

Contenido

Prólogo: al profesor	xxiii
Prólogo: al estudiante	xxix

PARTE I INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1	
LOS DIEZ PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA	3
Cómo toman decisiones los individuos	4
Primer principio: los individuos se enfrentan a disyuntivas	4
Segundo principio: el coste de una cosa es aquello a lo que se renuncia para conseguirla	5
Tercer principio: las personas racionales piensan en términos marginales	5
Cuarto principio: los individuos responden a los incentivos	6
Cómo interactúan los individuos	7
Quinto principio: el comercio puede mejorar el bienestar de todo el mundo	7
Sexto principio: los mercados normalmente constituyen un buen mecanismo para organizar la actividad económica	7
Séptimo principio: el Estado puede mejorar a veces los resultados del mercado	8
FYI: Adam Smith y la mano invisible	9
Cómo funciona la economía en su conjunto	10
Octavo principio: el nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios ...	10
Noveno principio: los precios suben cuando el gobierno imprime demasiado dinero	10
Décimo principio: la sociedad se enfrenta a una disyuntiva a corto plazo entre la inflación y el desempleo	11
FYI: Cómo leer este libro	11
Conclusiones	12
Resumen	12
Conceptos clave	13
Preguntas de repaso	13
Problemas y aplicaciones	13

CAPÍTULO 2	
PENSAR COMO UN ECONOMISTA	15
El economista como científico	15
El método científico: observación, teoría y más observación	16
El papel de los supuestos	16
Los modelos económicos	17
Nuestro primer modelo: el diagrama del flujo circular	17
Nuestro segundo modelo: la frontera de posibilidades de producción	18
La microeconomía y la macroeconomía	20
FYI: ¿Quién estudia economía?	21
El economista y su papel en la formulación de la política económica	21
El análisis positivo frente al análisis normativo	21
Los economistas en Washington	22
CASO PRÁCTICO: Gregory Mankiw va a Washington ..	23
Por qué discrepan los economistas	23
Diferencias entre los juicios científicos	24
Diferencias entre los valores	24
Percepción frente a realidad	24
Pongámonos en marcha	25
Resumen	26
Conceptos clave	26
Preguntas de repaso	26
Problemas y aplicaciones	26
Apéndice. Las representaciones gráficas: breve repaso ..	28
Gráficos de una única variable	28
Gráficos de dos variables: el sistema de coordenadas ..	28
Las curvas en el sistema de coordenadas	29
Pendiente	31
Causa y efecto	32
CAPÍTULO 3	
INTERDEPENDENCIA Y GANANCIAS DERIVADAS DEL COMERCIO	35
Una parábola para la economía moderna	35
Las posibilidades de producción	36
La especialización y el comercio	37

El principio de la ventaja comparativa: la fuerza motriz de la especialización	38
La ventaja absoluta	38
El coste de oportunidad y la ventaja comparativa	39
La ventaja comparativa y el comercio	40
FYI: El legado de Adam Smith y David Ricardo	40
Aplicaciones de la ventaja comparativa	41
¿Debe Tiger Woods cortar él mismo el césped de su jardín?	41
¿Debe Estados Unidos comerciar con otros países?	41
Conclusiones	42
Resumen	42
Conceptos clave	42
Preguntas de repaso	43
Problemas y aplicaciones	43

PARTE II CÓMO FUNCIONAN LOS MERCADOS

CAPÍTULO 4 LAS FUERZAS DE MERCADO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA	47
Los mercados y la competencia	47
¿Qué es un mercado?	47
¿Qué es la competencia?	48
La demanda	48
La curva de demanda: la relación entre el precio y la cantidad demandada	48
La demanda del mercado frente a la demanda individual	49
Desplazamientos de la curva de demanda	50
CASO PRÁCTICO: Dos formas de reducir la cantidad demandada de consumo de tabaco	52
La oferta	53
La curva de oferta: la relación entre el precio y la cantidad ofrecida	53
La oferta del mercado frente a la oferta individual	54
Desplazamientos de la curva de oferta	54
La oferta y la demanda juntas	56
El equilibrio	56
Tres pasos para analizar los cambios del equilibrio	58
Conclusiones: cómo asignan los precios los recursos	61
Resumen	61
Conceptos clave	62
Preguntas de repaso	62
Problemas y aplicaciones	63

CAPÍTULO 5 LA ELASTICIDAD Y SU APLICACIÓN	65
La elasticidad de la demanda	65
La elasticidad-precio de la demanda y sus determinantes	66
El método del punto medio: una manera mejor de calcular las variaciones porcentuales y las elasticidades	67
La variedad de curvas de demanda	67
El ingreso total y la elasticidad-precio de la demanda	67
Elasticidad e ingreso total a lo largo de una curva de demanda lineal	69
Otras elasticidades de la demanda	70
La elasticidad de la oferta	72
La elasticidad-precio de la oferta y sus determinantes	72
Cálculo de la elasticidad-precio de la oferta	72
La variedad de curvas de oferta	72
Tres aplicaciones de la oferta, la demanda y la elasticidad	74
¿Pueden ser las buenas noticias para la agricultura malas para los agricultores?	74
¿Por qué no pudo la OPEP mantener alto el precio del petróleo?	76
¿Aumenta la delincuencia relacionada con las drogas cuando se prohíben éstas o disminuye?	77
Conclusiones	78
Resumen	78
Conceptos clave	79
Preguntas de repaso	79
Problemas y aplicaciones	79
CAPÍTULO 6 LA OFERTA, LA DEMANDA Y LA POLÍTICA ECONÓMICA	83
Los controles de los precios	83
Cómo afectan los precios máximos a los resultados del mercado	84
CASO PRÁCTICO: Las filas en las estaciones de servicio	85
Cómo afectan los precios mínimos a los resultados del mercado	86
CASO PRÁCTICO: El control de los alquileres a corto y largo plazo	86
CASO PRÁCTICO: El salario mínimo	88
Evaluación del control de los precios	89
Los impuestos	90
Cómo afectan los impuestos sobre los compradores a los resultados del mercado	90
Cómo afectan los impuestos sobre los vendedores a los resultados del mercado	91
CASO PRÁCTICO: ¿Puede repartir el parlamento la carga de un impuesto sobre las nóminas?	92

