

# INDICE

Presentación .....	5
La Catequesis y los Medios Modernos de Comunicación .....	6
<b>I.- LA IGLESIA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL .....</b>	<b>10</b>
a) ¿ Qué nos dice la Iglesia sobre los M.C.S....?	
b) Características imprescindibles que deben tener los M.C.S.	
c) Dos posturas antagónicas ante los "medios"	
d) El mandato de Jesús.	
EJERCICIOS PRACTICOS	
<b>II.- LA CIVILIZACION DE LA IMAGEN .....</b>	<b>14</b>
a) Una sociedad en cambio	
b) El lenguaje televisivo	
c) Los efectos del lenguaje de la imagen	
EJERCICIOS PRACTICOS	
<b>III.- NUESTRA ACTITUD ANTE LA TV. ....</b>	<b>19</b>
a) La enorme influencia de la TV.	
b) La imagen, "signo de los tiempos"	
c) El "educador en la fe" ante la TV.	
EJERCICIOS PRACTICOS	
<b>IV.- LA FAMILIA FRENTE A LA TV. ....</b>	<b>23</b>
a) La televisión en el ámbito familiar	
b) Los padres necesitan formación televisiva	
c) El diálogo como método	
d) Dosificar el consumo televisivo	
e) El ejemplo es lo más importante	
f) La televisión al servicio de la familia	
EJERCICIOS PRACTICOS	
<b>V.- LAS FALACIAS DE LA PUBLICIDAD .....</b>	<b>30</b>
a) La ética de la verdad	
b) Las necesidades ilusorias	
c) La publicidad y la sociedad de consumo	
d) La veracidad como exigencia	
EJERCICIOS PRACTICOS	