1. Revelación de preferencias .....	179
VI.2. Teoría de la preferencia revelada .....	181
VI.3. Obtención de curvas de demanda .....	182
VI.4. Números índice .....	184
<b>3. Teoría de la producción y la oferta .....</b>	<b>191</b>
Introducción .....	191
I. La tecnología .....	193
I.1. La tecnología y la función de producción .....	193
I.2. La tecnología y el análisis de actividades .....	194
I.3. Productividad .....	197
I.4. Rendimientos .....	204
I.5. Sustituibilidad entre factores .....	209
II. Los costes .....	212
II.1. Los costes a largo plazo y su minimización .....	213
II.2. La función de costes, la combinación productiva óptima ...	213
II.3. Las demandas condicionadas de factores .....	218
II.4. Cambios en los precios de los factores .....	221
II.5. Efectos de cambios en el nivel de producción .....	225
Lectura complementaria III.1. Progreso técnico .....	234
II.6. Costes a corto y largo plazo .....	237
Lectura complementaria III.2. Empresas multiproducto ...	244
III. La función de beneficios .....	247
III.1. La función de beneficios y sus propiedades .....	247
III.2. La función de beneficios: algunas implicaciones .....	252

IV.	La curva de oferta .....	256
IV.1.	La maximización de beneficios y la función de oferta .....	256
IV.2.	Excedente del productor .....	258
IV.3.	La curva de oferta de la industria .....	259
IV.4.	La oferta de la industria a largo plazo: entrada y salida de empresas .....	263
IV.5.	Efectos externos .....	267
	Lectura complementaria III.3. Las economías externas reactualizadas .....	267
<b>4.</b>	<b>Equilibrio competitivo y bienestar .....</b>	<b>275</b>
I.	El equilibrio competitivo en un mercado .....	276
I.1.	Eficiencia paretiana .....	278
I.2.	Estática comparativa: impuestos .....	279
II.	Dos bienes, dos individuos, dos factores: equilibrio general .....	282
II.1.	Condiciones para la eficiencia global .....	283
II.2.	Eficiencia en la producción: caja de Edgeworth .....	286
II.3.	La curva de posibilidades de producción .....	290
II.4.	Maximización de beneficios y eficiencia .....	294
II.5.	Eficiencia en el consumo .....	297
II.6.	Eficiencia en el consumo y la producción .....	298
III.	Demandas transaccionales y totales .....	301
III.1.	La elección individual .....	302
III.2.	Reconsideración del equilibrio de mercado .....	310
III.3.	Una aplicación: consumo intertemporal .....	314
	Lectura complementaria IV.1. La importancia de distinguir entre variables monetarias y reales .....	323
IV.	Los fallos del mercado y la intervención estatal .....	324
IV.1.	Los fallos del mercado .....	326
	Lectura complementaria IV.2. La lógica del teorema de Coase y los costes de negociación .....	332
	Lectura complementaria IV.3. Externalidades y no exclusión .....	333
IV.2.	Las funciones mínimas del Estado .....	335
	Lectura complementaria IV.4. La teoría del <i>second best</i> ..	348
	Lectura complementaria IV.5. Los fallos del gobierno y del proceso político .....	351
IV.3.	Distribución y funciones de bienestar social .....	352

**PARTE II. INFORMACION PERFECTA, PRODUCTOS  
HOMOGENEOS Y PRECIOS VARIABLES**

<b>5. Poder de mercado y fijación de precios</b> .....	<b>361</b>
Introducción .....	361
I. El monopolio. Principios básicos .....	363
I.1. El problema básico .....	363
I.2. La maximización de beneficios y el poder de mercado del monopolista .....	365
Lectura complementaria V.1. El monopolio y la publicidad	375
I.3. Cambios en la demanda y los costes. Impuestos y subsidios .	376
I.4. Monopolio multiproducto .....	380
II. Ineficiencia y coste social del monopolio .....	381
II.1. Monopolio y competencia perfecta .....	381
II.2. Problemas de medición .....	387
Lectura complementaria V.2. El poder de monopolio y la protección comercial .....	390
III. Discriminación de precios .....	392
III.1. Principios básicos .....	392
III.2. Discriminación de primer grado o perfecta .....	394
III.3. Discriminación de tercer grado .....	401
Lectura complementaria V.3. La discriminación y el nivel de producción .....	408
III.4. Discriminación de segundo grado .....	410
IV. Monopsonio y monopolio bilateral .....	421
IV.1. Monopsonio .....	421
IV.2. Monopolio bilateral .....	426
IV.2.1. Maximización conjunta de beneficios e integración vertical .....	428
IV.2.2. Maximización conjunta de beneficios y competencia perfecta .....	432
IV.3. Negociaciones eficientes .....	435
IV.3.1. El problema básico .....	436
IV.3.2. La solución del monopolio .....	438
Lectura complementaria V.4. La representación de los objetivos de los sindicatos .....	440
IV.3.3. Soluciones eficientes .....	444
IV.3.4. Soluciones equitativas .....	446