La elasticidad y la incidencia de los impuestos 93
 CASO PRÁCTICO: ¿Quién paga el impuesto sobre los bienes de lujo? 94
Conclusiones 94
Resumen 95
Conceptos clave 95
Preguntas de repaso 95
Problemas y aplicaciones 95

PARTE III
LOS MERCADOS Y EL BIENESTAR

CAPÍTULO 7
 LOS CONSUMIDORES, LOS PRODUCTORES Y LA EFICIENCIA DE LOS MERCADOS 101
El excedente del consumidor 102
 La disposición a pagar 102
 La medición del excedente del consumidor por medio de la curva de demanda 102
 Cómo aumenta el excedente del consumidor cuando baja el precio 103
 ¿Qué mide el excedente del consumidor? 105
El excedente del productor 105
 Los costes (*costos*) y la disposición a vender 105
 La medición del excedente del productor por medio de la curva de oferta 106
 Cómo aumenta el excedente del productor cuando sube el precio 107
La eficiencia del mercado 108
 El planificador social benevolente 108
 La evaluación del equilibrio del mercado 109
 CASO PRÁCTICO: ¿Debe existir un mercado de órganos? 111
Conclusiones: la eficiencia del mercado y los fallos (fallas) del mercado 111
Resumen 112
Conceptos clave 112
Preguntas de repaso 112
Problemas y aplicaciones 113

CAPÍTULO 8
 APLICACIÓN: LOS COSTES DE LA TRIBUTACIÓN .. 115
La pérdida irrecuperable de eficiencia provocada por la tributación 116
 Cómo afecta un impuesto a los participantes en un mercado 116
 Las pérdidas irrecuperables de eficiencia y las ganancias derivadas de los intercambios 118
Los determinantes de la pérdida irrecuperable de eficiencia 119

CASO PRÁCTICO: El debate sobre la pérdida irrecuperable de eficiencia 119
La pérdida irrecuperable de eficiencia y los ingresos fiscales cuando varían los impuestos 121
 FYI: Henry George y el impuesto sobre la tierra 122
 CASO PRÁCTICO: La curva de Laffer y la economía de la oferta 123
Conclusiones 124
Resumen 124
Conceptos clave 125
Preguntas de repaso 125
Problemas y aplicaciones 125

CAPÍTULO 9
 APLICACIÓN: EL COMERCIO INTERNACIONAL 127
Los determinantes del comercio 127
 El equilibrio sin comercio 127
 El precio mundial y la ventaja comparativa 128
¿Quiénes ganan y quiénes pierden con el comercio? ... 129
 Las ganancias y las pérdidas de un país exportador ... 129
 Las ganancias y las pérdidas de un país importador ... 130
 Los efectos de un arancel 131
 FYI: Los contingentes sobre las importaciones: otra forma de restringir el comercio 133
 Lecciones para la política comercial 133
Los argumentos a favor de la restricción del comercio .. 134
 El argumento de los puestos de trabajo 134
 El argumento de la seguridad nacional 134
 El argumento de la industria naciente 134
 FYI: Otros beneficios del comercio internacional 135
 El argumento de la competencia desleal 135
 El argumento de la utilización de la protección como baza en las negociaciones 136
 CASO PRÁCTICO: Los acuerdos comerciales y la Organización Mundial del Comercio 136
Conclusiones 137
Resumen 137
Conceptos clave 138
Preguntas de repaso 138
Problemas y aplicaciones 138

PARTE IV
LA ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO

CAPÍTULO 10
 LAS EXTERNALIDADES 143
Las externalidades y la ineficiencia del mercado 144
 La economía del bienestar: recapitulación 144

Externalidades negativas	144
Externalidades positivas	145
CASO PRÁCTICO: Los efectos-difusión de la tecnología, la política industrial y la protección por medio de patentes	146
Soluciones privadas para resolver las externalidades ..	147
Los tipos de soluciones privadas	147
El teorema de Coase	147
Por qué no siempre dan resultado las soluciones privadas	148
Políticas públicas para resolver el problema de las externalidades	149
Políticas públicas de orden y control: la regulación ...	149
Primera medida basada en el mercado: impuestos y subvenciones correctivos o correctores	149
Segunda medida basada en el mercado: los permisos transferibles de contaminación	150
CASO PRÁCTICO: ¿Por qué son tan altos los impuestos sobre la gasolina?	151
Objeciones al análisis económico de la contaminación ..	152
Conclusiones	153
Resumen	153
Conceptos clave	153
Preguntas de repaso	154
Problemas y aplicaciones	154
CAPÍTULO 11	
LOS BIENES PÚBLICOS Y LOS RECURSOS COMUNES	157
Los diferentes tipos de bienes	157
Los bienes públicos	159
El problema del parásito o <i>free-rider</i>	159
Algunos bienes públicos importantes	159
La difícil labor del análisis coste-beneficio	160
CASO PRÁCTICO: ¿Son los faros bienes públicos? ..	161
CASO PRÁCTICO: ¿Cuánto vale una vida?	161
Los recursos comunes	162
La tragedia de los bienes comunales (<i>comunes</i>)	162
Algunos recursos comunes importantes	163
CASO PRÁCTICO: ¿Por qué no se han extinguido las vacas?	164
Conclusiones: la importancia de los derechos de propiedad	164
Resumen	165
Conceptos clave	165
Preguntas de repaso	165
Problemas y aplicaciones	165

