

CONTENIDO

PRÓLOGO	XI	2.5.2 La Renta Nacional	37
CAPÍTULO 1 - UNA VISIÓN GLOBAL: LA MACROECONOMÍA	1	2.5.3 La renta personal y la renta disponible	38
1.1 De la microeconomía a la macroeconomía	1	2.6 De las identidades de la contabilidad nacional a las condiciones de equilibrio	38
1.2 Los objetivos de la macroeconomía	4	CAPÍTULO 3 - EL EQUILIBRIO DEL MERCADO DE BIENES: EL MODELO KEYNESIANO Y LA POLÍTICA FISCAL	45
1.3 Los instrumentos de la política macroeconómica	7	3.1 El consumo y el ahorro de una familia representativa	45
1.4 El modelo de la oferta y demanda agregadas	10	3.1.1 La función de consumo	47
12.4.1 La demanda agregada	11	3.1.2 La función de ahorro	47
12.4.2 La oferta agregada	12	3.2 El consumo agregado	51
12.4.3 El equilibrio macroeconómico	14	3.3 La demanda de inversión	52
1.5 Evolución reciente de la economía española y las curvas de oferta y demanda agregadas	15	3.4 El modelo keynesiano del multiplicador	55
CAPÍTULO 2 - LA MEDICIÓN DEL PIB: DEL PIB A LA RENTA DISPONIBLE	21	3.4.1 El equilibrio en el mercado de bienes en una economía sin sector público y cerrada	55
2.1 El producto interior bruto (PIB)	21	3.4.2 La determinación del equilibrio por el consumo y la inversión	57
2.2 El PIB por el método del gasto	23	3.5 El multiplicador	58
2.2.1 El consumo privado (C)	24	3.6 La política fiscal en el contexto del modelo keynesiano	61
2.2.2 Inversión privada (I)	25	3.6.1 El efecto del gasto público (G) sobre la renta de equilibrio	62
2.2.3 Gasto público (G)	28	3.7 El presupuesto público y la política fiscal	64
2.2.4 Exportaciones netas (XN)	28	3.8 El equilibrio en el mercado de bienes en una economía con sector público y sector externo	70
2.3 Otros planteamientos para calcular el PIB	29	Apéndice - 3.A - El equilibrio en el mercado de bienes: la curva IS	73
2.3.1 El PIB por el método del valor añadido	29	CAPÍTULO 4 - FUNCIONES DEL DINERO	79
2.3.2 El PIB por el método de los costes	31	4.1 El dinero: origen y tipos de dinero	79
2.3.3 La relación entre el PIB a precios de mercado y el PIB al coste de los factores	269	4.1.1 El papel del dinero a lo largo de la historia	79
2.4 El PIB real y el PIB nominal: los índices de precios y la inflación	32	4.1.2 El dinero en el sistema financiero actual	81
2.4.1 El Índice de Precios de Consumo (IPC)	32	4.1.3 El dinero en las economías modernas: la cantidad de dinero	82
2.4.2 El IPC y la inflación	34	4.2 Oferta monetaria: los agregados monetarios	82
2.4.3 Otra forma de medir el nivel general de precios: el deflactor del Producto Interior Bruto (PIB)	35		
2.5 Del PIB a la renta disponible	36		
2.5.1 El Producto Interior Bruto y el Producto Nacional	35		

4.3 La demanda de dinero.....	84
4.3.1 Las funciones del dinero.....	84
4.3.2 Los motivos por los que se demanda dinero.....	85
4.4 Los bancos y la creación de dinero.....	88
Apéndice - 4.A - El sistema financiero español.....	95

CAPÍTULO 5- EL BANCO CENTRAL, EL EQUILIBRIO DEL MERCADO DE DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA 101

5.1 Del Banco de España al Banco Central Europeo (BCE).....	101
5.1.1 Funciones del Banco de España.....	101
5.1.2 El Sistema europeo de bancos centrales BCE.....	102
5.1.3 El balance tipo de un Banco central.....	104
5.2 La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero.....	105
5.2.1 La base monetaria: factores autónomos y controlables.....	106
5.2.2 El multiplicador del dinero bancario.....	107
5.2.3 La relación entre la base monetaria y la oferta monetaria y el proceso de expansión múltiple del crédito.....	109
5.3 El equilibrio del mercado monetario y la política monetaria.....	110
5.3.1 El equilibrio en el mercado de dinero.....	110
5.3.2 La política monetaria: instrumentos y efectos.....	111
5.3.3 El mecanismo de transmisión, la trampa de la liquidez y la política monetaria en una economía abierta.....	113
5.3.4 La teoría cuantitativa y la política monetaria.....	115
5.4 El diseño de la política monetaria: instrumentos y objetivos.....	117
5.5 El Banco Central Europeo (BCE) y la política monetaria única.....	119
5.5.1 La política monetaria única.....	119
5.5.2 Los instrumentos de la política monetaria única.....	122
5.6 El equilibrio conjunto en los mercados de dinero y de bienes: la curva de demanda agregada.....	124
Apéndice - 5.A- El mercado del dinero: la curva LM.....	127

