

CONTENIDO

<p>PREFACIO xi</p> <p>CAPÍTULO 1. LA ECONOMÍA: CONCEPTOS Y PROBLEMAS FUNDAMENTALES 1</p> <p>1.1. PLANTEAMIENTO DEL CAPÍTULO 1</p> <p>1.2. OBJETIVOS DOCENTES 1</p> <p>1.3. EXPLICACIÓN DEL CONTENIDO 1</p> <p> 1.3.1. Introducción 1</p> <p> 1.3.2. ¿Qué es la economía? 2</p> <p> 1.3.3. La escasez, la elección y el coste de oportunidad 3</p> <p> 1.3.4. Los factores, la producción y el reparto del producto 5</p> <p> 1.3.5. El consumo, el ahorro y la riqueza 6</p> <p> 1.3.6. Las posibilidades de elección de una sociedad: la frontera de posibilidades de producción y el coste de oportunidad 7</p> <p> 1.3.7. Las formas de organización económica: la autoridad y el mercado 11</p> <p> 1.3.8. El funcionamiento del mercado: el papel de los precios 12</p> <p> 1.3.9. La intervención del Estado en la economía: los fallos del mercado 14</p> <p>RESUMEN 17</p> <p>ALGO DE HISTORIA 17</p> <p>1.4. REPASO DE CONCEPTOS 18</p> <p>1.5. VERDADERO O FALSO 19</p> <p>1.6. SÓLO UNA RESPUESTA ES CIERTA 19</p> <p>1.7. TEMAS DE DISCUSIÓN 20</p> <p>1.8. PROBLEMAS NUMÉRICOS 20</p> <p>1.9. EJERCICIOS PROPUESTOS 21</p>	<p>CAPÍTULO 2. LA DEMANDA, LA OFERTA Y EL MERCADO 25</p> <p>2.1. PLANTEAMIENTO DEL CAPÍTULO 25</p> <p>2.2. OBJETIVOS DOCENTES 25</p> <p>2.3. EXPLICACIÓN DEL CONTENIDO 25</p> <p> 2.3.1. Introducción 25</p> <p> 2.3.2. La demanda de un bien: la curva de demanda 26</p> <p> 2.3.3. Otras variables que influyen sobre la demanda 28</p> <p> 2.3.4. Desplazamientos de la curva de demanda frente a movimientos a lo largo de la curva 30</p> <p> 2.3.5. La oferta de un bien 31</p> <p> 2.3.6. Otras variables que influyen sobre la oferta 32</p> <p> 2.3.7. Desplazamientos de la curva de oferta frente a movimientos a lo largo de la curva 32</p> <p> 2.3.8. La oferta y la demanda conjuntamente: el equilibrio del mercado 33</p> <p> 2.3.9. Las fuerzas del mercado empujan el precio hacia su nivel de equilibrio 34</p> <p> 2.3.10. Variaciones del equilibrio: desplazamiento de una de las curvas 35</p> <p> 2.3.11. Variaciones del equilibrio cuando se desplazan simultáneamente las dos curvas 37</p> <p> 2.3.12. El desequilibrio de mercado: precios máximos y mínimos 37</p> <p> 2.3.13. Un caso especial: el efecto de los impuestos 39</p> <p>RESUMEN 40</p> <p>ALGO DE HISTORIA 41</p> <p>2.4. REPASO DE CONCEPTOS 41</p> <p>2.5. VERDADERO O FALSO 42</p> <p>2.6. SÓLO UNA RESPUESTA ES CIERTA 42</p>
--	--

2.7. TEMAS DE DISCUSIÓN.....	43	4.3.8. El consumidor cambia su elección cuando varían sus restricciones	79
2.8. PROBLEMAS NUMÉRICOS	44	4.3.9. Cambios en la elección del consumidor por variaciones en la renta	80
2.9. EJERCICIOS PROPUESTOS	45	4.3.10. Cambios en la elección del consumidor por variaciones en los precios. La curva de demanda individual	80
CAPÍTULO 3. LA ELASTICIDAD: CONCEPTO Y APLICACIONES.....	49	4.3.11. Efecto renta y efecto sustitución	81
3.1. PLANTEAMIENTO DEL CAPÍTULO	49	4.3.12. ¿Puede tener algún bien una demanda creciente? La paradoja de Giffen.....	83
3.2. OBJETIVOS DOCENTES	49	4.3.13. La agregación: de la curva de demanda individual a la curva de demanda de mercado	84