CAPÍTULO 12	
LA ELABORACIÓN DEL SISTEMA TRIBUTARIO	167
Punto de vista financiero del gobierno de Estados Unidos	168
La administración federal	168
Administraciones de los estados y los municipios	170
CASO PRÁCTICO: El futuro reto fiscal de Estados Unidos	171
Los impuestos y la eficiencia	173
Las pérdidas irrecuperables de eficiencia	173
CASO PRÁCTICO: ¿Debe gravarse la renta o el consumo?	174
La carga administrativa	174
Tasas (tipos) impositivas marginales frente a tasas impositivas promedio (tipos impositivos medios) ..	175
Los impuestos de cuantía fija	175
CASO PRÁCTICO: El experimento natural de Islandia ..	175
Los impuestos y la equidad	176
El principio de los beneficios	176
El principio de la capacidad de pago	177
CASO PRÁCTICO: Cómo se distribuye la carga de los impuestos	178
La incidencia y la equidad de los impuestos	178
CASO PRÁCTICO: La equidad horizontal y el impuesto sobre el matrimonio	179
CASO PRÁCTICO: ¿Quién paga el impuesto sobre la renta de las sociedades?	180
Conclusiones: la disyuntiva entre la equidad y la eficiencia	180
Resumen	181
Conceptos clave	181
Preguntas de repaso	181
Problemas y aplicaciones	182

PARTE V
LA CONDUCTA DE LA EMPRESA
Y LA ORGANIZACIÓN
DE LA INDUSTRIA

CAPÍTULO 13	
LOS COSTES DE PRODUCCIÓN	187
¿Qué son los costes?	187
El ingreso total, el coste total y el beneficio	188
Los costes concebidos como costes de oportunidad ...	188
El coste de capital concebido como un coste de oportunidad	189
Beneficio económico frente a beneficio contable	189
La producción y los costes	190
La función de producción	190
De la función de producción a la curva de coste total ..	191

Las distintas medidas del coste	192
Los costes fijos y variables	192
El coste medio y marginal	193
Las curvas de coste y su forma	194
Las curvas de coste representativas	195
Los costes a corto y largo plazo	196
La relación entre el coste total medio a corto plazo y a largo plazo	196
Economías y deseconomías de escala	196
Conclusiones	198
Resumen	198
Conceptos clave	198
Preguntas de repaso	199
Problemas y aplicaciones	199
CAPÍTULO 14	
LAS EMPRESAS DE LOS MERCADOS COMPETITIVOS	201
¿Qué es un mercado competitivo?	201
El significado de competencia	201
El ingreso de una empresa competitiva	202
La maximización de los beneficios y la curva de oferta de la empresa competitiva	203
Un sencillo ejemplo de maximización de los beneficios	203
La curva de coste marginal y la decisión de oferta de la empresa	204
La decisión a corto plazo de cerrar	205
«A lo hecho, pecho» y otros costes irrecuperables	206
CASO PRÁCTICO: Los restaurantes casi vacíos y el minigolf fuera de temporada	207
La decisión a largo plazo de salir o entrar en un mercado	207
La medición gráfica de los beneficios de la empresa competitiva	207
La curva de oferta de un mercado competitivo	209
El corto plazo: la oferta del mercado cuando el número de empresas es fijo	209
El largo plazo: la oferta del mercado cuando hay entrada y salida	209
¿Por qué no cierran las empresas competitivas aunque su beneficio sea nulo?	210
Un desplazamiento de la demanda a corto y a largo plazo	211
Por qué la curva de oferta a largo plazo podría tener pendiente positiva	211
Conclusiones: más allá de la curva de oferta	213
Resumen	213
Conceptos clave	214
Preguntas de repaso	214
Problemas y aplicaciones	214

CAPÍTULO 15	
EL MONOPOLIO	217
Por qué surgen los monopolios	218
Los recursos monopolísticos	218
CASO PRÁCTICO: El monopolio de los diamantes de DeBeers	218
Los monopolios creados por los gobiernos	219
Los monopolios naturales	219
Cómo toman los monopolios sus decisiones de producción y de precios	220
Monopolio frente a competencia	220
El ingreso de un monopolio	220
La maximización de los beneficios	222
FYI: Por qué un monopolio no tiene una curva de oferta	223
Los beneficios de un monopolio	224
El coste del monopolio desde el punto de vista del bienestar	224
CASO PRÁCTICO: Medicamentos monopolísticos frente a medicamentos genéricos	225
La pérdida irrecuperable de eficiencia	225
Los beneficios del monopolio: ¿un coste social?	226
La actitud de los poderes públicos hacia los monopolios ..	227
Aumento de la competencia por medio de leyes antimonopolio	227
La regulación	228
La propiedad pública	228
No hacer nada	229
La discriminación de precios	229
Una parábola sobre los precios	229
La moraleja de la historia	230
El análisis de la discriminación de precios	231
Ejemplos de discriminación de precios	231
Conclusiones: ¿son frecuentes los monopolios?	232
Resumen	233
Conceptos clave	233
Preguntas de repaso	233
Problemas y aplicaciones	233
CAPÍTULO 16	
EL OLIGOPOLIO	233
Entre el monopolio y la competencia perfecta	233
Los mercados en los que sólo hay unos cuantos vendedores	233
Ejemplo de duopolio	233
La competencia, los monopolios y los cárteles	233
El equilibrio en el caso de un oligopolio	24
Cómo afecta al resultado del mercado el tamaño de un oligopolio	24

