

Indice

Sobre los autores	XV
Resumen	XVII
Prólogo	XXI
Introducción	1
CAPITULO I: El Contexto Económico y Social Boliviano	5
I.1 Contexto y Antecedentes.....	6
I.2 Una Visión General de Las Reformas (1982 - 2002)	10
• I.2.1 Los Resultados Macroeconómicos	13
• I.2.2 La Apertura Comercial	17
• I.2.3 La Reforma del Estado	20
• I.2.4 Las condiciones sociales	23
I.3 Impacto de las Reformas en la Actividad Empresarial	24
• I.3.1 Las Reformas y la Actividad Empresarial	24
• I.3.2 Producción Boliviana y Comercio Exterior	26
I.4 Como Conclusión	28
CAPITULO II: La PyME Boliviana y su Entorno. Una Primera Visión	31
II.1 Antecedentes	31
II.2 Los Criterios, las Definiciones y las Estimaciones	32
• II.2.1 Aspectos cualitativos del universo empresarial	37
II.3 La Definición de la Investigación	38
II.4 Otros Estudios Desarrollados alrededor de la Problemática Empresarial	39
II.5 Las PyMEs y su Devenir en Bolivia	47
• II.5.1 Estrategias Productivas y Marco Legal y Normativo	48
• II.5.2 Marco Institucional	48
• II.5.3 Sistema Educativo y Sistema de Innovación	49

• II.5.4 Gestión y Cultura Empresarial	49
• II.5.5 Servicios de Desarrollo Empresarial	50
• II.5.6 Sistema Financiero	50
• II.5.7 Mercados, Infraestructura Básica y Relaciones Inter-Empresariales	50
CAPITULO III: El Empresario PyME Boliviano y su Problemática.	
Aspectos Generales	53
III.1 Contexto del Estudio y Síntesis de la Metodología del Programa Entorno ..	53
III.2 Los Criterios de la investigación y el Universo Muestral	55
III.3 El Perfil de la Empresa y Empresario PyME de esta Investigación	57
III.4 Descripción de la Problemática: Análisis Inicial	61
III.5 Definición de las Areas - Problema	69
CAPITULO IV: Los Principales Obstáculos al Desarrollo de las PyMEs Bolivianas	75
IV.1 Competencia Desleal	75
IV.2 Financiamiento	81
IV.3 Situación Macroeconómica	87
IV.4 Mercados Internos	90
IV.5 Trámites Públicos	94
IV.6 Seguridad Jurídica	97
IV.7 Servicios Públicos	98
IV.8 Legislación Laboral	101
IV.9 Cultura Empresarial y Fomento del Espíritu Emprendedor	105
IV.10 Representación Gremial	110

IV.11 Mercados Externos	112
IV.12 Recursos Humanos	115
IV.13 Tecnología	118
CAPITULO V: Hacia una Visión Integral de la Problemática PyME	125
V.1 Funcionamiento del Mercado Interno y Competencia Desleal	128
V.2 Acceso al Financiamiento	131
V.3 Situación Macroeconómica en General	133
V.4 Costo, Tiempo y Número de Trámites Públicos	134
V.5 Inseguridad Jurídica	138
V.6 Costo y Calidad de los Servicios Públicos	140
V.7 Legislación Laboral	141
V.8 Cultura Empresarial	143
V.9 Representación Gremial	144
V.10 Acceso a Mercados Externos	145
V.11 Acceso a RRHH acordes a las Necesidades de la Empresa	147
V.12 Acceso a Tecnología	148
CAPITULO VI: Conclusiones	151
VI.1 Una Visión Sistémica de la Economía Boliviana	155
• VI.1.1 El potencial de la PyME en el contexto boliviano	158
VI.2 Principales Hallazgos de la Investigación	162
VI.3 Consideraciones Finales	166

Bibliografía	169
Anexo	175
Glosario de siglas	183