

# ÍNDICE GENERAL

## CAPÍTULO PRIMERO COMPRAVENTA CIVIL Y COMERCIAL

### A) CARACTERIZACIÓN

§ 1.	Introducción .....	1
§ 2.	Concepto .....	4
§ 3.	Caracteres .....	7
	a) Típico y nominado .....	7
	b) Consensual .....	7
	c) No formal .....	7
	d) Conmutativo .....	7
	e) Bilateral .....	8
	f) Oneroso .....	8
	g) Principal .....	8
§ 4.	Función económica .....	8
§ 5.	Compraventa civil y compraventa mercantil .....	9
§ 6.	Comparación con otros contratos afines .....	11

### B) FORMACIÓN DEL CONTRATO

#### 1) ELEMENTOS

§ 7.	Partes .....	12
§ 8.	Capacidad y legitimación .....	12
§ 9.	Consentimiento .....	14
§ 10.	Objeto .....	16
	a) La cosa .....	17
	b) El precio .....	20

**2) PRUEBA Y FORMA**

§ 11.	Prueba .....	22
§ 12.	Forma .....	23
§ 13.	Forma para muebles .....	23
§ 14.	Facturas y otros documentos .....	24
§ 15.	Recibos .....	24
§ 16.	Facturas .....	24
§ 17.	Notas de débito y de crédito .....	27
§ 18.	Remitos .....	28
§ 19.	Órdenes de compra .....	29
§ 20.	Los inmuebles. El boleto .....	29

**3) MODALIDADES**

§ 21.	Introducción .....	33
§ 22.	Derecho mercantil .....	33
	a) Examen .....	33
	b) Prueba .....	34
	c) Muestras o calidad .....	34
§ 23.	Derecho civil .....	35
	a) Ensayo, prueba o degustación .....	35
	b) Calidad .....	36
	c) Por junto .....	36
	d) Lotes en mensualidades .....	37
	e) Otras cláusulas .....	37
	f) No enajenar .....	38
	g) A satisfacción .....	38
	h) Pacto de retroventa .....	38
	i) Pacto de reventa .....	39
	j) Preferencia .....	39
	k) Mejor comprador .....	39
	l) Condicionales .....	39
	m) Reserva de dominio .....	40
	n) Pacto comisorio .....	40
	o) Prohibiciones .....	41
	p) Aleatorias .....	41
§ 24.	Otras modalidades .....	42

**C) EJECUCIÓN DE LA COMPRAVENTA**

§ 25.	Efectos. El título y el modo .....	42
§ 26.	Obligaciones y derechos del vendedor .....	44
	a) Obligaciones .....	45
	1) Entrega .....	45
	2) Calidad .....	46

	3) Conservar la cosa hasta su entrega .....	46
	4) Obligaciones conexas .....	46
	5) Garantía de funcionalidad .....	47
	6) Service .....	47
	7) Vicios, evicción y saneamiento .....	47
	8) Percibir el precio .....	48
	b) Derechos .....	48
	1) Percibir el precio .....	48
	2) Entregar la cosa .....	48
§ 27.	Obligaciones y derechos del comprador .....	48
	a) Obligaciones .....	48
	1) Pagar el precio .....	48
	2) Recibir la cosa .....	49
	3) Obligaciones adicionales .....	49
	b) Derechos .....	49
	1) Derecho a pagar .....	50
	2) Examen .....	50
	3) Calidad .....	50
	4) Función .....	50
	5) Rehusarse a recibir la cosa .....	50
§ 28.	Ejecución normal de la compraventa .....	50
	a) Tratativas preliminares .....	52
	b) Acuerdo de voluntades. Señal .....	52
	c) Suscripción de contrato escrito .....	53
	d) Entrega de la cosa .....	54
	e) Envío de otros documentos y actos adicionales .....	57
	f) Pago de precio .....	59
	g) Inscripción registral .....	60
§ 29.	Duración y vicisitudes .....	61
	a) Plazo .....	61
	b) Garantía. "Service" .....	63
	c) Vicios .....	63
	d) Evicción .....	67
	e) Incumplimiento. Resolución. Cumplimiento forzado .....	69
	f) Prescripción .....	74

## CAPÍTULO II PERMUTA

### A) GENERALIDADES

§ 30.	El trueque como negocio y como contrato .....	77
§ 31.	Antecedentes .....	78
§ 32.	Función económica .....	79