La teoría de juegos y el análisis económico de la cooperación	242
El dilema del prisionero	242
Los oligopolios concebidos como un dilema del prisionero	243
CASO PRÁCTICO: La OPEP y el mercado mundial de petróleo	244
Otros ejemplos del dilema del prisionero	244
El dilema del prisionero y el bienestar de la sociedad ..	245
Por qué cooperan algunas veces las personas	246
CASO PRÁCTICO: El torneo del dilema del prisionero	246
Las políticas públicas sobre los oligopolios	247
La restricción del comercio y la legislación antimonopolio	247
Controversias sobre la política antimonopolio	247
CASO PRÁCTICO: Una llamada telefónica ilegal	248
CASO PRÁCTICO: El caso de Microsoft	249
Conclusiones	250
Resumen	250
Conceptos clave	251
Preguntas de repaso	251
Problemas y aplicaciones	251
CAPÍTULO 17	
LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA	255
La competencia con productos diferenciados	256
La empresa monopolísticamente competitiva a corto plazo	256
El equilibrio a largo plazo	256
Competencia monopolística frente a competencia perfecta	257
La competencia monopolística y el bienestar de la sociedad	258
FYI: ¿Es el exceso de capacidad un problema social? ..	259
La publicidad	260
El debate sobre la publicidad	260
La publicidad como señal de calidad	260
CASO PRÁCTICO: La publicidad y el precio de las gafas	261
FYI: Galbraith frente a Hayek	262
Las marcas	262
Conclusiones	263
Resumen	264
Conceptos clave	264
Preguntas de repaso	264
Problemas y aplicaciones	264

PARTE VI EL ANÁLISIS ECONÓMICO DE LOS MERCADOS DE TRABAJO

CAPÍTULO 18	
LOS MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN	269
La demanda de trabajo	270
La empresa competitiva y maximizadora de los beneficios	270
La función de producción y el producto marginal del trabajo	271
El valor del producto marginal y la demanda de trabajo ..	272
¿Qué hace que se desplace la curva de demanda de trabajo?	273
FYI: La demanda de factores y la oferta de producción: dos caras de la misma moneda	273
FYI: La revuelta de los luditas	274
La oferta de trabajo	274
La disyuntiva entre el trabajo y el ocio	275
¿Qué hace que se desplace la curva de oferta de trabajo?	275
El equilibrio en el mercado de trabajo	275
Los desplazamientos de la oferta de trabajo	276
Los desplazamientos de la demanda de trabajo	276
CASO PRÁCTICO: La productividad y los salarios ..	277
FYI: El monopsonio	278
Los demás factores de producción: la tierra y el capital ..	278
El equilibrio en los mercados de tierra y de capital ...	279
FYI: ¿Qué es la renta procedente del capital?	280
Relaciones entre los factores de producción	280
CASO PRÁCTICO: Análisis económico de la peste negra	281
Conclusiones	281
Resumen	281
Conceptos clave	282
Preguntas de repaso	282
Problemas y aplicaciones	282
CAPÍTULO 19	
LOS INGRESOS Y LA DISCRIMINACIÓN	285
Algunos determinantes de los salarios de equilibrio ...	285
Las diferencias compensatorias	285
El capital humano	286
La capacidad, el esfuerzo y la suerte	286
CASO PRÁCTICO: El creciente valor de las habilidades	287
CASO PRÁCTICO: Las ventajas de la belleza	288
Otra teoría de la educación: las señales	288
El fenómeno de las superestrellas	289

Los salarios superiores al nivel de equilibrio: la legislación sobre el salario mínimo, los sindicatos y los salarios de eficiencia 289

Análisis económico de la discriminación 290

La medición de la discriminación en el mercado de trabajo 290

La discriminación practicada por los empresarios 291

CASO PRÁCTICO: ¿Tiene Emily más posibilidades de encontrar empleo que Lakisha? 291

La discriminación practicada por los clientes y por los gobiernos 292

CASO PRÁCTICO: La segregación en los tranvías y el incentivo del beneficio 292

CASO PRÁCTICO: La discriminación en los deportes .. 293

Conclusiones 294

Resumen 294

Conceptos clave 294

Preguntas de repaso 294

Problemas y aplicaciones 295

CAPÍTULO 20

LA DESIGUALDAD DE LA RENTA Y LA POBREZA .. 297

La medición de la desigualdad 297

La desigualdad de la renta en Estados Unidos 298

La desigualdad de la renta en el mundo 299

El índice de pobreza 299

Problemas de medición de la desigualdad 300

La movilidad económica 301

La filosofía política de la redistribución de la renta ... 302

El utilitarismo 302

El liberalismo 303

El libertarismo 303

Políticas para reducir la pobreza 304

La legislación sobre el salario mínimo 304

La asistencia social 305

El impuesto negativo sobre la renta 305

Las transferencias en especie 306

Los programas de lucha contra la pobreza y los incentivos al trabajo 306

Conclusiones 307

Resumen 308

Conceptos clave 308

Preguntas de repaso 308

Problemas y aplicaciones 308

PARTE VII
TEMAS AVANZADOS

CAPÍTULO 21

LA TEORÍA DE LA ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR .. 313

La restricción presupuestaria: ¿qué puede permitirse el consumidor? 314

Las preferencias: ¿qué quiere el consumidor? 315

Representación de las preferencias por medio de curvas de indiferencia 315

Cuatro propiedades de las curvas de indiferencia 316

Dos ejemplos extremos de curvas de indiferencia 317

La optimización: qué elige el consumidor 318

Las elecciones óptimas del consumidor 318

FYI: La utilidad: otra forma de describir las preferencias y la optimización 319

Cómo afectan las variaciones de la renta a las elecciones del consumidor 319

Cómo afectan las variaciones de los precios a las elecciones del consumidor 320

Efecto-renta y efecto-sustitución 321

Obtención de la curva de demanda 322

Tres aplicaciones 323

¿Tienen pendiente negativa todas las curvas de demanda? 323

¿Cómo afectan los salarios a la oferta de trabajo? 324

CASO PRÁCTICO: El efecto-renta producido en la oferta de trabajo: tendencias históricas, las personas premiadas en la lotería y la conjetura de Carnegie . 326

