
INDICE GENERAL

CAPITULO I: INTRODUCCION Y OBJETIVOS.....	1
1.1 INTRODUCCIÓN	1
1.2 ANTECEDENTES DE LA EMPRESA.....	1
1.3 FORMULACION DEL PROBLEMA	3
1.4 DESCRIPCION DEL PUESTO DE TRABAJO	6
1.5 CONTRATO DE TRABAJO	7
1.6 JUSTIFICACION.....	7
1.7 OBJETIVOS.....	7
1.7.1 Objetivo general	7
1.7.2 Objetivos específicos.....	7
1.8 ALCANCE.....	8
1.8.1 Temporal	8
1.8.2 Geográfico	8
1.8.3 Temático	8
1.9 METODOLOGIA	9
1.10 CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACION.....	11
2. CAPITULO II: MARCO TEORICO	14
2.1 VOYAGER PLANT OPTIMISATION (VPO)	14
2.2 MISION Y VISION DE VPO	14
3. CAPITULO III: DESCRIPCION DE LA EMPRESA.....	26
3.1 PRODUCTOS TERMINADOS.....	26
3.2 MATERIAS PRIMAS	29
3.3 PROCESO PRODUCTIVO.....	31
3.3.1 Elaboración de la Cerveza	31
3.3.2 Envasado de cerveza	36
3.4 BALANCE DE MATERIA	43
3.5 DISTRIBUCION FISICA.....	44
3.6 ALMACENES.....	45
3.7 SEGURIDAD INDUSTRIAL	46

3.8	MANTENIMIENTO	48
3.9	CONTROL DE CALIDAD.....	51
4.	CAPITULO IV: DIAGNOSTICO	52
4.1	METODOLOGIA	52
4.2	PROCEDIMIENTO.....	52
4.3	ANALISIS Y RESULTADOS.....	53
5.	CAPITULO V: SEGUIMIENTO E IMPLEMENTACION DE LOS PRODUCTOS DEL PILAR DE GESTION.....	55
5.1	CAPACITACIONES EN AREA OPERATIVA SOBRE CONCEPTOS DE VPO....	55
5.1.1	Objetivo	55
5.1.2	Procedimiento.....	55
5.1.3	Resultados.....	56
5.2	SEGUIMIENTO DE REPORTES Y CARTELERAS.....	56
5.2.1	Objetivo	56
5.2.2	Procedimiento.....	56
5.2.3	Resultados	57
5.3	REVISION Y ACTUALIZACION DE OPL's.....	57
5.3.1	Objetivo	57
5.3.2	Procedimiento.....	57
5.3.3	Resultados.....	58
5.4	CAPACITACION VPO ON-LINE	58
5.4.1	Objetivo	58
5.4.2	Procedimiento.....	58
5.4.3	Resultados	59
5.5	PRESENTACION Y MIGRACION AL FORMATO OFICIAL DE PDCA.....	59
5.5.1	Objetivo	59
5.5.2	Procedimiento.....	59
5.5.3	Resultados	59
5.6	CALCULO DE IMPACTO FINANCIERO DE INDICADORES	60
5.6.1	Objetivo	60
5.6.2	Procedimiento.....	60

5.6.3	Resultados	60
5.7	CAPACITACION Y ARMADO DE LOS MANAGEMENT CHECK LIST (MCL)	
	61	
5.7.1	Objetivo	61
5.7.2	Procedimiento.....	61
5.7.3	Resultados.....	61
5.8	CAPACITACION DE “ANALISIS DE ANOMALIAS” Y SEGUIMIENTO DE ANALISIS DE FALLOS (ADF’s).....	62
5.8.1	Objetivo	62
5.8.2	Procedimiento.....	62
5.8.3	Resultados	62
5.9	TRIPTICOS Y PRESENTACIONES DE VPO – PILAR GESTION.....	63
5.9.1	Objetivo	63
5.9.2	Procedimiento.....	63
5.9.3	Resultados	63
6.	CAPITULO VI: ANALISIS DE LA IMPLEMENTACION	64
6.1	OBJETIVO	64
6.2	METODOLOGIA	64
6.3	PROCEDIMIENTO.....	64
6.4	ANALISIS Y RESULTADOS.....	65
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	68
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	70