

Índice

Eliminar las imposiciones para conseguir un crecimiento notable	1
G. STALK, JR., D.K. PECAUT Y B. BURNETT	
Innovación del valor: <i>Lógica estratégica para un alto crecimiento de la empresa</i>	29
W. CHAN KIM Y R. MAUBORGNE	
Crecimiento mediante la adquisición de empresas:	
<i>Un nuevo enfoque</i>	61
R.L. ANSLINGER Y T.E. COPELAND	
Diversificar o no diversificar	87
C. MARKIDES	
La empresa superviviente	107
A. DE GEUS	
Para hacer realidad la fusión: <i>Cómo integra GE Capital sus nuevas empresas</i>	127
R.N. ASHKENAS, L.J. DEMONACO Y S.C. FRANCIS	
Aprovechar el valor de los servicios suplementarios	163
J.C. ANDERSON Y J.A. NARUS	
Aprovechar la cadena de valor virtual	187
J.F. RAYPORT Y J.J. SVIOKLA	
Los autores	215
Índice alfabético	221