

INDICE GENERAL

	Pagina
INTRODUCCION	1
Resena Historica	3
Logros Obtenidos	5
Labor Social	6
Ciclo de Vida	7
Capacidad Productiva	9
Descripcion del Sector	11
Marco Legal	12
Beneficios Sociales de la Familia Cominter	13
DIAGNOSTICO	14
CAPITULO I - AREA ESTRATEGICA Y DE MERCADO	
1.1 Diagnostico Estrategico	15
1.1.1. Identificacion y Validacion de la Mision, Vision y Objetivos de "Cominter SRL"	16
1.1.2. Principios de la Empresa	19
1.1.3. Analisis de la Estrategia Generica del Negocio	24
1.1.4. Ventaja Competitiva	25
1.1.5. Analisis FODA	28
1.1.6. Elaboracion de la Matriz EFE	30
1.1.7. Elaboracion de la Matriz EFI	36
1.1.8. Las Fuerzas Competitivas de Porter	41
1.1.9. Elaboracion de la Matriz del Perfil de Capacidad Interr	47
1.2 Diagnostico de Mercado	52
1.2.1. Identificacion de los Factores Claves de Exito	52
1.2.2. Estrategia de la Mezcla Comercial	53
1.2.3. Oferta de Servicios	59
1.2.4. Analisis de las Ventas	63
1.2.5. Oferta	64
1.2.6. Demanda	64
1.2.7. Estudio de Mercado	65
1.3 Conclusiones del Area Estrategica y de Mercado	78
1.3.1. Conclusiones del Area Estrategica	78
1.3.2. Conclusiones del Estudio de Mercado	82

CAPITULO II - AREA ORGANIZACIONAL Y ADMINISTRATIVA

2.1	Objetivo	83
2.2	Evaluacion de la Estructura Organizacional	84
2.2.1.	Importancia del Analisis de la Estructura Organizativa	85
2.2.2.	Estructura Organica	85
2.3.	Sistema de Recursos Humanos	89
2.3.1.	Sistema de Administracion de las Organizaciones Humanas	89
2.3.2.	Procesos Basicos de la Administracion del Personal	93
2.3.3.	Reglamento Interno	99
2.3.4.	Manual de Funciones	100
2.3.5.	Motivacion, Evaluacion al Desempeno, Recompensas Sanciones	100
2.3.6.	Conclusiones del Sistema de Recursos Humanos	103
2.4	Evaluacion del Estilo de Liderazgo	104
2.4.1.	Concepto de Liderazgo	104
2.4.2.	Estilos de Liderazgo	105
2.4.3.	Importancia del Liderazgo en la Empresa	109
2.4.5.	Conclusiones de la Evaluacion del Estilo de Liderazgo en la Empresa	110
2.5	Proceso Administrativo	111
2.5.1.	Sistema de Control Interno	111
2.5.2.	Sistema de Control Externo	114
2.6	Conclusiones del Area Organizacional y Administrativa	116

CAPITULO III - AREA OPERATIVA Y FINANCIERA

3.1	Area Operativa	119
3.1.1.	Cadena de Valor del Negocio	119
3.1.2.	Principales Procesos	128
3.2	Area Financiera	141
3.2.1.	Analisis de Costos	142
3.2.2.	Estructura de los Gastos	143
3.2.3.	Analisis de Razones Financieras	144
3.2.4.	Analisis Vertical	164
3.2.5.	Analisis Horizontal	168
3.3.	Conclusiones del Area Operativa y Financiera	170

PROPUESTA

Matriz Causa - Efecto - Solucion	171
----------------------------------	-----

CAPITULO IV

PROPUESTA AREA ESTRATEGICA Y DE MERCADO

4.1 Planificacion Estrategica	176
4.1.1. Primera Tarea para Definir la Direccion: Mision	180
4.1.2. Segunda Tarea para Definir la Direccion: Establecimiento de Objetivos	184
4.1.3. Tercera Tarea para Definir la Direccion: Formulacion c una Estrategia que logre los Objetivos Trazados	187
4.1.4. Cuarta Tarea para Definir la Direccion: Implementacio y Puesta en Practica de la Estrategia	198
4.1.5. Quinta Tarea para Definir la Direccion: Evaluacion del Resultado de la Situacion e Inicio de los Ajustes Correctivos	215

CAPITULO V

PROPUESTA AREA ORGANIZACIONAL Y ADMINISTRATIVA

5.1 Estructura Organizativa	216
5.1.1. Objetivos de la Estructura Organizativa	216
5.1.2. Estructura Organiza Propuesta	217
5.2 Niveles de la Organizacion	218
5.3 Sistema de Recursos Humanos	223
5.3.1. Procesos Basicos de la Administracion del Personal	223
5.3.2. Politicas de Recursos Humanos	231
5.4 Proceso Administrativo	235
5.4.1. Sistema de Control Interno	235
5.4.2. Sistema de Control Externo	236

CAPITULO VI

PROPUESTA AREA OPERATIVA Y FINANCIERA

6.1 Cadena del Valor de la Empresa	237
6.1.1. Gestion del Despacho Aduanero de Importacion	239
6.1.2. Gestion del Despacho Aduanero de Exportacion	242
6.1.3. Planillas de Despacho y Facturacion	244

6.2 Contabilidad Interna	247
6.2.1. Sistema Contable Integral SICC 2008	248
	Pagina
6.3 Politicas Financieras	259
6.3.1. Pago a Proveedores	259
6.3.2. Financiamiento a Clientes	260
6.3.3. Cobranzas	261
6.3.4. Administracion de Caja Chica	262

CAPITULO VII

PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA

7.1 Presupuesto para el Area Estrategica y de Mercado	263
7.2 Presupuesto para el Area Organizacional y Administrativa	265
7.3 Presupuesto para el Area Operativa y Financiera	266
7.4 Presupuesto Total	267

CAPITULO VIII

CONCLUSIONES FINALES	269
-----------------------------	-----

**ANEXOS I
FOTOGRAFIAS**

**ANEXOS II
DOCUMENTOS LEGALES**

**ANEXOS III
DOCUMENTOS INTERNOS**

**ANEXOS IV
FUENTE DE INFORMACION PARA ESTUDIO DE MERCADO**

**ANEXOS V
DOCUMENTOS DE LA PROPUESTA**