3.3. EXPLICACIÓN DEL CONTENIDO.....	49	4.3.14. Apéndice avanzado: la función de utilidad	84
3.3.1. Introducción	49	RESUMEN	85
3.3.2. La elasticidad de la demanda con respecto al precio: concepto.....	49	ALGO DE HISTORIA	86
3.3.3. Clasificación de los bienes atendiendo a la elasticidad de su demanda con respecto al precio	51	4.4. REPASO DE CONCEPTOS.....	86
3.3.4. ¿Qué bienes tienen una demanda elástica y cuáles una demanda inelástica?	51	4.5. VERDADERO O FALSO.....	87
3.3.5. ¿Cómo puede calcularse la elasticidad de la demanda con respecto al precio?	52	4.6. SÓLO UNA RESPUESTA ES CIERTA	87
3.3.6. La elasticidad precio y los ingresos de los vendedores.....	53	4.7. TEMAS DE DISCUSIÓN.....	88
3.3.7. ¿Tiene una curva de demanda la misma elasticidad en todos los puntos? Algunos casos particulares.....	54	4.8. PROBLEMAS NUMÉRICOS	89
3.3.8. Otras elasticidades: la elasticidad renta	56	4.9. EJERCICIOS PROPUESTOS	89
3.3.9. Otras elasticidades: la elasticidad cruzada	58	CAPÍTULO 5. LA EMPRESA: PRODUCCIÓN, COSTES Y BENEFICIOS.....	91
3.3.10. Otras elasticidades: la elasticidad de la oferta.....	59	5.1. PLANTEAMIENTO DEL CAPÍTULO	91
RESUMEN	61	5.2. OBJETIVOS DOCENTES	91
ALGO DE HISTORIA	61	5.3. EXPLICACIÓN DEL CONTENIDO.....	91
3.4. REPASO DE CONCEPTOS.....	62	5.3.1. Introducción	91
3.5. VERDADERO O FALSO.....	62	5.3.2. La naturaleza y objetivos de la empresa	91
3.6. SÓLO UNA RESPUESTA ES CIERTA	63	5.3.3. La producción. Factores productivos y producto.....	94
3.7. TEMAS DE DISCUSIÓN.....	63	5.3.4. El corto y el largo plazos en la producción.....	95
3.8. PROBLEMAS NUMÉRICOS	64	5.3.5. Análisis de la producción a largo plazo: los rendimientos a escala	96
3.9. EJERCICIOS PROPUESTOS	64	5.3.6. Análisis de la producción a corto plazo: la productividad de un factor variable.....	97
CAPÍTULO 4. EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y LA DEMANDA...	67	5.3.7. La evolución de la productividad al ir aumentando la cantidad de trabajo utilizado	99
4.1. PLANTEAMIENTO DEL CAPÍTULO	67	5.3.8. El concepto de coste de producción.....	101
4.2. OBJETIVOS DOCENTES	67	5.3.9. Las funciones de costes	102
4.3. EXPLICACIÓN DEL CONTENIDO.....	67	5.3.10. Los costes a corto plazo	103
4.3.1. Introducción	67	5.3.11. La evolución de los costes a corto plazo cuando aumenta la producción	104
4.3.2. Las restricciones: ¿qué puede comprar el consumidor?.....	67	5.3.12. ¿Qué relación existe entre las productividades y los costes a corto plazo?.....	106
4.3.3. Un análisis más formal del conjunto presupuestario y de la recta de balance	70	5.3.13. Desplazamiento de las curvas de costes.....	108
4.3.4. Cambios en las restricciones del consumidor: los movimientos de la recta de balance	72	5.3.14. Los ingresos de la empresa y el beneficio.....	108
4.3.5. Las preferencias: ¿qué le gusta más al consumidor?.....	74	5.3.15. Apéndice matemático	110
4.3.6. La representación de las preferencias del consumidor: las curvas de indiferencia.....	76	RESUMEN	110
4.3.7. La elección: ¿qué demanda el consumidor?	78	ALGO DE HISTORIA	111
		5.4. REPASO DE CONCEPTOS	111
		5.5. VERDADERO O FALSO	112
