

# Contenido

Prefacio . . . . .	ix
Agradecimientos . . . . .	xi

## Capítulo 1

---

<b>Espíritu emprendedor</b> . . . . .	<b>1</b>
1.1 Capacidad empresarial. . . . .	1
1.2 Ventajas y desventajas de ser emprendedor . . . . .	5
1.3 Capacidad empresarial en México . . . . .	7
1.4 Qué es una empresa. . . . .	8
1.5 Clasificación de las empresas por su tamaño . . . . .	11
1.6 Organizaciones informales o pequeños negocios informales . . . . .	12
1.7 Empresa exitosa. . . . .	12
1.8 Usted como administrador general de la empresa . . . . .	15
1.9 Actividades de alto apalancamiento . . . . .	17
1.10 Información y apoyo. . . . .	18

## Capítulo 2

---

<b>Elección del negocio</b> . . . . .	<b>23</b>
2.1 Desarrollo de un nuevo negocio . . . . .	23
2.2 Evaluación de ideas de productos . . . . .	26
2.3 Adquisición de un negocio existente . . . . .	30
2.4 Tipos de empresa . . . . .	32
2.5 Formalización de un nuevo negocio. . . . .	34
2.6 El negocio global . . . . .	36

## Capítulo 3

---

<b>Lo que debe saber sobre la situación económica</b> . . . . .	<b>43</b>
3.1 Ambiente económico sano . . . . .	43
3.2 Condiciones del ambiente económico. . . . .	44

## Capítulo 4

---

<b>Planeación y estrategia</b>	<b>57</b>
4.1 ¿Qué es planeación?	57
4.2 Estrategia y planeación estratégica	58
4.3 Planee su estrategia	58
4.4 Alternativas estratégicas	62
4.5 Implantación de la estrategia	68
4.6 Observación y control de la estrategia	70
4.7 Reinicio del ciclo	71

## Capítulo 5

---

<b>Organización de la empresa</b>	<b>75</b>
5.1 Proceso de organización	75
5.2 Funciones de la empresa	75
5.3 Creación de departamentos y definición de responsabilidades	78
5.4 Estructura organizacional	78
5.5 Unidades de negocios	81
5.6 Estructuras complejas	82
5.7 Definición de responsabilidades	87
5.8 Autoridad	88
5.9 Cómo utilizar el organigrama lineal	89

## Capítulo 6

---

<b>Marketing</b>	<b>93</b>
6.1 ¿Qué es marketing?	93
6.2 Mercado	94
6.3 Entender al cliente	95
6.4 Planeación estratégica de marketing	98
6.5 Decisiones de producto	102
6.6 Decisiones de precio	106
6.7 Distribución	108
6.8 Promoción	111

## Capítulo 7

---

<b>Operaciones</b>	<b>117</b>
7.1 Concepto de operaciones	117
7.2 Cómo desarrollar el producto	120

## Capítulo 8

---

<b>Gestión de personas</b>	<b>139</b>
8.1 Recursos humanos-visión panorámica	139
8.2 Cargos	140

8.3 Gestión por competencias . . . . .	141
8.4 Planeación de la mano de obra . . . . .	143
8.5 Reclutamiento . . . . .	146
8.6 Selección . . . . .	148
8.7 Capacitación . . . . .	149
8.8 Evaluación del desempeño . . . . .	150
8.9 Remuneración . . . . .	151

## Capítulo 9

---

<b>Motivación y liderazgo</b>	<b>161</b>
9.1 Motivación para el trabajo: ¿qué significa? . . . . .	161
9.2 Motivos internos y externos . . . . .	162
9.3 Necesidades humanas . . . . .	162
9.4 Frustración . . . . .	164
9.5 Teoría de los dos factores . . . . .	165
9.6 ¿Cuál recompensa es más eficaz? . . . . .	166
9.7 Liderazgo . . . . .	167
9.8 Liderazgo situacional . . . . .	169
9.9 ¿Qué recompensas ofrece usted? . . . . .	172
9.10 Equipos de alto desempeño . . . . .	173

## Capítulo 10

---

<b>Contabilidad y finanzas para emprendedores</b>	<b>179</b>
10.1 Importancia de la contabilidad . . . . .	179
10.2 Objetivo de la calidad . . . . .	179
10.3 Conceptos fundamentales de la contabilidad . . . . .	180
10.4 Estados financieros . . . . .	182
10.5 Contabilidad de costos . . . . .	187
10.6 Presupuesto . . . . .	188
10.7 Análisis de la situación económico-financiera . . . . .	190

## Capítulo 11

---

<b>Aspectos esenciales de la gestión de proyectos</b>	<b>199</b>
11.1 Proyectos . . . . .	199
11.2 Ciclo de vida del proyecto . . . . .	200
11.3 Administración de un proyecto . . . . .	200
11.4 Planeación del proyecto . . . . .	201
11.5 Ejecución y conclusión del proyecto . . . . .	213

## Capítulo 12

---

<b>Planeación e implantación del negocio</b>	<b>217</b>
12.1 Ciclo de vida de la planeación del negocio . . . . .	217
12.2 Programa del plan de negocios . . . . .	223

Bibliografía . . . . .	233
Índice de materias . . . . .	235
Acerca del Autor . . . . .	241