

# INDICE

<b>PRESENTACION.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPITULO I</b>	
<b>1. PLANTEAMIENTO TEORICO.....</b>	<b>5</b>
1.1. ANTECEDENTES DEL LUGAR.....	5
1.2. IMPORTANCIA DEL TEMA.....	5
1.3. DELIMITACION DEL TEMA.....	6
1.4. DEFINICION DEL PROBLEMA.....	7
1.5. OBJETIVOS.....	9
1.5.1. OBJETIVOS GENERALES.....	9
1.5.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	9
1.6. COMITENTE.....	9
<b>CAPITULO II</b>	
<b>2. MARCO TEORICO.....</b>	<b>11</b>
2.1. HISTORIA DEL TURISMO.....	11
2.1.1. HISTORIA DEL TURISMO MUNDIAL.....	11
2.1.2. HISTORIA DEL TURISMO DE BOLIVIA.....	13
2.2. DEFINICION DE TURISTA.....	14
2.2.1. CLASIFICACION DE TURISTA.....	14
2.3. DEFINICION DEL TURISMO.....	15
2.3.1. CONCEPTOS DE TURISMO.....	15
2.3.2. CLASIFICACION DEL TURISMO.....	16
2.4. LA CULTURA Y EL TURISMO.....	16
2.5. FORMAS DEL TURISMO.....	17
2.5.1. TURISMO INTERNO.....	17
2.5.2. TURISMO RECEPTOR.....	17
2.5.3. TURISMO EMISOR.....	17
2.5.4. TURISMO ELITE, MASIVO Y SOCIAL.....	18
2.5.5. OTRAS FORMAS DE TURISMO.....	18
2.5.6. TURISMO DE DURACION DEL DESPLAZAMIENTO.....	18
2.6. EL ECOTURISMO.....	18
2.6.1. CARACTERISTICAS RECREACIONALES DEL ECO TURISMO.....	20
2.6.2. ACTIVIDADES RECREACIONALES DEL ECO TURISMO...	20
2.6.3. FORMAS DEL ECO TURISMO.....	21
2.7. EL MERCADO DEL TURISMO.....	22
2.8. CONCLUSION.....	25
<b>CAPITULO III</b>	
<b>3. MARCO REAL.....</b>	<b>27</b>
3.1. MOVIMIENTO DEL TURISMO EN AMBITO NACIONAL.....	27
3.2. CARACTERISTICAS GENERALES DEL TURISMO RECEPTIVO.....	30
3.3. ANALISIS DE LA DEMANDA TURISTICA HACIA SANTA CRUZ.....	32

3.4. ANILISIS DE LA DEMANDA TURISTICA HACIA LA MUNICIPALIDAD DE SAMAIPATA.....	35
3.5. PARQUE NACIONAL AMBORO.....	36
3.5.1. ANTECEDENTE HISTORICO DEL PARQUE NACIONAL AMBORO.....	36
3.5.2. INFORMACION TURISTICA.....	38
3.6. LEY DE MEDIO AMBIENTE.....	39
3.7. PLAN DE MANEJO INTEGRADO AMBORO.....	41
3.7.1. OBJETIVOS DEL PLAN DE MANEJO INTEGRADO AMBORO.....	41
3.8. OBJETIVOS DEL PNA.....	42
3.9. CONCLUSION.....	43
3.10. TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJES TURISTICOS.....	44
3.11. DEFINICION DE UN ECORESORT.....	44
3.12. CLASIFICACION DE HOTELES SEGÚN LA CAMARA HOTELERA DE BOLIVIA.....	45
3.13. NORMAS PARA HOTEL.....	49
3.13.1. NORMAS PARA HOTEL SEGÚN EL CODIGO DE URBANISMO Y OBRAS.....	49
3.13.2. NORMAS PARA HOTEL SEGÚN LA CAMARA HOTELERA DEPARTAMENTAL.....	52
3.14. DESARROLLO TURISTICO DE LA ZONA.....	56
3.15. LA ZONA COMO POTENCIAL TURISTICO.....	56
3.16. LOCALIZACION DEL PROYECTO.....	57
3.16.1. LOCALIZACION GEOGRAFICA DE LA ZONA.....	57
3.17. CARACTERISTICAS DE LA PROVINCIA.....	58
3.18. CARACTERISTICAS DE LA ZONA.....	60
3.18.1. SUELO.....	61
3.18.2. CONDICIONES CLIMATOLOGICAS.....	61
3.18.3. ACCESIBILIDAD.....	61
3.18.4. POTENCIAL DEL LUGAR.....	62
3.19. ANALISIS DEL SITIO.....	63
3.19.1. USO DE SUELO.....	63
3.19.2. LOCALIZACION DEL SITIO.....	64
3.19.3. DENSIDAD POBLACIONAL.....	64
3.19.4. CARACTERISTICA DEL SITIO.....	65
3.19.5. ACCESO.....	65
3.19.6. TOPOGRAFIA.....	66
3.19.7. CARACTERISTICAS CLIMATICAS.....	68
3.19.8. SOLEAMIENTO Y VENTILACION.....	72
3.20. MATERIALES DEL SITIO.....	73
3.21. SISTEMAS DE CONSTRUCCION.....	74
3.21.1. SISTEMA DE CONSTRUCCION EN LEÑOS O MADERA..	75
3.21.2. SISTEMAS DE CONSTRUCCION EN BAMBU.....	76

3.21.3. SISTEMAS DE CONSTRUCCION EN BARRO.....	79
3.22.REFERENTES TIPOLOGICOS DE EJEMPLOS DE RESORT.....	83
3.23.CONCLUSION.....	104
<b>CAPITULO IV</b>	
<b>4. PROPUESTA ARQUITECTONICA.....</b>	<b>107</b>
4.1. PROGRAMA ARQUITECTONICO DE LOS HOTELES REGIONALES.....	107
4.1.1. MODULOS DE FUNCIONAMIENTO PARA HOTELES REGIONALES.....	107
4.2. PROPUESTA DEL PROGRAMA.....	110
4.2.1. ORGANIGRAMA.....	114
4.3. DETERMINACION DE M2 POR AREAS.....	118
4.4. PREMISAS DE DISEÑO.....	122
4.4.1. PREMISAS FUNCIONALES.....	122
4.4.2. PREMISAS FORMALES.....	122
4.4.3. PREMISAS ESPACIALES.....	123
4.4.4. PREMISAS MORFOLOGICAS.....	123
4.4.5. PREMISAS AMBIENTALES.....	124
4.4.6. PREMISAS TECNOLOGICAS.....	124
4.4.7. PREMISA SOCIAL.....	125
4.4.8. PREMISA PAISAJISTICA.....	125
<b>CAPITULO V</b>	
<b>5. PROYECTO ARQUITECTONICO.....</b>	<b>127</b>
5.1. MEMORIA DESCRIPTIVA.....	127
5.2. LISTADO DE PLANOS.....	129
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>130</b>