		5.6. SÓLO UNA RESPUESTA ES CIERTA	112
		5.7. TEMAS DE DISCUSIÓN.....	113
		5.8. PROBLEMAS NUMÉRICOS	114
		5.9. EJERCICIOS PROPUESTOS	115

CAPÍTULO 6. LA EMPRESA EN EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA ..		117
6.1. PLANTEAMIENTO DEL CAPÍTULO	117	
6.2. OBJETIVOS DOCENTES	117	
6.3. EXPLICACIÓN DEL CONTENIDO	117	
6.3.1. Introducción	117	
6.3.2. Elementos para clasificar los mercados según sus características	117	
6.3.3. Características de los mercados de competencia perfecta	118	
6.3.4. Los ingresos de la empresa competitiva	119	
6.3.5. ¿Qué cantidad producirá la empresa en competencia perfecta en el corto plazo?	121	
6.3.6. La curva de coste marginal como la curva de oferta de la empresa en competencia perfecta	123	
6.3.7. El beneficio de la empresa: extraordinario, normal y pérdida	124	
6.3.8. La empresa tiene pérdidas, ¿seguirá produciendo o cerrará?	125	
6.3.9. Los costes fijos no afectan a las decisiones de la empresa: los costes irre recuperables	128	
6.3.10. ¿Cómo reacciona la empresa si aumentan tanto el precio del producto como los precios de todos los factores productivos en la misma proporción?	129	
6.3.11. Agregación de las curvas de oferta de cada empresa: la oferta de mercado	129	
6.3.12. El largo plazo: la entrada y la salida de empresas	130	
6.3.13. ¿Hacia dónde tienden la empresa y el mercado competitivo a largo plazo?	131	
6.3.14. Efecto de un cambio en la demanda en un mercado competitivo a corto y a largo plazos: la oferta a largo plazo del mercado competitivo ..	132	
RESUMEN	133	
ALGO DE HISTORIA	133	
6.4. REPASO DE CONCEPTOS	134	
6.5. VERDADERO O FALSO	134	
6.6. SÓLO UNA RESPUESTA ES CIERTA	135	
6.7. TEMAS DE DISCUSIÓN	135	
6.8. PROBLEMAS NUMÉRICOS	136	
6.9. EJERCICIOS PROPUESTOS	136	
CAPÍTULO 7. LOS MERCADOS Y EL BIENESTAR		139
7.1. PLANTEAMIENTO DEL CAPÍTULO	139	
7.2. OBJETIVOS DOCENTES	139	
7.3. EXPLICACIÓN DEL CONTENIDO	139	
7.3.1. Introducción	139	
7.3.2. El excedente del consumidor: concepto	140	
7.3.3. La medición del excedente del consumidor mediante la curva de demanda	140	
7.3.4. El excedente del productor: concepto	142	
7.3.5. La medición del excedente del productor mediante la curva de oferta	142	
7.3.6. El excedente total como medida del bienestar ..	144	
7.3.7. Evaluación del equilibrio del mercado competitivo	145	
7.3.8. Aplicación a los controles de precios: un precio máximo	146	
7.3.9. El efecto de un impuesto sobre el bienestar	147	
RESUMEN	148	
ALGO DE HISTORIA	148	
7.4. REPASO DE CONCEPTOS	149	
7.5. VERDADERO O FALSO	149	
7.6. SÓLO UNA RESPUESTA ES CIERTA	149	
7.7. TEMAS DE DISCUSIÓN	150	
7.8. PROBLEMAS NUMÉRICOS	150	
7.9. EJERCICIOS PROPUESTOS	151	
CAPÍTULO 8. LOS MERCADOS NO COMPETITIVOS: MONOPOLIO, COMPETENCIA MONOPOLISTA Y OLIGOPOLIO		153
8.1. PLANTEAMIENTO DEL CAPÍTULO	153	
8.2. OBJETIVOS DOCENTES	153	
8.3. EXPLICACIÓN DEL CONTENIDO	153	
8.3.1. Introducción	153	
8.3.2. El monopolio: características e ingresos	154	
8.3.3. La maximización del beneficio en el monopolio y la producción de equilibrio	158	
8.3.4. La comparación del monopolio con la competencia perfecta: precio y cantidad	160	
