

Tabla de contenido

Prólogo	IX
Notas del traductor	XI
Perspectivas	XIII
Prefacio	XXIII
Notas del editor	XXVII
Agradecimientos	XXIX
Sobre el autor	XXXI
Resumen ejecutivo	XXXIII
Motivación para el estudio	XXXIII
Calificando el desempeño ambiental corporativo	XXXIV
Conclusiones de la investigación de campo	XXXVII
Diseño del estudio	XXXIX
Organización del reporte de investigación	XL
Un panorama cambiante	XLI
Capítulo I. Introducción	1
El fracaso de la contabilidad social y la génesis de la presentación de reportes ambientales	2
Desempeño ambiental corporativo y la ley	5
El tono en lo alto	7
El objetivo del desarrollo sostenible	7
Diseño del estudio	8
Organización del reporte de investigación	11
Capítulo II. Importancia de la estrategia ambiental de la empresa y cómo desarrollarla	13
Rol de la estrategia ambiental en la competitividad internacional	13
Regulaciones internacionales y corporaciones multinacionales	15
El rol de la participación gubernamental	17
Programas específicos de participación	20
La noción de desarrollo sostenible	22
Desarrollo de una estrategia ambiental corporativa	24
Rol de la declaración de la misión corporativa en la clarificación del compromiso corporativo	26
Resumen	28

Capítulo III. Minimización de los impactos ambientales	31
Reciclaje y el principio "re-integre"	32
Valoraciones del ciclo de vida y valoraciones del costo del ciclo de vida	34
Reducción de desechos mediante el rediseño de productos y procesos	43
Reducción de desechos mediante operaciones y compras	46
Resumen	49
Capítulo IV. Sistemas para identificar y administrar	
los impactos ambientales de la empresa	51
Una introducción a la implementación de la estrategia ambiental	51
Estructura organizacional	52
Administración de EH&S centralizada versus descentralizada	59
El cambio de las organizaciones a través de las fronteras internacionales	60
Otros problemas organizacionales	62
Análisis total de <i>Stakeholders</i>	63
Herramientas y estructuras conceptuales para análisis	66
Marcador balanceado	73
Resumen	75
Capítulo V. Sistemas de información para la presentación de	
reportes internos	77
Sistemas de información administrativa de desechos	78
Desarrollo de un sistema de contabilidad y de presentación de	
reportes ambientales	80
Otros sistemas de información ambiental	84
Sistemas de contabilidad gerencial y sistemas de presentación de	
reportes financieros	86
¿Es un vínculo necesario o deseable?	87
Resumen	89
Capítulo VI. Sistemas de auditoría ambiental interna	91
¿Qué es auditoría ambiental?	91
Tipos de auditorías ambientales	92
Departamentos de auditoría interna ambiental	95
Importancia de la auto-auditoría	95
Cartas de aseguramiento	96
Rol de la auditoría ambiental en adquisición de negocios y reducción	
de inversiones	96
Prácticas y programas de auditoría ambiental	99
Eco-auditoría	102
Auditorías ambientales internas para la corporación en general	103
Carencia de estándares en auditoría ambiental	105
Resumen	107

Capítulo VII. Sistemas de presentación de reportes externos y auditorías ambientales	109
Variedad de revelaciones ambientales en los reportes anuales y los reportes ambientales corporativos	110
Movimiento hacia un reporte ambiental estándar	124
Preparación para el reporte ambiental externo y el rol de los profesionales de EH&S en el proceso de acumulación	133
Auditorías externas de los reportes ambientales	136
Coordinación de los procedimientos de auditoría externa, auditoría interna y auto-auditoría	143
Resumen	145
Capítulo VIII. Sistemas de costeo	147
Sistemas de costeo	147
Costos a incluir en los costos de producto	148
Identificación y rastreo de costos ambientales	151
Problemas adicionales relacionados con el costeo	153
Costeo del ciclo de vida	156
Administración de costos	158
Contabilidad de costos totales	161
Externalidades ambientales	165
Resumen	166
Capítulo IX. Sistemas de inversión para prevenir la contaminación	167
El proceso de aprobación de desembolsos de capital	168
Proceso de planeación ambiental de una compañía	172
Necesidad de expandir el análisis de las inversiones de capital ambiental	177
Métodos de valoración de costos	177
Valoración de opciones, visualización de opciones, y planeación por escenarios	183
Monetización de las externalidades ambientales	192
Valuación contingente	195
Valoración de riesgos	197
Teoría de la fijación de precios de las opciones	199
Otros problemas que se encuentran en la presupuestación de capital bajo incertidumbre	199
Cómo examinar las obligaciones futuras estadísticamente o mediante la lógica difusa	200
Resumen	202
Capítulo X. Sistemas de evaluación del desempeño	217
Evaluación de empresas, unidades estratégicas de negocios, e instalaciones	218

Incentivos para la responsabilidad ambiental individual	221
Otros ejemplos de integración de la responsabilidad ambiental dentro de las evaluaciones de desempeño	231
Esfuerzos por la responsabilidad ambiental en una empresa global	232
Uso de recompensas ambientales de la compañía para los empleados	234
Multas internas por desechos	234
Resumen	236
Capítulo XI. Implementación de una estrategia ambiental en la empresa	237
Calificando el desempeño ambiental de la empresas	239
Algunas sorpresas de la investigación de campo	243
Quince pasos para la implementación de la estrategia ambiental	248
Guías adicionales para administradores y contadores gerenciales	250
Resumen	252
Apéndice A. Regulaciones que gobiernan la presentación de reportes ambientales	255
Regulaciones ambientales	256
Proceso de valoración de obligaciones bajo CERCLA	260
Regulaciones contables	261
Encuestas y estudios sobre la presentación de reportes financieros externos de las obligaciones ambientales	267
Resumen	270
Apéndice B. Breve revisión de auditoría social, la contabilidad ambiental, y análisis costo-beneficio	271
Responsabilidad social y auditoría social – desarrollo de estructuras conceptuales y de modelos	271
Contabilidad social y auditoría social - implementaciones en las compañías	274
Economía ambiental y análisis costo-beneficio	275
Estudios previos realizados por el Institute of Management Accountants	280
Reflexiones adicionales sobre el fracaso de la contabilidad social	282
Apéndice C. Compañías citadas	283
Glosario de acrónimos	289
Bibliografía	293