

INTRODUCCIÓN

1. Planteamiento del problema	06
2. Justificación del tema	06
3. Objetivos	07
- Objetivo General	
- Objetivos Específicos	
4. Metodología	08

MARCO TEORICO

1. Conceptualización	09
1.1. Centro de Abastecimiento	09
1.2. Mercado en un contexto socio-cultural	10
2. Principales condicionantes y requerimientos para el diseño de un mercado saludable	17
2.1. Ubicación	18
2.2. Planificación	19
2.3. Aspecto tecnológico	20
3. Análisis de casos	21
3.1. Mercado de Santa Caterina	22
3.2. Mercado 16 de Septiembre	24
3.3. Mercado Libertad.	26

MARCO REAL

1. Identificación de la actividad comercial	28
1.1. Exposición de la Mercancía	28
1.2. Flujo del Personal	29
1.3. Morfología del Edificio	30
2. Organización de los puestos comerciales	31
2.1. Producto perecedero	31
2.2. Producto no perecedero	31
2.3. Servicio para el consumidor/ comercial y complementario.	32
3. Escala del proyecto y relación urbana con el distrito	34
3.1. Mercado Distrital	34
3.2. Análisis del sitio	36

MARCO IDEAL
PROYECTO "CENTRO DE ABASTECIMIENTO DISTRITAL"

- 1. Programa de Necesidades**
 - 4.1.1. Capacidad de abastecimiento
- 2. Premisas arquitectónicas**
 - 4.2.1. Premisas Funcionales
 - 4.2.2. Premisas Urbanas
 - 4.2.3. Premisas Tecnológicas
 - 4.2.4. Premisas Económicas

LÁMINAS

Introducción	01
Premisas de diseño	02
Planta conjunto	03
Planta baja	04
Planta Alta	05
Planimetría	06
Cortes	07
Fachadas	08
Detalle borde	09
Detalle borde cubierta	10
Puestos sector	11
Sector de reabastecimiento	12
Cubierta	13
Detalle de cubierta	14
Perspectivas exterior	15
Perspectivas interior	16
Esquema estructural	17
Instalación sanitaria	18
Instalación Eléctricas	19
Instalación contra incendios	21
Esquema de evacuación	22

BIBLIOGRAFÍA