V.	Relaciones contractuales verticales: franquicias y otros sistemas . .	451
V.1.	Relaciones verticales . . . . .	451
V.2.	Franquicias . . . . .	453
V.3.	Fijación de precios de (re)venta . . . . .	458
V.4.	Franquicias y territorios exclusivos . . . . .	458
VI.	Precios de transferencia . . . . .	459
VI.1.	Precios de transferencia sin mercado externo . . . . .	460
VI.2.	Precios de transferencia con un mercado externo competitivo . . . . .	462
VI.3.	Precios de transferencia con un mercado externo no competitivo . . . . .	465
VII.	Problemas de regulación de los monopolios . . . . .	466
VII.1.	La regulación de los monopolios . . . . .	466
VII.2.	Eficiencia y rentabilidad . . . . .	468
VII.2.1.	Criterio del coste medio . . . . .	468
VII.2.2.	Discriminación . . . . .	469
VII.2.3.	Precios óptimos: criterio de Ramsey . . . . .	472
VII.3.	Fijación de precios según utilización de la capacidad («peak load») . . . . .	476
VII.4.	Regulación de la tasa de beneficios: el efecto Averch-Johnson . . . . .	481
<b>6.</b>	<b>El oligopolio . . . . .</b>	<b>485</b>
	Introducción . . . . .	485
	Naturaleza de las interdependencias . . . . .	486
	Paradigmas alternativos . . . . .	487
	Implicaciones . . . . .	489
I.	Ausencia de comportamientos estratégicos: simultaneidad de acciones . . . . .	491
I.1.	Productos homogéneos. Competencia en cantidades . . . . .	492
I.1.1.	Funciones de reacción y equilibrios de Nash . . . . .	495
I.1.2.	Curvas de isobeneficio . . . . .	496
I.1.3.	Generalización a $n$ empresas . . . . .	498
	Lectura complementaria VI.1. La solución de Stackelberg . . . . .	499
I.1.4.	Consecuencias . . . . .	500
	Lectura complementaria VI.2. Los índices de concentración . . . . .	502
	Lectura complementaria VI.3. ¿Pueden existir externalidades positivas? . . . . .	506

I.2.	Productos homogéneos. Competencia en precios .....	508
I.2.1.	Solución de Bertrand .....	509
I.2.2.	La importancia de los supuestos .....	510
I.2.3.	Productos heterogéneos .....	511
I.2.4.	Implicaciones .....	512
	Lectura complementaria VI.4. Subsidios o impuestos a los duopolistas en el comercio internacional ....	515
II.	Comportamientos estratégicos: juegos secuenciales .....	516
II.1.	Introducción .....	516
II.2.	Las ventajas de mover el primero .....	518
II.3.	Comportamientos estratégicos .....	525
III.	Soluciones cooperativas: la maximización conjunta de beneficios .	530
III.1.	Naturaleza de la cooperación y de los incentivos: simetría de los costes. ....	531
III.2.	La solución colusiva no es equilibrio de Nash: el dilema del prisionero .....	534
	Lectura complementaria VI.5. La colusión tácita .....	536
III.3.	Naturaleza de la cooperación: asimetría en los costes .....	538
	Lectura complementaria VI.6. ¿Cómo adoptar un acuerdo?	543
III.4.	La supervivencia de la colusión en el tiempo .....	545
IV.	Las barreras de entrada .....	548
IV.1.	Concepto y clases .....	548
IV.2.	Barreras inocentes y estratégicas .....	550
IV.3.	Acciones estratégicas y amenazas creíbles: racionalidad ....	552
	Lectura complementaria VI.7. Los precios depredadores y las barreras de entrada .....	553
	Lectura complementaria VI.8. ¿Son importantes las barre- ras de entrada? .....	557

**PARTE III. INFORMACION IMPERFECTA Y PRODUCTOS HETEROGENEOS**

<b>7.</b>	<b>Diferenciación de productos .....</b>	<b>561</b>
	Introducción .....	561
I.	Enfoque de características .....	565
	Lectura complementaria VII.1. La función de producción doméstica .....	567

I.1.	No aditividad .....	570
	Lectura complementaria VII.2. El ciclo del producto .....	572
I.2.	Diferenciación horizontal y localización .....	573
I.3.	Curvas de demanda y diferenciación de productos .....	579
	Lectura complementaria VII.3. La competencia monopolística .....	582
I.4.	Aditividad .....	584
I.5.	Aditividad con coste .....	586
II.	Diferenciación horizontal y precios .....	588
II.1.	Demandas y precios .....	589
II.2.	Análisis del bienestar .....	593
	Lectura complementaria VII.4. Monopolio, competencia y otras situaciones .....	594
III.	Elección de variedad (selección de productos) .....	595
IV.	Grado de diversificación (número de variedades) .....	598
IV.1.	Libre entrada simultánea .....	599
IV.2.	Bloqueo de la entrada .....	601
IV.3.	Optimalidad social .....	603
V.	Preferencia por la variedad (competencia monopolística) .....	604
V.1.	Un caso básico .....	604
	Lectura complementaria VII.5. Los índices de comercio intraindustrial .....	607
V.2.	Sustitución generalizada .....	609
VI.	Diferenciación vertical .....	613
VI.1.	Demanda de calidades .....	614
VI.2.	Número de calidades .....	617
<b>8.</b>	<b>Incertidumbre e información imperfecta .....</b>	<b>621</b>
	Introducción .....	622
I.	Comportamiento bajo incertidumbre .....	623
I.1.	Conceptos básicos .....	624
I.2.	La función de utilidad esperada .....	627
I.3.	Actitud frente al riesgo .....	629
I.3.1.	Representación en probabilidades .....	629
I.3.2.	Representación directa .....	632
I.3.3.	Equivalente certeza .....	635



