



CONTENIDO

Prefacio *xiii*

Primera parte. Las fuerzas del cambio

<i>Capítulo</i>	1. Operaciones ávidas de capital	3
<i>Capítulo</i>	2. El ritmo acelerado de la tecnología	9
<i>Capítulo</i>	3. Usuarios universales	24
<i>Capítulo</i>	4. Neoproteccionismo	30

Segunda parte. Realidades de la competencia mundial

<i>Capítulo</i>	5. Atolladero mundial	40
<i>Capítulo</i>	6. Competidores auténticos	51

Tercera parte. El marcador de la competencia mundial

<i>Capítulo</i>	7. Compañías japonesas en Estados Unidos y Europa	61
<i>Capítulo</i>	8. Compañías estadounidenses y europeas en Japón	84