CAPÍTULO 6- EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA BALANZA DE PAGOS..... 133

6.1 El comercio internacional.....	133
6.1.1 El comercio internacional: la ventaja comparativa y la ventaja absoluta.....	134
6.2 La política comercial: el proteccionismo económico.....	137
6.2.1 Las principales medidas proteccionistas.....	137
6.3 Las relaciones económico-comerciales entre países.....	141
6.3.1 Medidas globalizadoras.....	141
6.3.2 Bloques regionales.....	142
6.4 La Unión Europea (UE).....	144
6.4.1 Los orígenes de la actual Unión Europea.....	144

6.4.2 Principales instituciones.....	144
6.4.3 La financiación.....	144
6.4.4 Principales políticas de la UE.....	144
6.4.5 La ampliación de la UE; repercusiones para la economía española.....	146
6.5 La balanza de pagos.....	147
6.5.1 Estructura de la balanza de pagos.....	148
6.5.2 El saldo de la balanza de pagos: equilibrio y desequilibrio.....	153
6.6 La demanda externa neta.....	158

CAPÍTULO 7 - EL MERCADO DE DIVISAS Y LA UNIÓN MONETARIA EUROPEA 163

7.1 El comercio internacional y el tipo de cambio.....	163
7.2 El mercado de divisas y la determinación del tipo de cambio.....	166
7.2.1 La demanda de euros.....	166
7.2.2 La oferta de euros.....	168
7.2.3 La determinación del tipo de cambio de equilibrio.....	171
7.3 Los distintos sistemas de fijación del tipo de cambio.....	172
7.3.1 Tipos de cambio flexibles.....	172
7.3.2 Tipos de cambio fijos.....	174
7.3.3 Tipos de cambio semifijos o mixtos.....	177
7.3.4 La teoría de la Paridad del Poder Adquisitivo (PPA).....	176
7.4 Los tipos de cambio en la Unión Europea: la Unión Monetaria Europea.....	179
7.4.1 El Sistema Monetario Europeo.....	180
7.4.2 De la unión económica a la unión monetaria.....	180
7.4.3 La Unión Económica y Monetaria: el euro.....	180
7.4.4 Aspectos básicos y ventajas de la Unión Monetaria Europea.....	182
7.4.5 Los costes de la Unión Monetaria.....	182
7.4.6 Valoración global de la entrada de España en la Unión Europea.....	183
7.5 Los efectos de las políticas de demanda en una economía abierta.....	184

CAPÍTULO 8 - LA OFERTA AGREGADA Y LA CURVA DE PHILLIPS: INFLACIÓN Y PARO 187

8.1 El mercado de trabajo.....	187
8.1.1 Enfoque neoclásico.....	189
8.1.2 Enfoque keynesiano.....	191
8.2 La función de oferta agregada.....	192
8.3 La curva de Phillips a corto plazo.....	194
8.4 La inestabilidad de la curva de Phillips: la curva de Phillips a largo plazo.....	197
8.4.1 Los efectos del desempleo: políticas para reducir el desempleo.....	200
8.4.2 Las políticas de demanda.....	201

8.4.3 Las políticas de oferta.....	201
Apéndice - 8.A - El mercado de trabajo.....	206

CAPÍTULO 9 - DEMANDA AGREGADA: LA INFLACIÓN LAS POLÍTICAS MACROECONÓMICAS..... 209

9.1 Características de los modelos clásico, keynesiano y de la síntesis.....	209
9.1.1 Análisis comparativo de los modelos clásico y keynesiano.....	209
9.2 La oferta y la demanda agregadas en los distintos modelos.....	213
9.2.1 Algunas consideraciones sobre la demanda agregada.....	214
9.2.2 La interacción entre la oferta y la demanda agregadas.....	215
9.3 La inflación en el modelo de oferta y demanda agregadas.....	215
9.4 Los efectos de la inflación.....	222
9.4.1 La inflación esperada.....	222
9.4.2 La inflación imprevista.....	224
9.4.3 Los agentes económicos y la lucha contra la inflación.....	225
9.5 Las políticas macroeconómicas en el modelo clásico.....	227
9.5.1 Políticas de demanda.....	227
9.5.2 Políticas de oferta en el modelo clásico.....	229
9.5.3 Desarrollos recientes dentro de la escuela clásica.....	230
9.6 El modelo keynesiano y las políticas macroeconómicas.....	231
9.6.1 Políticas en el modelo keynesiano estricto.....	233
9.7 La nueva escuela keynesiana y el esquema oferta-demanda agregadas.....	234
9.8 El modelo de la síntesis y la política económica.....	268

