

CONTENIDO

ACERCA DEL AUTOR.....	XI
INTRODUCCIÓN.....	XIII
CAPÍTULO 1 PLANEACIÓN FINANCIERA ESTRATÉGICA.....	1
INTRODUCCIÓN GENERAL.....	2
PLANEACIÓN. INTRODUCCIÓN.....	2
1.1 Concepto de planeación según diferentes autores.....	5
1.2 Elementos del concepto de planeación.....	6
1.3 Importancia de la planeación.....	6
1.4 Principios de la planeación.....	7
1.5 Pasos para la planeación.....	7
1.6 Etapas de la planeación.....	8
1.7 Tipos de planeación.....	9
1.8 Clasificación de la planeación.....	12
1.9 Administración estratégica.....	13
1.10 Estrategia.....	14
1.11 Estrategia competitiva.....	17
CONCLUSIÓN.....	18
CASOS PRÁCTICOS.....	19
CUESTIONARIO.....	22
BIBLIOGRAFÍA.....	23
CAPÍTULO 2 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.....	25
INTRODUCCIÓN.....	26
2.1 Concepto de estrategia.....	27
2.2 Concepto de planeación estratégica.....	27
2.3 Orígenes.....	28
2.4 Objetivos.....	29
2.5 Elementos de la planeación estratégica.....	29
2.6 Puntos básicos al iniciar un sistema de planeación estratégica.....	30
2.7 Lo que es y lo que no es en planeación estratégica.....	31
2.8 Clasificación de las estrategias.....	32
2.9 Importancia.....	32
2.10 Necesidades y beneficios de la planeación estratégica.....	33

2.11 Estructura y proceso de la planeación estratégica.....	33
2.12 Proceso	34
2.13 Características del proceso	34
2.14 Proceso de planeación estratégica.....	34
2.15 Análisis de situación.....	35
2.16 Análisis del entorno.....	35
2.17 Pasos de la planeación estratégica	38
2.18 Aplicación	38
2.19 Limitaciones.....	38
2.20 Clasificación de la planeación estratégica	39
2.21 Implantación del sistema de planeación estratégica	39
2.22 Estudio del entorno	40
2.23 Análisis interno	41
2.24 Control y seguimiento del plan estratégico.....	41
2.25 Replanteamiento de objetivos y acciones.....	42
2.26 Proceso de planeación estratégica en las empresas.....	42
2.27 Matrices.....	48
2.28 Tipos de planeación estratégica	83
2.29 Formulación del plan estratégico.....	84
2.30 Evaluación y construcción de viabilidad de estrategias de solución	86
CONCLUSIÓN	88
CASOS PRÁCTICOS	89
CUESTIONARIO	94
RESPUESTAS.....	95
BIBLIOGRAFÍA.....	97
CAPÍTULO 3 ESTRUCTURA DE CAPITAL	99
INTRODUCCIÓN.....	100
3.1 La estructura óptima del capital.....	100
3.2 Supuestos básicos del análisis de la estructura del capital	102
3.3 La visión del mercado eficiente sobre la estructura del capital.....	104
3.4 EVA (valor económico agregado)	105
3.5 Análisis discriminante.....	108
3.6 Rentabilidad.....	113
3.7 Tasas	117
CONCLUSIÓN	118
CASOS PRÁCTICOS	118
CUESTIONARIO	126
RESPUESTAS.....	126
BIBLIOGRAFÍA.....	128
CAPÍTULO 4 MODELOS DE PLANEACIÓN A CORTO PLAZO.....	129
4.1 Modelos.....	130
4.2 Planeación táctica.....	130
4.3 Planeación prospectiva	133



