

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	XV
PRÓLOGO DE LA PRIMERA EDICIÓN	XVII
CAPÍTULO I. GENERALIDADES AMBIENTALES	
1.1 Ambiente, medio ambiente, ciencia ambiental y ecología	1
Ambiente o medio ambiente	3
Medio ambiente	5
Ecología o ecologismo	7
El ambientalismo o ecologismo como un nuevo paradigma	9
Recursos naturales (natural resources)	12
1.2 Desarrollo sostenible	14
Principales retos que plantea el desarrollo sostenible	17
1.3 La posición de la FAO ante el desarrollo sostenible	19
1.4 Los ecosistemas como una unidad de sostenibilidad	21
¿Qué son los ecosistemas?	21
Ecosistema marino	22
Estructura de los ecosistemas	23
1.5 Contaminación	26
El cambio climático, efecto invernadero y capa de ozono	29
Capa de ozono	31
La alteración del ciclo de nitrógeno	38
Disminución de la biodiversidad	38
La contaminación atmosférica	41
La contaminación hídrica	41
Contaminación del suelo y erosión	42
La generación de residuos	43
Contaminación de los mares y sobre explotación de los recursos pesqueros	44
La contaminación acústica	46
CAPÍTULO II. ECOETIQUETADO EMPRESARIAL	
2.1 Historia de la ecoetiqueta.	47
2.2 ¿Qué es el ecoetiquetado?	49
Ecoetiquetado para la gerencia del marketing	50
Los programas de ecoetiquetado	55

2.3	¿Es lo mismo etiqueta que ecoetiqueta?	60
	Clases de etiquetas	60
	Diferencias entre ecoetiqueta y etiqueta	61
2.4	Los mercados verdes	61
	Categorías de los mercados verdes	63
	I. Productos naturales no maderables	63
	II. Agricultura ecológica	66
	III. Biotecnología – O.M.G.	68
	Transgénicos. Producción mundial agrícola	71
	Normativa europea sobre transgénicos	81
	Nuevas exigencias de etiquetado de los alimentos transgénicos	81
	Cómo detectar transgénicas en productos no etiquetados	82
	IV. Productos naturales maderables (PNM)	84
	Ecoetiquetado para marketing y negocios internacionales	88
2.5	Marketing estratégico ambiental competitivo	95
2.6	Ecosellos es sinónimo de competitividad	102
	La competitividad y la estrategia empresarial ambiental	102
27.	Gestión ambiental para la competitividad	106
	La competitividad de las empresas y las demandas ambientales	106
	Las señales de los mercados verdes	107
	El Global Ecolabeling NetWork - GEN	111

CAPÍTULO III. PROGRAMAS DE ECOSELLOS EN EL MUNDO

3.1	Hacia el ecosello.	117
	Objetivos del PEC (Programa de Ecoetiquetado Colombiano)	118
	Principios básicos del PEC	118
	Esquema de funcionamiento del PEC	119
	Selección de categorías	120
	Impacto ambiental	120
	Actitud favorable de los productores	120
	Actitud favorable de los consumidores	120
	Tamaño del mercado	120
	Potencial de exportación	120
	Infraestructura de certificación	120
	Acorde con los programas del gobierno	121
	¿Cómo se puede acceder al sello nacional ambiental?	121
3.2	Descripción de los programas de ecoetiquetado en el mundo	122
	Sellos latinoamericanos	122
	Colombia	122
	Ecuador	126
	Bolivia	128
	Argentina	133
	Costa Rica	138

Chile	142
Perú	143
Uruguay	146
Venezuela	148
Brasil	157
Sellos ecológicos independentes	160
Taiwan	160
Tailandia	170
Nueva Zelanda	171
Korea	175
Japón	179
India	182
China	184
Medio Oriente	187
Singapur	188
Hong Kong	189
Hungría	197
Países Bajos	200
Croacia	203
Australia	209
Francia	218
Alemania	223
España	228
Sellos ecológicos norteamericanos	235
Canadá	235
Estados Unidos	240
Sello ecológico europeo (Ecolabeling)	245
Sello ecológico nórdico	251
Noruega	251
Glosario	254
Bibliografía	255