8.3.5. Monopolio frente a competencia perfecta: análisis de bienestar	161	
8.3.6. La política de las autoridades ante los monopolios ..	162	
8.3.7. Las causas de la existencia de monopolios: las barreras de entrada y el monopolio natural	162	
8.3.8. La competencia monopolista	163	
8.3.9. Los mercados no competitivos y la discriminación de precios	165	
8.3.10. El oligopolio: características generales	167	
8.3.11. Algunos modelos de oligopolio	168	
8.3.12. Medidas del grado de competencia o monopolio en un mercado	169	
8.3.13. Apéndice. Un ejemplo de oligopolio	170	
RESUMEN	172	
ALGO DE HISTORIA	172	
8.4. REPASO DE CONCEPTOS	173	
8.5. VERDADERO O FALSO	174	
8.6. SÓLO UNA RESPUESTA ES CIERTA	174	
8.7. TEMAS DE DISCUSIÓN	175	
8.8. PROBLEMAS NUMÉRICOS	175	
8.9. EJERCICIOS PROPUESTOS	176	
CAPÍTULO 9. LOS MERCADOS DE FACTORES PRODUCTIVOS: EL MERCADO DE TRABAJO		179
9.1. PLANTEAMIENTO DEL CAPÍTULO	179	
9.2. OBJETIVOS DOCENTES	179	

9.3. EXPLICACIÓN DEL CONTENIDO.....	179	10.3.9. Contabilidad nacional: otros indicadores fundamentales de la renta o producción de un país.....	212
9.3.1. Introducción	179	10.3.10. Magnitudes relativas al nivel de empleo.....	214
9.3.2. Mercados de factores frente a mercados de bienes.....	180	10.3.11. La dinámica de flujos en el mercado de tra- bajo: frecuencia y duración del desempleo ..	215
9.3.3. La decisión de contratar trabajo por parte de una empresa en competencia perfecta.....	180	10.3.12. ¿Cómo se miden los desempleados?.....	216
9.3.4. El nivel óptimo de contratación de trabajo	182	10.3.13. Los efectos del desempleo.....	217
9.3.5. La curva de demanda de trabajo de la em- presa.....	184	RESUMEN	217
9.3.6. La oferta individual de trabajo	186	ALGO DE HISTORIA	218
9.3.7. ¿Cómo cambia la decisión individual de ofre- cer trabajo cuando varía el salario por hora? ...	187	10.4. REPASO DE CONCEPTOS	218
9.3.8. La oferta de trabajo de mercado.....	187	10.5. VERDADERO O FALSO	218
9.3.9. El equilibrio de un mercado de trabajo en competencia perfecta	188	10.6. SÓLO UNA RESPUESTA ES CIERTA	219
9.3.10. Cambios en el equilibrio del mercado	188	10.7. TEMAS DE DISCUSIÓN.....	220
9.3.11. ¿Es el mercado de trabajo diferente a los demás mercados?	189	10.8. PROBLEMAS NUMÉRICOS	220
9.3.12. ¿Por qué hay desempleo aunque exista el mismo número de puestos de trabajo que de personas dispuestas a trabajar? El desempleo friccional y el desajuste.....	191	10.9. EJERCICIOS PROPUESTOS	221
9.3.13. El desempleo debido a que hay menos puestos de trabajo que trabajadores: las fuentes de la rigidez salarial	192	CAPÍTULO 11. VARIABLES Y CONCEPTOS MA- CROECONÓMICOS (II): PRE- CIOS Y BALANZA DE PAGOS	223
9.3.14. ¿Por qué unos trabajadores reciben salarios más elevados que otros?	195	11.1. PLANTEAMIENTO DEL CAPÍTULO	223
9.3.15. Apéndice: la negociación colectiva en España ..	196	11.2. OBJETIVOS DOCENTES	223
RESUMEN	196	11.3. EXPLICACIÓN DEL CONTENIDO.....	223
ALGO DE HISTORIA	197	11.3.1. Introducción	223
9.4. REPASO DE CONCEPTOS	197	11.3.2. La primera forma de medir el nivel general de precios: el Índice de Precios de Consumo (IPC)	223
