

Contenido

Prefacio	ix
Agradecimientos	xi

Capítulo 1

Espíritu emprendedor	1
1.1 Capacidad empresarial.	1
1.2 Ventajas y desventajas de ser emprendedor	5
1.3 Capacidad empresarial en México	7
1.4 Qué es una empresa.	8
1.5 Clasificación de las empresas por su tamaño	11
1.6 Organizaciones informales o pequeños negocios informales	12
1.7 Empresa exitosa.	12
1.8 Usted como administrador general de la empresa	15
1.9 Actividades de alto apalancamiento	17
1.10 Información y apoyo.	18

Capítulo 2

Elección del negocio	23
2.1 Desarrollo de un nuevo negocio	23
2.2 Evaluación de ideas de productos	26
2.3 Adquisición de un negocio existente	30
2.4 Tipos de empresa	32
2.5 Formalización de un nuevo negocio.	34
2.6 El negocio global	36

Capítulo 3

Lo que debe saber sobre la situación económica	43
3.1 Ambiente económico sano	43
3.2 Condiciones del ambiente económico.	44

Capítulo 4

Planeación y estrategia	57
4.1 ¿Qué es planeación?	57
4.2 Estrategia y planeación estratégica	58
4.3 Planee su estrategia	58
4.4 Alternativas estratégicas	62
4.5 Implantación de la estrategia	68
4.6 Observación y control de la estrategia	70
4.7 Reinicio del ciclo	71

Capítulo 5

Organización de la empresa	75
5.1 Proceso de organización	75
5.2 Funciones de la empresa	75
5.3 Creación de departamentos y definición de responsabilidades	78
5.4 Estructura organizacional	78
5.5 Unidades de negocios	81
5.6 Estructuras complejas	82
5.7 Definición de responsabilidades	87
5.8 Autoridad	88
5.9 Cómo utilizar el organigrama lineal	89

Capítulo 6

Marketing	93
6.1 ¿Qué es marketing?	93
6.2 Mercado	94
6.3 Entender al cliente	95
6.4 Planeación estratégica de marketing	98
6.5 Decisiones de producto	102
6.6 Decisiones de precio	106
6.7 Distribución	108
6.8 Promoción	111

Capítulo 7

Operaciones	117
7.1 Concepto de operaciones	117
7.2 Cómo desarrollar el producto	120

Capítulo 8

Gestión de personas	139
8.1 Recursos humanos-visión panorámica	139
8.2 Cargos	140

8.3 Gestión por competencias	141
8.4 Planeación de la mano de obra	143
8.5 Reclutamiento	146
8.6 Selección	148
8.7 Capacitación	149
8.8 Evaluación del desempeño	150
8.9 Remuneración	151

Capítulo 9

Motivación y liderazgo	161
9.1 Motivación para el trabajo: ¿qué significa?	161
9.2 Motivos internos y externos	162
9.3 Necesidades humanas	162
9.4 Frustración	164
9.5 Teoría de los dos factores	165
9.6 ¿Cuál recompensa es más eficaz?	166
9.7 Liderazgo	167
9.8 Liderazgo situacional	169
9.9 ¿Qué recompensas ofrece usted?	172
9.10 Equipos de alto desempeño	173

Capítulo 10

Contabilidad y finanzas para emprendedores	179
10.1 Importancia de la contabilidad	179
10.2 Objetivo de la calidad	179
10.3 Conceptos fundamentales de la contabilidad	180
10.4 Estados financieros	182
10.5 Contabilidad de costos	187
10.6 Presupuesto	188
10.7 Análisis de la situación económico-financiera	190

Capítulo 11

Aspectos esenciales de la gestión de proyectos	199
11.1 Proyectos	199
11.2 Ciclo de vida del proyecto	200
11.3 Administración de un proyecto	200
11.4 Planeación del proyecto	201
11.5 Ejecución y conclusión del proyecto	213

Capítulo 12

Planeación e implantación del negocio	217
12.1 Ciclo de vida de la planeación del negocio	217
12.2 Programa del plan de negocios	223

Bibliografía	233
Índice de materias	235
Acerca del Autor	241