

---

# Contenido

---

## CAPÍTULO 1

<b>Una Didáctica Responsable. (Enseñanza en Cambio)</b> .....	1
1.1. Nuevos horizontes en la enseñanza aprendizaje .....	1
1.2. Nuevos escenarios originados por los cambios.....	8
1.3. Nuevas urgencias a la enseñanza aprendizaje.....	9
1.4. Nuevas temáticas para enseñar y aprender .....	11
1.5. Modelos emergentes en los procesos formativos .....	14
1.6. Nuevas Teorías y Modelos de enseñanza .....	25
1.7. Familias de modelos .....	28
1.8. Nuevos planteamientos de teorías y modelos .....	30
1.9. Conceptos y funciones en el aprendizaje .....	37
1.10. Conceptos y funciones de la Instrucción .....	42
1.11. Teorías y modelos de Formación.....	47
1.12. Un nuevo modelo de docente y su formación .....	51
1.12.1. Actualidad e importancia de la cuestión.....	51
1.12.2. Modelos de formación de profesores .....	54
1.12.3. Formación del profesorado en competencias de didáctica medial.....	67

## CAPÍTULO 2

<b>El Marco Epistemológico de la Didáctica. (La Didáctica como Referente)</b> .....	73
2.1. Didáctica y Ciencias de la Educación .....	73
2.2. Formas diversas de entender la Didáctica.....	86
2.2.1. Análisis etimológico del término "Didáctica" .....	86
2.2.2. La Didáctica como Ciencia.....	94
2.3. Enfoques y tendencias en didáctica .....	97
2.4. Los paradigmas en Didáctica .....	110
2.4.1. La cuestión en las Ciencias Sociales.....	110
2.4.2. Tipos más representativos de paradigmas .....	113

**CAPÍTULO 3**

<b>El Currículum en la Didáctica</b> .....	119
3.1. Marco conceptual de Currículum .....	119
3.2. Distintas concepciones de Currículum .....	123
3.3. Nuevas formas de entender el Currículum .....	127
3.4. El diseño del Currículum .....	133
3.4.1. Planteamiento .....	133
3.4.2. Los objetivos .....	137
3.4.3. Los contenidos .....	139
3.5. La evaluación .....	143
3.5.1. Principios .....	143
3.5.2. El portafolios como estrategia de evaluación .....	150
3.5.3. Evaluación de Profesores .....	153
3.5.4. Evaluación de Programas .....	156
3.5.5. Evaluación de centros escolares docentes .....	160
3.5.6. Evaluación de estudiantes .....	161
3.5.7. Evaluación de medios y recursos didácticos .....	165
3.6. La interrelación Didáctica y Currículum .....	169
3.6.1. Planteamiento .....	169
3.6.2. Orígenes y causas de los modelos centroeuropeo y anglosajón .....	177
3.6.3. El encuentro de las dos culturas .....	182
3.6.4. El debate en España .....	185

**CAPÍTULO 4**

<b>Investigación como camino para la Innovación</b> .....	193
4.1. Modelos, métodos y tendencias .....	193
4.2. Estudio de la investigación educativa .....	199
4.3. Investigación en Didáctica .....	207
4.3.1. Tendencias .....	207
4.3.2. Modelos .....	211
4.3.3. Enfoques en la investigación en educación .....	213
4.4. La innovación como principio .....	231
4.4.1. Cultura de innovación .....	231
4.4.2. La innovación se universaliza .....	235
4.5. Campos prioritarios de la innovación .....	237
4.6. Un Modelo de innovación desde la didáctica medial .....	240
4.7. Estrategias de innovación .....	244
4.8. Qué y cómo investigar en innovación educativa .....	250
4.9. Diseño de innovaciones educativas .....	253
4.10. Papel de los profesores en la innovación .....	260

**CAPÍTULO 5**

<b>Nuevos Campos en y para la Didáctica .....</b>	<b>265</b>
5.1. Nuevo contexto social, educativo y mediático .....	265
5.2. Los medios de comunicación en su dimensión cultural, formativa y escolar .....	270
5.3. La dimensión didáctica de los medios de comunicación: controversias .....	274
5.4. Cómo integrar estas visiones en los diferentes modelos curriculares .....	283
5.5. Nuevas urgencias que se plantean a la didáctica .....	289
5.6. Tendencias en el concepto de la didáctica medial.....	299
5.7. Horizontes innovadores desde la didáctica medial.....	303
5.8. Los nuevos medios en la nueva didáctica .....	309
5.8.1. Un concepto emergente.....	309
5.8.2. Complejidad del concepto medios en didáctica.....	311
5.8.3. Nuevas Tecnologías y su inserción en la didáctica.....	319
5.8.4. Nuevas tecnologías y medios de comunicación en la Reforma de 2003.....	325
5.9. Modelos didácticos basados en los medios de comunicación .....	339
<b>Índice de Figuras y Tablas.....</b>	<b>347</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>353</b>