¿Cómo afectan los tipos de interés al ahorro de los hogares? 326

Conclusiones: ¿piensan los consumidores realmente de esta forma? 328

Resumen 329

Conceptos clave 329

Preguntas de repaso 329

Problemas y aplicaciones 330

CAPÍTULO 22

LAS FRONTERAS DE LA MICROECONOMÍA 333

La informática asimétrica 333

Acciones ocultas: principales, agentes y riesgo moral .. 334

Características ocultas: la selección adversa y el problema de los «cacharos» 334

CASO PRÁCTICO: Los directivos de las sociedades anónimas 335

Señales para transmitir información privada 336

CASO PRÁCTICO: Los regalos como señales 336

La selección para inducir a revelar información 337

La información asimétrica y la intervención de los poderes públicos 337

La economía política 338

La paradoja de la votación de Condorcet 338

El teorema de la imposibilidad de Arrow 338

El votante mediano es el rey 339

Los políticos también son personas 340

La economía de la conducta 341

La gente no siempre es racional 341

A la gente le preocupa la justicia 342

La gente es incoherente a lo largo del tiempo	342
Conclusiones	343
Resumen	343
Conceptos clave	344
Preguntas de repaso	344
Problemas y aplicaciones	344

PARTE VIII LOS DATOS MACROECONÓMICOS

CAPÍTULO 23

LA MEDICIÓN DE LA RENTA DE UN PAÍS	349
La renta y el gasto de la economía	350
La medición del producto interior bruto	351
«El PIB es el valor de mercado...»	351
«... de todos...»	351
«... los bienes y servicios...»	351
«... finales...»	351
«... producidos...»	352
«... en un país...»	352
«... durante un determinado periodo de tiempo»	352
Los componentes del PIB	352
El consumo	353
La inversión	353
FYI: Otros indicadores de la renta	353
Las compras del Estado	354
Las exportaciones netas	354
CASO PRÁCTICO: Los componentes del PIB de Estados Unidos	354
PIB real y nominal	355
Ejemplo numérico	355
El deflactor del PIB	357
CASO PRÁCTICO: El PIB real de Estados Unidos en la historia reciente	357
¿Es el PIB un buen indicador del bienestar económico? ..	358
CASO PRÁCTICO: Las diferencias internacionales entre los niveles de PIB y la calidad de vida	359
CASO PRÁCTICO: ¿Quién gana en los juegos olímpicos?	360
Conclusiones	360
Resumen	361
Conceptos clave	361
Preguntas de repaso	361
Problemas y aplicaciones	361

CAPÍTULO 24

LA MEDICIÓN DEL COSTE DE LA VIDA	365
El índice de precios al consumo	366
Cómo se calcula el índice de precios al consumo	366

Problemas de la medición del coste de la vida	367
FYI: ¿Qué hay en la cesta del IPC?	368
El deflactor del PIB frente al índice de precios al consumo	369
Corección de las variables económicas para tener en cuenta los efectos de la inflación	370
Las cifras monetarias de diferentes momentos	370
CASO PRÁCTICO: El señor índice viaja a Hollywood.	371
La indiciación	371
Tipos de interés reales y nominales	372
CASO PRÁCTICO: Los tipos de interés en la economía de Estados Unidos	373
Conclusiones	373
Resumen	374
Conceptos clave	374
Preguntas de repaso	375
Problemas y aplicaciones	375

PARTE IX LA ECONOMÍA REAL A LARGO PLAZO

CAPÍTULO 25

LA PRODUCCIÓN Y EL CRECIMIENTO	379
El crecimiento económico en el mundo	380
FYI: Una imagen vale más que mil cifras	381
PSI: ¿Es usted más rico que la persona más rica?	383
La productividad: su papel y sus determinantes	383
¿Por qué es tan importante la productividad?	383
De qué depende la productividad	384
FYI: La función de producción	385
CASO PRÁCTICO: ¿Limitan los recursos naturales el crecimiento?	386
El crecimiento económico y la política económica	386
El ahorro y de la inversión	386
Los rendimientos decrecientes y el efecto de recuperación	387
La inversión procedente del extranjero	388
La educación	388
La salud y la nutrición	389
Los derechos de propiedad y la estabilidad política ...	390
El libre comercio	390
La investigación y el desarrollo	391
El crecimiento de la población	391
Conclusiones: la importancia del crecimiento a largo plazo	393
Resumen	393
Conceptos clave	394
Preguntas de repaso	394
Problemas y aplicaciones	394

CAPÍTULO 26**EL AHORRO, LA INVERSIÓN Y EL SISTEMA FINANCIERO** 397

Las instituciones financieras	398
Los mercados financieros	398
Los intermediarios financieros	399
Recapitulación	400
El ahorro y la inversión en la contabilidad nacional ...	400
Algunas identidades importantes	401
El significado de ahorro y de inversión	402
El mercado de fondos prestables	402
La oferta y la demanda de fondos prestables	402
Primera medida: incentivos al ahorro	403
Segunda medida: incentivos a la inversión	405
Tercera medida: los déficit y los superávit presupuestarios públicos	405
CASO PRÁCTICO: La historia de la deuda pública de Estados Unidos	407
Conclusiones	408
Resumen	409
Conceptos clave	409
Preguntas de repaso	409
Problemas y aplicaciones	409

