

Contenido

Introducción	1
Capítulo 1: Conexión con un blanco móvil	7
Capítulo 2: ¿Es usted BOGO?	29
Capítulo 3: Finalmente logramos una rebanada del pastel	51
Capítulo 4: Formulación de su ecuación de valor	65
Capítulo 5: El justo medio	77
Capítulo 6: Las súper tallas de Estados Unidos	89
Capítulo 7: Estilos y etapas de vida	103
Capítulo 8: Las cinco Es de la mercadotecnia	119
Capítulo 9: Estrategias de mercadotecnia para el futuro	147
Capítulo 10: Un plan de acción para satisfacer las aspiraciones de los clientes	169
Índice	177