CAPÍTULO IV. LOS PROGRAMAS DE CERTIFICACIÓN, AUDITORIAS Y NORMAS ISO AMBIENTALES

4.1	Certificación y registro	259
4.2	Certificadoras de ISO 14.000 en el mundo	260
	Empresas certificadoras en Colombia	261
4.3	Auditoría ambiental	261
4.4	Gestión ambiental ISO 14.000	262
	Vertientes y origen de la ISO 14.000	266
4.5	Fuentes y datos de certificadoras mundiales	266
	Certificadoras nacionales	266

Certificadoras internacionales	267
Institutos de investigación	267
Ministerios del medio ambiente en el mundo	267
Revistas especializadas	267
Inversionistas	268
Institutos de financiación	268
Fondos de capital de riesgo e interés	268
Fondos de protección y manejo del medio ambiente	268
Servicios financieros	268
 CAPÍTULO V. ACUERDOS INTERNACIONALES AMBIENTALES	
5.1 Convenios Base	269
Declaración de Estocolmo	269
Declaración de Río de Janeiro 1992	271
Agenda 221	275
5.2 Convenios sobre cambio climático.	276
Acuerdo mundial de Kioto.	276
Plataforma de acción de Marrakech 2001	277
5.3 Convenio de biodiversidad.	279
Convenio de biodiversidad biológica 1992	279
5.4 Convenio de desertificación y sequía	280
Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la desertificación y la sequía, París, 1994	280
5.5 Convenios para la protección de la capa de ozono	282
Protocolo de Montreal	282
Convenio de Viena	283
5.6 Convenios de sustancias químicas	283
Convenio de Basilea	288
Declaración de Bahía	289
Convenio de Rotterdam	290
Informe final sobre seguridad química	312
Convenio de Estocolmo	313
5.7 Otros convenios	315
Acuerdo MERCOSUR ambiental	315
Resoluciones Adoptadas por la Conferencia sobre Cooperación Internacional para la Preparación y Lucha contra la Contami- nación de Hidrocarburos	316
5.8 Principales acuerdos internacionales para la conservación de la naturaleza.	317
El TLC y sus implicaciones medio ambientales	323
Bibliografía	325

Tabla de figuras

Figura N° 1. Recursos naturales	13
Figura N° 2. Barcas	14
Figura N° 3. Desarrollo sostenible	16
Figura N° 4. Ecosistema marino	22
Figura N° 5. Erosión	24
Figura N° 6. Categorías de organismos	25
Figura N° 7. Proceso de la contaminación	27
Figura N° 8. El agujero de ozono	37
Figura N° 9. Total agua en la tierra	45
Figura N° 10. Mercados verdes	53
Figura N° 11. Cronología de la tecnología agrícola	74
Figura N° 12. Ensayos de campo, por cultivos y regiones	76
Figura N° 13. Características de los cultivos modificados genéticamente sometidos a ensayos en los países industrializados, 1987 - 2000 (porcentaje)	76
Figura N° 14. Superficie mundial plantada de cultivos transgénicos en 2002, por países (millones de ha)	77
Figura N° 15. Superficie mundial plantada de cultivos transgénicos en 2002, por cultivos (millones de ha)	77
Figura N° 16. Superficie mundial plantada de cultivos transgénicos en 2002, por características (millones de ha)	78
Figura N° 17. Tipos de etiquetado ambiental ISO	93
Figura N° 18. Ecoetiqueta Tipo I. ISO 14024	93
Figura N° 19. Ecoetiqueta Tipo II. ISO 14021	94
Figura N° 20. Ecoetiqueta Tipo III. ISO 14025	94
Figura N° 21. Partes estratégicas del marketing ambiental	100
Figura N° 22. Características comunes de los productos ecoetiquetados ..	104
Figura N° 23. Propuesta para el nuevo criterio	168