CAPÍTULO 10 - LOS CICLOS ECONÓMICOS: FLUCTUACIONES DE LA PRODUCCIÓN Y DEL EMPLEO..... 245

10.1 El ciclo económico.....	245
10.1.1 La teoría del crecimiento económico y la teoría de los ciclos.....	245
10.1.2 Los ciclos económicos.....	246
10.1.3 Las fases del ciclo.....	247
10.1.4 Las fluctuaciones cíclicas: la lógica de su funcionamiento.....	248
10.2 Algunas teorías explicativas del ciclo.....	252
10.2.1 Los ciclos de demanda y los ciclos de oferta.....	253
10.2.2 El desempleo cíclico.....	256
10.3 Las fluctuaciones cíclicas y la política de estabilización.....	256
Apéndice - 10.A - La inversión y el ciclo económico: la interrelación entre el acelerador y multiplicador.....	258

CAPÍTULO 11 - EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL DESARROLLO..... 265

11.1 El crecimiento en el corto y en el largo plazo.....	265
11.1.1 Principales características del crecimiento económico.....	267
11.1.2 El crecimiento económico y su medición.....	267
11.2 Las fuentes del crecimiento económico.....	268
11.2.1 El aumento de la disponibilidad y la calidad del trabajo.....	268
11.2.2 El aumento de las dotaciones de capital físico.....	270
11.2.3 La mejora de la tecnología.....	271
11.3 Teorías explicativas del crecimiento económico.....	275
11.3.1 El modelo de A. Smith y T. Malthus: la escasez de la tierra como factor determinante.....	275
11.3.2 El crecimiento y la acumulación de capital: el modelo neoclásico con tecnología constante.....	276
11.3.3 El modelo neoclásico con el cambio tecnológico.....	277
11.3.4 Las fuentes del progreso tecnológico: el crecimiento endógeno.....	278
11.3.5 Las fuentes del crecimiento económico: el enfoque de la contabilidad del crecimiento.....	279
11.4 El crecimiento económico y la convergencia.....	280
11.5 Los beneficios y los costes del crecimiento económico.....	282
11.5.1 Los beneficios del crecimiento.....	282
11.5.2 Los costes del crecimiento.....	284
11.5.3 El crecimiento sostenible.....	284
11.6 El desarrollo económico.....	285
11.7 Los obstáculos a superar y las posibles estrategias a seguir.....	287
11.8 Desarrollo, riqueza y pobreza.....	290
11.8.1 El Banco Mundial.....	290
11.8.2 Las economías occidentales y la pobreza.....	291
Apéndice- 11.A - El modelo de Solow.....	292

CAPÍTULO 12 - LA GLOBALIZACIÓN, LAS TIC Y LA NUEVA ECONOMÍA..... 297

12.1 Tecnologías de la Información y de las Telecomunicaciones como elemento de desarrollo.....	297
12.1.1 El papel jugado por las TIC.....	297
12.1.2 La incidencia de Internet en la sociedad.....	298
12.2 El concepto de globalización.....	299
12.3 La globalización en una perspectiva histórica: las distintas olas de globalización.....	300
12.4 La globalización en la década de los noventa.....	300
12.4.1 El papel crucial de la alta tecnología.....	301
12.4.2 Las compañías multinacionales.....	302
12.4.3 La inversión en I+D+i.....	302
12.4.4 Inversión extranjera directa.....	303
12.4.5 El aumento de la cuota de participación del comercio	

internacional en el PIB	303	12.7.1 El origen del <i>boom</i>	309
12.5 La globalización como mecanismo transmisor de la nueva economía	304	12.7.2 El necesario ajuste	310
12.5.1 El concepto de la Nueva Economía.....	304	12.7.3 Lecciones del estallido de la burbuja.....	310
12.5.2. Elementos catalizadores de la Nueva Economía.....	306	12.8 La globalización, las TIC y la Nueva Economía: a modo de balance global.....	310
12.6 La Nueva Economía: consecuencias macroeconómicas	306	Glosario	315
12.6.1 Los impactos macroeconómicos de la Nueva Economía ...	306	Índice analítico	329
12.6.2 La Nueva Economía y el crecimiento económico	308		
12.6.3 Las consecuencias sobre la empresa.....	309		
12.7 El reflejo financiero de la Nueva Economía: del <i>boom</i> bursátil de las tecnológicas a la vuelta a los fundamentos	309		