9.5. VERDADERO O FALSO.....	198	11.3.3. La segunda forma de medir el nivel ge- neral de precios: el deflactor del Producto Interior Bruto (PIB)	226
9.6. SÓLO UNA RESPUESTA ES CIERTA	198	11.3.4. Diferencias entre el deflactor del PIB y el IPC	227
9.7. TEMAS DE DISCUSIÓN.....	199	11.3.5. La variación de los precios y el poder adqui- sitivo: magnitudes nominales y reales	227
9.8. PROBLEMAS NUMÉRICOS	200	11.3.6. La medición de la tasa de inflación.....	229
9.9. EJERCICIOS PROPUESTOS	201	11.3.7. Los efectos de la inflación.....	230
CAPÍTULO 10. VARIABLES Y CONCEPTOS MACROECONÓMICOS (I): PRO- DUCCIÓN Y EMPLEO	203	11.3.8. La balanza de pagos.....	231
10.1. PLANTEAMIENTO DEL CAPÍTULO	203	11.3.9. El significado de los saldos de la balanza de pagos.....	232
10.2. OBJETIVOS DOCENTES	203	RESUMEN	233
10.3. EXPLICACIÓN DEL CONTENIDO.....	203	ALGO DE HISTORIA	234
10.3.1. Introducción	203	11.4. REPASO DE CONCEPTOS	234
10.3.2. La medición de la producción total de un país: el Producto Interior Bruto (PIB).....	204	11.5. VERDADERO O FALSO.....	234
10.3.3. La comparación entre diferentes períodos: PIB nominal frente a PIB real	205	11.6. SÓLO UNA RESPUESTA ES CIERTA	235
10.3.4. La tasa de crecimiento del PIB y el PIB per capita.....	207	11.7. TEMAS DE DISCUSIÓN.....	236
10.3.5. Los tres enfoques para medir el PIB de un país: el valor del producto, la renta y el gasto..	207	11.8. PROBLEMAS NUMÉRICOS	237
10.3.6. El flujo circular de la renta.....	209	11.9. EJERCICIOS PROPUESTOS	238
10.3.7. Los componentes del PIB según los distin- tos enfoques	209	CAPÍTULO 12. LA DETERMINACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGREGADA: CRECIMIENTO Y CICLO	241
10.3.8. ¿Mide el Producto Interior Bruto de un país toda la actividad económica?.....	212	12.1. PLANTEAMIENTO DEL CAPÍTULO	241
		12.2. OBJETIVOS DOCENTES	241
		12.3. EXPLICACIÓN DEL CONTENIDO.....	241

12.3.1. Introducción	241	13.3.3. ¿Cómo puede afectar el Estado al consumo privado y al ahorro privado?	279
12.3.2. La evolución temporal de la producción agregada: crecimiento y ciclo	243	13.3.4. La función de consumo keynesiana.....	279
12.3.3. El muy largo plazo: las fuentes del crecimiento económico	245	13.3.5. Otras teorías sobre el consumo y el ahorro .	280
12.3.4. El aumento del capital físico como causa del crecimiento.....	246	13.3.6. El ahorro y los activos.....	281
12.3.5. El aumento del trabajo como causa del crecimiento.....	246	13.3.7. La riqueza	282
12.3.6. El cambio tecnológico como fuente del crecimiento.....	248	13.3.8. El sistema financiero.....	283
12.3.7. La contabilidad del crecimiento.....	250	13.3.9. Los títulos de renta fija: los bonos	284
12.3.8. La teoría del ciclo económico: introducción...	251	13.3.10. Los títulos de renta variable: las acciones....	285
12.3.9. El sistema macroeconómico agregado	252	13.3.11. El presupuesto del Estado: gasto público, impuestos	287
12.3.10. La demanda agregada	253	13.3.12. El saldo presupuestario del Estado y la deuda pública.....	289
12.3.11. El primer componente de la demanda agregada: el consumo.....	254	13.3.13. La relación macroeconómica entre el ahorro y la inversión	290