CASOS PRÁCTICOS	134
CUESTIONARIO	137
RESPUESTAS	138
BIBLIOGRAFÍA	138
CAPÍTULO 5 MODELOS DE PLANEACIÓN A LARGO PLAZO	139
INTRODUCCIÓN	140
MODELOS	140
5.1 Modelos.....	141
5.2 Quiénes hacen el plan de largo plazo.....	145
CONCLUSIÓN	145
CASOS PRÁCTICOS	145
CUESTIONARIO	150
RESPUESTAS	150
BIBLIOGRAFÍA	152
CAPÍTULO 6 COSTO DE CAPITAL	153
6.1 ¿Qué es el capital?.....	154
6.2 Costo promedio de capital.....	161
6.3 Costo de capital promedio ponderado.....	161
6.4 El modelo de valoración de activos financieros (CAPM).....	170
6.5 ¿Qué es el riesgo?.....	172
6.6 Costo-beneficio.....	174
CONCLUSIÓN	177
CASOS PRÁCTICOS	178
CUESTIONARIO	187
RESPUESTAS	188
BIBLIOGRAFÍA	188
CAPÍTULO 7 PLANEACIÓN FINANCIERA	191
INTRODUCCIÓN	192
CONCEPTO	192
7.1 Planeación financiera estratégica.....	199
7.2 Presupuesto.....	204
7.3 Planeación financiera de corto plazo.....	206
7.4 Planeación financiera a largo plazo.....	215
7.5 Costo de capital.....	217
7.6 Herramientas de la planeación financiera.....	222
7.7 Estados presupuesto.....	227
7.8 Estados pro forma.....	228
7.9 Modelos de generación de valor económico.....	229
CONCLUSIÓN	236
CASOS PRÁCTICOS	236

<i>CUESTIONARIO</i>	238
<i>RESPUESTAS</i>	238
<i>BIBLIOGRAFÍA</i>	240
CAPÍTULO 8 PLANEACIÓN FISCAL FINANCIERA	241
8.1 Concepto.....	242
8.2 Desarrollo	242
8.3 Importancia.....	243
8.4 Aplicaciones técnica de administración de capitales enfocadas en la planeación fiscal	246
8.5 Entorno fiscal	248
8.6 Métodos para cambiar los ingresos fiscales	249
8.7 Planeación fiscal de las obligaciones sustantivas y colaterales.....	252
8.8 Aplicación de la planeación fiscal y entorno fiscal actual	252
8.9 ¿Qué es la planeación legal fiscal?	270
8.10 Iniciativa de reformas fiscales 2006.....	272
8.11 Limitaciones de la planeación fiscal.....	277
<i>CONCLUSIÓN</i>	278
<i>CUESTIONARIO</i>	278
<i>RESPUESTAS</i>	279
<i>BIBLIOGRAFÍA</i>	281
CAPÍTULO 9 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA CREATIVA	283
<i>INTRODUCCIÓN</i>	284
<i>CONCEPTO</i>	284
9.1 El mercado y la formulación de estrategia	285
9.2 Análisis estratégico del mercado	285
9.3 El gerente estratega en ventas	286
<i>CONCLUSIÓN</i>	288
<i>CUESTIONARIO</i>	289
<i>RESPUESTAS</i>	289
CAPÍTULO 10 LA GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	291
<i>INTRODUCCIÓN</i>	292
10.1 Análisis externo.....	293
10.2 Concepto estratégico	294
10.3 Proposición de un concepto estratégico	295
10.4 De la gerencia operativa a la gerencia estratégica	296
10.5 Perfil estratégico-operativo de la organización.....	296
10.6 Actividades gerenciales	297
10.7 La necesaria toma de decisiones anticipada	299
10.8 La gerencia de administración estratégica.....	300
10.9 Los gerentes y su mente de estrategia	301
10.10 Recomendaciones para cultivar una mente de estrategia	303
10.11 Características básicas del pensamiento estratégico.....	303

10.12 Problemas con la gerencia estratégica.....	303
CONCLUSIÓN	305
CUESTIONARIO	306
RESPUESTAS.....	306
CONCLUSIÓN GENERAL.....	308
CASO PRÁCTICO.....	309
BIBLIOGRAFÍA.....	311
ÍNDICE ANALÍTICO.....	313