

ÍNDICE

CAPÍTULO I

PROCESO DE CREACIÓN DE UNA EMPRESA

	Pág.
Introducción	01
1.1 Proceso creativo	07
1.2 Antecedentes	09
1.3 Justificación	11
1.3.1 Justificación Técnica	15
1.3.2 Justificación Económica	15
1.4 Objetivos	16
1.4.1 Objetivo General	16
1.4.2 Objetivos Específicos	16
1.5 Alcance	17
1.5.1 Alcance Temporal.....	17
1.5.2 Alcance Geográfico	18
1.5.3 Alcance Temático	18

CAPÍTULO II

ESTUDIO DE MERCADO

	Pág.
2.1 Definición	19
2.1.1 Objetivos del estudio de mercado	19
2.1.2 Metodología de investigación de mercado	20
2.2 Principales aspectos relacionados al estudio de mercado	22
2.2.1 Descripción del producto y subproducto	22
2.2.2 Segmento meta	25
2.2.3 Análisis de la oferta	27

2.2.4	Análisis de la demanda	28
2.2.5	Demanda insatisfecha	30
2.2.6	Análisis de precios	31
2.2.7	Resultados de estudio de mercado	34
2.2.8	Conclusiones de estudio de mercado	60

CAPÍTULO III

TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN

		Pág.
3.1	Tamaño Del Proyecto	66
3.1.1	Factores que determinan el tamaño	66
3.1.2	Tamaño proyectado	69
3.2	Micro-Localización del proyecto	70

CAPÍTULO IV

ESTRATEGIA Y MARKETING

		Pág.
4.1	Introducción	76
4.2	Objetivos del área	76
4.3	Establecimiento de la dirección estratégica	77
4.3.1	Misión	78
4.3.2	Visión	79
4.3.3	Valores y principios	80
4.3.4	Objetivos a corto plazo	83
4.3.5	Objetivos a largo plazo	84
4.4	Análisis ambiental y competitivo	84
4.4.1	Matriz FODA	85
4.4.2	Matriz de evaluación de los factores internos	92
4.4.3	Matriz de evaluación de los factores externos	92
4.5	Plan de Marketing	95

4.5.1	Objetivos comerciales	95
4.5.2	Target de mercado	96
4.5.3	Precio	97
4.5.4	Producto	98
4.5.5	Plaza	100
4.5.6	Promoción	102
4.5.7	Lanzamiento	104
4.5.8	Promociones	105

CAPÍTULO V

INGENIERÍA DEL PROYECTO

	Pág.	
5.1	Análisis de proceso de producción	106
5.2	Inversiones	114
5.2.1	Inversión fija	115
5.2.2	Inversión diferida	117
5.2.3	Capital de operaciones	120
5.4	Programa de producción.....	122

CAPÍTULO VI

ORGANIZACIÓN

	Pág.	
6.1	Organización Legal	125
6.1.1	Constitución legal de la empresa	125
6.1.2	Razón Social	126
6.1.3	Proceso de Inscripción a instituciones	126
6.2	Organigrama de la Empresa	127
6.3	Descripción de Cargos	129

CAPÍTULO VII

INVERSION Y FINANCIAMIENTO

	Pág.
7.1 Inversión	138
7.1.1 Componentes de la inversión Fija	138
7.1.2 Componentes de la inversión diferida	139
7.1.3 Capital de trabajo	140
7.1.4 Total de inversiones	140
7.2 Financiamiento	141
7.2.1 Financiamiento con aporte propio	141
7.2.2 Financiamiento mediante préstamo	141

CAPÍTULO VIII

INGRESOS Y COSTOS DEL PROYECTO

	Pág.
8.1 Ingresos del proyecto	145
8.1.1 Precio de venta de los productos	145
8.1.2 Ingresos proyectados	146
8.2 Costos del proyecto	146
8.2.1 Clasificación de costos por objeto de gasto	146
8.2.2 Clasificación de costos según su variabilidad	152

CAPÍTULO IX

ESTADOS FINANCIEROS

	Pág.
9.1 Estado de resultados	154
9.2 Balance General	155
9.3 Fuentes y usos de fondos	156

CAPÍTULO X

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

	Pág.
10.1 Indicadores económicos	157
10.2 Cálculo de la tasa mínima aceptable de rendimiento	158
10.3 Cálculo del valor actual neto (VAN)	159
10.4 Cálculo de la Tasa interna de retorno	160
10.5 Relación Costo – Beneficio	161
10.6 Periodo de recuperación de capital	161
10.7 Análisis de sensibilidad	162

CAPÍTULO XI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

	Pág.
11.1 Conclusiones	165
11.2 Recomendaciones	167
Bibliografía	170

ANEXOS

	Pág.
Testimonio de constitución	173
Encuesta realizada en el estudio de mercado	175
Balance de apertura de la Empresa	179
Tramites legales e inscripción de la Empresa	180