12.3.12. El segundo componente de la demanda agregada: la inversión privada	255	13.3.14. La política fiscal: orígenes y planteamiento .	291
12.3.13. El tercer componente de la demanda agregada: las compras del Estado o gasto público	256	13.3.15. El cálculo del multiplicador del gasto público: ¿cuánto se desplaza la demanda agregada?.....	293
12.3.14. El cuarto componente de la demanda agregada: las exportaciones netas.....	257	13.3.16. El multiplicador de los impuestos.....	295
12.3.15. La función y la curva de demanda agregada...	257	13.3.17. Comparación del multiplicador del gasto público con el multiplicador de los impuestos	296
12.3.16. Los desplazamientos de la curva de demanda agregada: la política fiscal y la política monetaria.....	258	13.3.18. Las limitaciones de la política fiscal	296
12.3.17. La oferta agregada: introducción	260	13.3.19. La política fiscal discrecional y los estabilizadores automáticos.....	299
12.3.18. La curva de oferta agregada a corto plazo ...	260	13.3.20. Apéndice. Presentación matemática y gráfica del modelo del multiplicador keynesiano	301
12.3.19. La curva de oferta agregada a largo plazo ...	261	RESUMEN	303
12.3.20. La tasa natural de desempleo	263	ALGO DE HISTORIA	303
12.3.21. Equilibrio macroeconómico: cambios en el equilibrio.....	264	13.4. REPASO DE CONCEPTOS	304
12.3.22. Ciclos de demanda y ciclos de oferta	265	13.5. VERDADERO O FALSO.....	304
12.3.23. Las políticas de estabilización	266	13.6. SÓLO UNA RESPUESTA ES CIERTA	305
12.3.24. Los ciclos y el desempleo: el desempleo cíclico	267	13.7. TEMAS DE DISCUSIÓN.....	306
12.3.25. Apéndice: la curva de Phillip	267	12.8. PROBLEMAS NUMÉRICOS	306
RESUMEN	269	12.9. EJERCICIOS PROPUESTOS	306
ALGO DE HISTORIA	270	CAPÍTULO 14. EL DINERO, LOS BANCOS Y LA POLÍTICA MONETARIA	309
12.4. REPASO DE CONCEPTOS	270	14.1. PLANTEAMIENTO DEL CAPÍTULO	309
12.5. VERDADERO O FALSO	271	14.2. OBJETIVOS DOCENTES.....	309
12.6. SÓLO UNA RESPUESTA ES CIERTA	271	14.3. EXPLICACIÓN DEL CONTENIDO.....	309
12.7. TEMAS DE DISCUSIÓN.....	272	14.3.1. Introducción	309
12.8. PROBLEMAS NUMÉRICOS	272	14.3.2. ¿Qué es el dinero?.....	310
12.9. EJERCICIOS PROPUESTOS	273	14.3.3. Tipos de dinero a lo largo de la historia.....	310
CAPÍTULO 13. EL CONSUMO, EL AHORRO, EL PRESUPUESTO DEL ESTADO Y LA POLÍTICA FISCAL	277	14.3.4. El dinero como activo financiero	311
13.1. PLANTEAMIENTO DEL CAPÍTULO	277	14.3.5. El concepto de demanda de dinero.....	312
13.2. OBJETIVOS DOCENTES	277	14.3.6. La demanda de dinero depende del tipo de interés	313
13.3. EXPLICACIÓN DEL CONTENIDO.....	277	14.3.7. ¿Cómo se crea el dinero legal? La base monetaria	314
13.3.1. Introducción	277	14.3.8. El dinero bancario y su creación	315
13.3.2. El consumo privado y el ahorro privado	278	14.3.9. Las magnitudes monetarias.....	316
		14.3.10. La elección de los individuos entre efectivo y depósitos	317

14.3.11. La actividad de los bancos comerciales y el coeficiente de caja	317	15.3.7. ¿Cómo se determina el tipo de cambio de una moneda con respecto a otra?	344
14.3.12. ¿Cuántos depósitos pueden crearse a partir de una determinada cantidad de monedas y billetes?	318	15.3.8. La demanda de euros	346