CAPÍTULO 27**LOS INSTRUMENTOS BÁSICOS DEL ANÁLISIS FINANCIERO** 411

El valor actual o presente: medición del valor temporal del dinero	412
FYI: La magia del interés compuesto y la regla del 70 ..	413
La gestión del riesgo	414
La aversión al riesgo	414
Los mercados de seguro	414
FYI: Las peculiaridades del seguro médico en Estados Unidos	415
La diversificación del riesgo específico de la empresa ..	415
La disyuntiva entre el riesgo y el rendimiento	416
La valoración de los activos	417
Análisis fundamental	417
La hipótesis de los mercados eficientes	418
La irracionalidad del mercado	418
CASO PRÁCTICO: Los paseos aleatorios y los fondos indicados	419
Conclusiones	420
Resumen	420
Conceptos clave	420
Preguntas de repaso	420
Problemas y aplicaciones	421

CAPÍTULO 28

EL DESEMPLEO	423
La identificación del desempleo	424
¿Cómo se mide el desempleo?	424
CASO PRÁCTICO: La participación de las mujeres y de los hombres en la población activa en la economía de Estados Unidos	426
¿Mide la tasa de desempleo lo que queremos que mida?	427
¿Cuánto tiempo permanecen los desempleados sin trabajar?	427
¿Por qué hay siempre algunas personas desempleadas? ..	428
La búsqueda de empleo	429
Por qué es inevitable que haya algún desempleo friccional	429
La política de empleo y la búsqueda de empleo	430
El seguro de desempleo	430
La legislación sobre el salario mínimo	431
FYI: ¿Quién cobra el salario mínimo?	432
Los sindicatos y la negociación colectiva	433
Análisis económico de los sindicatos	433
¿Son los sindicatos buenos o malos para la economía? ..	434
La teoría de los salarios de eficiencia	434
La salud de los trabajadores	435
La rotación de los trabajadores	435
La calidad de los trabajadores	435
El esfuerzo de los trabajadores	435
CASO PRÁCTICO: Henry Ford y el generosísimo salario de 5 \$ al día	436
Conclusiones	436
Resumen	437
Conceptos clave	437
Preguntas de repaso	437
Problemas y aplicaciones	437

PARTE X

EL DINERO Y LOS PRECIOS A LARGO PLAZO

CAPÍTULO 29

EL SISTEMA MONETARIO	443
El significado del dinero	444
Las funciones del dinero	444
Los tipos de dinero	445
El dinero en las economías modernas	445
FYI: Las tarjetas de crédito, las tarjetas de débito y el dinero	446
CASO PRÁCTICO: ¿Dónde está todo el efectivo? ...	447

CAPÍTULO 26	
EL AHORRO, LA INVERSIÓN Y EL SISTEMA FINANCIERO	397
Las instituciones financieras	398
Los mercados financieros	398
Los intermediarios financieros	399
Recapitulación	400
Ahorro y la inversión en la contabilidad nacional ...	400
Algunas identidades importantes	401
El significado de ahorro y de inversión	402
El mercado de fondos prestables	402
La oferta y la demanda de fondos prestables	402
Primera medida: incentivos al ahorro	403
Segunda medida: incentivos a la inversión	405
Tercera medida: los déficit y los superávit presupuestarios públicos	405
CASO PRÁCTICO: La historia de la deuda pública de Estados Unidos	407
Conclusiones	408
Resumen	409
Conceptos clave	409
Preguntas de repaso	409
Problemas y aplicaciones	409
CAPÍTULO 27	
LOS INSTRUMENTOS BÁSICOS DEL ANÁLISIS FINANCIERO	411
El valor actual o presente: medición del valor temporal del dinero	412
FYI: La magia del interés compuesto y la regla del 70 ..	413
La gestión del riesgo	414
La aversión al riesgo	414
Los mercados de seguro	414
FYI: Las peculiaridades del seguro médico en Estados Unidos	415
La diversificación del riesgo específico de la empresa ..	415
La disyuntiva entre el riesgo y el rendimiento	416
La valoración de los activos	417
Análisis fundamental	417
La hipótesis de los mercados eficientes	418
La irracionalidad del mercado	418
CASO PRÁCTICO: Los paseos aleatorios y los fondos indicados	419
Conclusiones	420
Resumen	420
Conceptos clave	420
Preguntas de repaso	420
Problemas y aplicaciones	421

CAPÍTULO 28	
EL DESEMPLEO	423
La identificación del desempleo	424
¿Cómo se mide el desempleo?	424
CASO PRÁCTICO: La participación de las mujeres y de los hombres en la población activa en la economía de Estados Unidos	426
¿Mide la tasa de desempleo lo que queremos que mida?	427
¿Cuánto tiempo permanecen los desempleados sin trabajar?	427
¿Por qué hay siempre algunas personas desempleadas? ..	428
La búsqueda de empleo	429
Por qué es inevitable que haya algún desempleo friccional	429
La política de empleo y la búsqueda de empleo	430
El seguro de desempleo	430
La legislación sobre el salario mínimo	431
FYI: ¿Quién cobra el salario mínimo?	432
Los sindicatos y la negociación colectiva	433
Análisis económico de los sindicatos	433
¿Son los sindicatos buenos o malos para la economía? ..	434
La teoría de los salarios de eficiencia	434
La salud de los trabajadores	435
La rotación de los trabajadores	435
La calidad de los trabajadores	435
El esfuerzo de los trabajadores	435
CASO PRÁCTICO: Henry Ford y el generosísimo salario de 5 \$ al día	436
Conclusiones	436
Resumen	437
Conceptos clave	437
Preguntas de repaso	437
Problemas y aplicaciones	437