Lectura complementaria VIII.1. Medidas de aversión y coste del riesgo .....	636
I.4. Elección bajo incertidumbre .....	639
I.4.1. Optimización bajo incertidumbre .....	640
I.4.2. Asunción de riesgos .....	643
II. Distribución de riesgos .....	647
II.1. Eliminación del riesgo .....	648
Lectura complementaria VIII.2. Agrupación, diversificación y difusión de riesgos .....	649
II.2. El papel de la neutralidad ante el riesgo .....	651
II.3. El caso general: un problema clásico .....	654
II.4. Mercados contingentes .....	657
Lectura complementaria VIII.3. Mercados contingentes y mercados de títulos .....	660
II.5. Ausencia de riesgo social .....	662
II.6. Problemas de información .....	663
III. Azar moral e incentivos .....	666
III.1. Azar moral .....	666
III.2. Distribución de riesgos e incentivos: un caso básico .....	667
III.2.1. Esfuerzo observable y agente neutral al riesgo ....	669
III.2.2. Esfuerzo no-observable y agente neutral al riesgo .	670
III.2.3. Esfuerzo observable y agente averso al riesgo ....	672
III.2.4. El verdadero problema: esfuerzo no-observable y aversión al riesgo .....	674
III.3. Varios niveles de esfuerzo .....	677
III.4. Una formulación general .....	678
III.5. Otros sistemas de incentivos: criterios comparativos .....	679
IV. Selección adversa .....	682
IV.1. El problema de la selección adversa .....	682
IV.2. Selección adversa de calidad .....	683
IV.3. Señalización en el mercado de trabajo: la educación .....	685
IV.4. Franquicias y señalización .....	690
V. Algunos problemas de información en el mercado de trabajo ...	692
V.1. El contrato de trabajo como seguro .....	692
Lectura complementaria VIII.4. Una formalización de la rigidez salarial .....	694
V.2. Negociación bajo incertidumbre: eficiencia y seguro .....	697
V.2.1. Requisitos de eficiencia .....	698
V.2.2. ¿Qué significa «asegurar»? dos casos .....	700
V.3. Implicaciones para la oferta de trabajo .....	702

	Lectura complementaria VIII.5. El efecto sustitución y los salarios medidos .....	705
V.4.	Información asimétrica .....	706
V.5.	Los salarios de eficiencia .....	710
<b>VI.</b>	<b>Aplicación a la teoría de las finanzas .....</b>	<b>716</b>
VI.1.	La selección de cartera .....	716
VI.1.1.	El análisis media-varianza .....	717
VI.1.2.	Riesgo y rendimiento esperado de una cartera .... Lectura complementaria VIII.6. Caracterización de activos .....	720 721
VI.1.3.	Dinero y bonos: el modelo Tobin .....	723
VI.1.4.	Combinación entre activos .....	726
VI.2.	Elección eficiente, riesgo y determinación del precio de los activos .....	729
VI.2.1.	La elección eficiente .....	729
VI.2.2.	Supuestos del CAPM .....	732
VI.2.3.	La línea de mercado de capital .....	732
VI.2.4.	Las líneas de mercado de títulos .....	734
VI.2.5.	De nuevo las líneas características de los títulos ..	736
VI.2.6.	La determinación de precios de los activos .....	738
VI.2.7.	Ausencia o limitaciones al activo sin riesgo .....	738
<b>VII.</b>	<b>Los seguros .....</b>	<b>738</b>
VII.1.	Los seguros con información plena .....	739
VII.1.1.	La decisión de asegurarse .....	739
VII.1.2.	La disposición a asegurar .....	742
VII.2.	Azar moral .....	745
VII.2.1.	El óptimo social .....	745
VII.2.2.	Esfuerzo observable .....	747
VII.2.3.	Esfuerzo no-observable: el problema .....	748
VII.2.4.	Posibles soluciones: mecanismos de incentivos ..	749
VII.3.	Selección adversa .....	752
VII.3.1.	El problema .....	752
VII.3.2.	Equilibrios agrupadores .....	754
VII.3.3.	Equilibrios separadores .....	757
<b>VIII.</b>	<b>La información imperfecta: a modo de epílogo .....</b>	<b>759</b>
	<b>Referencias bibliográficas .....</b>	<b>761</b>
	<b>Índice analítico .....</b>	<b>771</b>