14.3.13. La relación entre la base monetaria y la oferta monetaria: el multiplicador monetario	319	15.3.9. La oferta de euros	348
14.3.14. ¿Por qué las variaciones de la cantidad de dinero afectan al tipo de interés a corto plazo? El mercado de dinero	320	15.3.10. Los distintos regímenes de fijación de los tipos de cambio	350
14.3.15. Los efectos de la variación de la oferta monetaria sobre el sistema macroeconómico: el corto y el largo plazos	322	15.3.11. Los tipos de cambio flexibles	350
14.3.16. La ecuación cuantitativa del dinero	324	15.3.12. Los tipos de cambio fijos o intervenidos	351
14.3.17. Los instrumentos de la política monetaria ..	326	15.3.13. Los tipos de cambio semifijos	352
14.3.18. El diseño de la política monetaria en la realidad: instrumentos, objetivos últimos y objetivos intermedios	327	15.3.14. Ventajas y desventajas de los sistemas de tipos de cambio fijos frente a los tipos de cambio flexibles	353
13.3.19. Apéndice: El sistema europeo de bancos centrales y la política monetaria en la zona euro	329	15.3.15. La paridad del poder adquisitivo	353
RESUMEN	332	15.3.16. La política monetaria y los tipos de cambio ..	354
ALGO DE HISTORIA	333	15.3.17. La relación entre el saldo de la balanza comercial y las entradas netas de capitales financieros	355
14.4. REPASO DE CONCEPTOS	333	15.3.18. La igualdad macroeconómica entre el ahorro y la inversión cuando se consideran las relaciones con el exterior	356
14.5. VERDADERO O FALSO	334	RESUMEN	357
14.6. SÓLO UNA RESPUESTA ES CIERTA	335	ALGO DE HISTORIA	357
14.7. TEMAS DE DISCUSIÓN	336	15.4. REPASO DE CONCEPTOS	358
14.8. PROBLEMAS NUMÉRICOS	336	15.5. VERDADERO O FALSO	358
14.9. EJERCICIOS PROPUESTOS	336	15.6. SÓLO UNA RESPUESTA ES CIERTA	359
		15.7. TEMAS DE DISCUSIÓN	360
		15.8. PROBLEMAS NUMÉRICOS	360
		15.9. EJERCICIOS PROPUESTOS	361
CAPÍTULO 15. EL COMERCIO EXTERIOR Y LOS TIPOS DE CAMBIO	339	SOLUCIONES A LOS EJERCICIOS	363
15.1. PLANTEAMIENTO DEL CAPÍTULO	339	Soluciones a los ejercicios del Capítulo 1	365
15.2. OBJETIVOS DOCENTES	339	Soluciones a los ejercicios del Capítulo 2	371
15.3. EXPLICACIÓN DEL CONTENIDO	339	Soluciones a los ejercicios del Capítulo 3	379
15.3.1. Introducción	339	Soluciones a los ejercicios del Capítulo 4	383
15.3.2. Las ganancias que el comercio internacional aporta a los países	339	Soluciones a los ejercicios del Capítulo 5	389
15.3.3. El principio de la ventaja comparativa	341	Soluciones a los ejercicios del Capítulo 6	395
15.3.4. Las barreras al comercio: aranceles y contingentes	342	Soluciones a los ejercicios del Capítulo 7	401
15.3.5. El tipo de cambio nominal de una moneda	343	Soluciones a los ejercicios del Capítulo 8	405
15.3.6. El tipo de cambio real	344	Soluciones a los ejercicios del Capítulo 9	411
		Soluciones a los ejercicios del Capítulo 10	415
		Soluciones a los ejercicios del Capítulo 11	419
		Soluciones a los ejercicios del Capítulo 12	423
		Soluciones a los ejercicios del Capítulo 13	431
		Soluciones a los ejercicios del Capítulo 14	435
		Soluciones a los ejercicios del Capítulo 15	439
		ÍNDICE	443