PARTE X EL DINERO Y LOS PRECIOS A LARGO PLAZO

CAPÍTULO 29	
EL SISTEMA MONETARIO	443
El significado del dinero	444
Las funciones del dinero	444
Los tipos de dinero	445
El dinero en las economías modernas	445
FYI: Las tarjetas de crédito, las tarjetas de débito y el dinero	446
CASO PRÁCTICO: ¿Dónde está todo el efectivo? ...	447

El banco central	447
La organización del Fed	447
FYI: Política monetaria en la Europa del <i>euro</i> : el Sistema Monetario Europeo	448
El Comité Federal de Mercado Abierto	448
Los bancos y la oferta monetaria	449
El sencillo caso de la banca basada en un sistema de reservas del 100 por ciento	449
La creación de dinero con un sistema bancario de reservas fraccionarias	450
El multiplicador del dinero	451
Los instrumentos de control monetario del banco central	451
Problemas que plantea el control de la oferta monetaria	452
CASO PRÁCTICO: Los pánicos bancarios y la oferta monetaria	453
FYI: El tipo de los fondos federales	454
Conclusiones	454
Resumen	454
Conceptos clave	455
Preguntas de repaso	455
Problemas y aplicaciones	455
CAPÍTULO 30	
EL CRECIMIENTO DEL DINERO Y LA INFLACIÓN ..	457
La teoría clásica de la inflación	458
El nivel de precios y el valor del dinero	458
La oferta y la demanda de dinero y el equilibrio monetario	458
Efectos de una inyección monetaria	460
Breve análisis del proceso de ajuste	460
La dicotomía clásica y la neutralidad del dinero	461
La velocidad y la ecuación cuantitativa	462
CASO PRÁCTICO: El dinero y los precios durante cuatro hiperinflaciones	463
El impuesto de la inflación	463
El efecto de Fisher	464
Los costes de la inflación	466
¿Disminuye el poder adquisitivo? La idea equivocada sobre la inflación	466
Los costes en suela de zapatos	466
Los costes de menú	467
La variabilidad de los precios relativos y la mala asignación de los recursos	467
Distorsiones fiscales provocadas por la inflación	467
Confusión e incomodidad	469
Un coste especial de una inflación imprevista: redistribuciones arbitrarias de la riqueza	469
CASO PRÁCTICO: <i>El mago de Oz</i> y el debate sobre la libre acuñación de plata	470
Conclusiones	471
Resumen	471

Conceptos clave	471
Preguntas de repaso	472
Problemas y aplicaciones	472

PARTE XI ANÁLISIS MACROECONÓMICO DE LAS ECONOMÍAS ABIERTAS

CAPÍTULO 31	
ANÁLISIS MACROECONÓMICO DE LAS ECONOMÍAS ABIERTAS: CONCEPTOS BÁSICOS ..	477
Los movimientos internacionales de bienes y de capitales	478
El movimiento de bienes: las exportaciones, las importaciones y las exportaciones netas	478
CASO PRÁCTICO: La creciente apertura de la economía de Estados Unidos	479
El movimiento de capitales: la inversión exterior neta	480
La igualdad de las exportaciones netas y la salida neta de capitales	480
El ahorro, la inversión y su relación con los movimientos internacionales	481
Recapitulación	482
CASO PRÁCTICO: ¿Son los déficit comerciales de Estados Unidos un problema nacional?	483
Los precios de las transacciones internacionales: los tipos de cambio reales y nominales	484
Los tipos de cambio nominales	484
Los tipos de cambio reales	485
FYI: El euro	486
Una primera teoría de la determinación del tipo de cambio: la paridad del poder adquisitivo	487
La lógica básica de la paridad del poder adquisitivo ..	487
Consecuencias de la paridad del poder adquisitivo	487
CASO PRÁCTICO: El tipo de cambio nominal durante una hiperinflación	488
Limitaciones de la paridad del poder adquisitivo	489
CASO PRÁCTICO: El patrón de las hamburguesas	489
Conclusiones	490
Resumen	490
Conceptos clave	491
Preguntas de repaso	491
Problemas y aplicaciones	491
CAPÍTULO 32	
UNA TEORÍA MACROECONÓMICA DE LA ECONOMÍA ABIERTA	493
La oferta y la demanda de fondos prestables y de divisas	494
El mercado de fondos prestables	494
El mercado de divisas	495

FYI: La paridad del poder adquisitivo como un caso especial	496
El equilibrio en la economía abierta	496
La salida neta de capitales: la relación entre los dos mercados	496
Equilibrio simultáneo en dos mercados	497
FYI: Distinguir entre la oferta y la demanda	497
Cómo afectan a una economía abierta la política económica y los acontecimientos	499
Los déficit presupuestarios públicos	499
La política comercial	500
La inestabilidad política y la huida de capitales	502
CASO PRÁCTICO: ¿Podría huir el capital de Estados Unidos?	504
Conclusiones	505
Resumen	505
Conceptos clave	506
Preguntas de repaso	506
Problemas y aplicaciones	506

PARTE XII LAS FLUCTUACIONES ECONÓMICAS A CORTO PLAZO

CAPÍTULO 33	
LA DEMANDA Y LA OFERTA AGREGADAS	511
Tres hechos clave sobre las fluctuaciones económicas ..	512
Primer hecho: las fluctuaciones económicas son irregulares e impredecibles	512
Segundo hecho: la mayoría de las cantidades macroeconómicas fluctúan a la vez	512
Tercer hecho: cuando la producción disminuye, el desempleo aumenta	513
Explicación de las fluctuaciones económicas a corto plazo	513
Los supuestos de la economía clásica	513
La realidad de las fluctuaciones a corto plazo	514
El modelo de demanda y oferta agregadas	514
La curva de demanda agregada	515
Por qué tiene pendiente negativa la curva de demanda agregada	515
Por qué podría desplazarse la curva de demanda agregada	517
La curva de oferta agregada	518
Por qué es vertical la curva de oferta agregada a largo plazo	519
Por qué podría desplazarse la curva de oferta agregada a largo plazo	519

La utilización de la demanda y la oferta agregadas para representar el crecimiento y la inflación a largo plazo	520
Por qué tiene la curva de oferta agregada pendiente positiva a corto plazo	521
Por qué podría desplazarse la curva de oferta agregada a corto plazo	523
Dos causas de las fluctuaciones económicas	525
Efectos de un desplazamiento de la demanda agregada ..	525
FYI: Reconsideración de la neutralidad del dinero	527
CASO PRÁCTICO: Dos grandes desplazamientos de la demanda agregada: la Gran Depresión y la Segunda Guerra Mundial	527
CASO PRÁCTICO: La recesión de 2001	528
Efectos de un desplazamiento de la oferta agregada ..	529
FYI: Los orígenes de la demanda y la oferta agregadas ..	530
CASO PRÁCTICO: El petróleo y la economía de Estados Unidos	530
FYI: Los efectos macroeconómicos del huracán Katrina ..	532
Conclusiones	532
Resumen	532
Conceptos clave	533
Preguntas de repaso	533
Problemas y aplicaciones	534

CAPÍTULO 34

LA INFLUENCIA DE LA POLÍTICA MONETARIA Y LA POLÍTICA FISCAL EN LA DEMANDA AGREGADA ..

Cómo influye la política monetaria en la demanda agregada	538
La teoría de la preferencia por la liquidez	538
La pendiente negativa de la curva de demanda agregada	540
FYI: Los tipos de interés a largo y corto plazo	541
Las variaciones de la oferta monetaria	541
El papel de los objetivos relativos al tipo de interés en la política del banco central	542
CASO PRÁCTICO: Por qué vigila el banco central la bolsa de valores (y viceversa)	543
Cómo influye la política fiscal en la demanda agregada ..	544
Las variaciones de las compras del Estado	544
El efecto multiplicador	544
Una fórmula del multiplicador del gasto	544
Otras aplicaciones del efecto multiplicador	546
El efecto-expulsión	546
La modificación de los impuestos	546
FYI: Cómo podría afectar la política fiscal a la oferta agregada	548
La utilización de la política económica para estabilizar la economía	548
Los argumentos a favor de la adopción de una política activa de estabilización	548

CASO PRÁCTICO: Los keynesianos en la Casa Blanca	549
Los argumentos en contra de la adopción de una política activa de estabilización	550
Los estabilizadores automáticos	550
Conclusiones	551
Resumen	551
Conceptos clave	552
Preguntas de repaso	552
Problemas y aplicaciones	552
CAPÍTULO 35	
LA DISYUNTIVA A CORTO PLAZO ENTRE LA INFLACIÓN Y EL DESEMPLEO	555
La curva de Phillips	555
Orígenes de la curva de Phillips	556
La demanda agregada, la oferta agregada y la curva de Phillips	556
Los desplazamientos de la curva de Phillips: el papel de las expectativas	557
La curva de Phillips a largo plazo	558
El significado de «natural»	559
Conciliación de la teoría y los datos	559
La curva de Phillips a corto plazo	560
El experimento natural para contrastar la hipótesis de la tasa natural	561
Los desplazamientos de la curva de Phillips: el papel de las perturbaciones de la oferta	562
El coste de reducir la inflación	564
La tasa de sacrificio	565
Las expectativas racionales y la posibilidad de conseguir una desinflación sin costes	566
La desinflación de Volcker	566
La era de Greenspan	567
CASO PRÁCTICO: ¿Por qué eran la inflación y el desempleo tan bajos a finales de la década de 1990?	568
Conclusiones	569
Resumen	569
Conceptos clave	570
Preguntas de repaso	570
Problemas y aplicaciones	570

PARTE XIII
REFLEXIONES FINALES

CAPÍTULO 36	
CINCO DEBATES SOBRE LA POLÍTICA MACROECONÓMICA	575
¿Deben tratar las autoridades monetarias y fiscales de estabilizar la economía?	575
A favor: las autoridades económicas deben tratar de estabilizar la economía	575
En contra: las autoridades económicas no deben tratar de estabilizar la economía	576
¿Debe basarse la política monetaria en una regla o en la discreción?	576
A favor: la política monetaria debe basarse en una regla	577
En contra: la política monetaria no debe basarse en una regla	577
¿Debe aspirar el banco central a conseguir una inflación nula?	578
A favor: el banco central debe aspirar a conseguir una inflación nula	578
En contra: el banco central no debe aspirar a conseguir una inflación nula	579
¿Debe equilibrarse el presupuesto del Estado?	580
A favor: debe equilibrarse el presupuesto del Estado	580
En contra: no debe equilibrarse el presupuesto del Estado	581
¿Debe reformarse la legislación tributaria para fomentar el ahorro?	582
A favor: la legislación tributaria debe reformarse para fomentar el ahorro	582
En contra: la legislación tributaria no debe reformarse para fomentar el ahorro	583
Conclusiones	584
Resumen	584
Preguntas de repaso	585
Problemas y aplicaciones	585
Apéndice: respuestas de las pruebas rápidas	587
Glosario	605
Índice	613