**B) RÉGIMEN JURÍDICO**

§ 33.	El contrato en el ordenamiento legal .....	81
§ 34.	Definición .....	81
§ 35.	Caracteres .....	82
§ 36.	Objeto .....	82

**C) MODALIDADES**

§ 37.	Permuta simple y estimativa .....	84
§ 38.	Pura y mixta .....	84
§ 39.	Permutas civiles y comerciales. Remisión .....	85
§ 40.	Permuta y compraventa .....	85
§ 41.	Permutas manuales .....	86
§ 42.	Comercialidad .....	87
§ 43.	Otras regulaciones de interés .....	89
§ 44.	Proyectos de reforma .....	90

**D) DINÁMICA Y VICISITUDES DEL CONTRATO**

§ 45.	Derechos y obligaciones de las partes. Remisión .....	90
§ 46.	Carga de los gastos .....	91
§ 47.	Derecho de retención .....	91
§ 48.	Nulidad del contrato .....	92
§ 49.	Evicción .....	92
§ 50.	Efecto respecto de terceros .....	93
§ 51.	Evicción parcial .....	94
§ 52.	Cosa recibida "a non domino" .....	94
§ 53.	Consecuencias prácticas .....	94

**CAPÍTULO III****VENTA DE UNIVERSALIDAD****A) CONSIDERACIONES GENERALES**

§ 54.	Introducción .....	97
§ 55.	Universalidad .....	98

§ 56.	Fondo de comercio y empresa .....	100
-------	-----------------------------------	-----

**B) NATURALEZA JURÍDICA DEL FONDO DE COMERCIO**

§ 57.	Introducción .....	102
§ 58.	Teoría negatoria .....	102
§ 59.	Teoría del ente moral y patrimonio de afectación .....	103
§ 60.	Teoría de la universalidad jurídica .....	103
§ 61.	Teoría de la universalidad económica .....	104
§ 62.	Teoría de la universalidad de hecho .....	104

**C) INTEGRACIÓN DE LA UNIVERSALIDAD**

§ 63.	Caracterización .....	105
-------	-----------------------	-----

**1) ELEMENTOS MATERIALES**

§ 64.	Noción .....	106
§ 65.	Instalaciones .....	107
§ 66.	Materias primas y mercaderías .....	107
§ 67.	Provisiones .....	108
§ 68.	Automotores .....	108
§ 69.	Inmuebles .....	109

**2) ELEMENTOS INMATERIALES**

§ 70.	Noción .....	110
§ 71.	Llave .....	111
§ 72.	Clientela .....	113
	a) Elemento subjetivo .....	114
	b) Elemento objetivo .....	115
§ 73.	Nombre y enseña comercial .....	115
§ 74.	Marcas de fábrica .....	116
§ 75.	Patentes de invención. Dibujos y modelos industriales	117
§ 76.	Publicidad .....	117
§ 77.	Distinciones o premios .....	118
§ 78.	Derecho al local .....	118
	a) Propietario del inmueble, cedente del fondo .....	119
	b) Cesión de un fondo de comercio que desarrolla sus actividades en un inmueble arrendado a un tercero	120
	1) Expresa autorización para ceder el contrato ...	120

	2) Autorización previa conformidad del locador ...	120
	3) Expresa prohibición de negociar el derecho al local .....	121
§ 79.	Contratos en curso de ejecución .....	122

#### D) TRANSFERENCIA DEL FONDO Y DERECHOS DE TERCEROS

§ 80.	Introducción .....	123
§ 81.	Legislación comparada .....	123
§ 82.	Legislación nacional .....	124
§ 83.	Necesidad de propiciarse la reforma del régimen legal vigente .....	130

### CAPÍTULO IV

#### CONTRATO ESTIMATORIO

§ 84.	Concepto .....	133
§ 85.	Antecedentes .....	134
§ 86.	Función económica .....	135
§ 87.	Naturaleza jurídica. Distinción con figuras afines ...	138
	a) Teorías de la compraventa sujeta a condiciones ...	138
	1) Compraventa sujeta a condición suspensiva ...	139
	2) Compraventa sujeta a condición resolutoria ...	139
	3) Otros supuestos de compraventa .....	139
	b) Teoría del depósito con obligación alternativa .....	140
	c) Otras teorías .....	140
	d) El contrato estimatorio como modalidad de la comisión .....	140
	e) Tesis de la naturaleza propia .....	142
§ 88.	Características generales del contrato .....	142
	a) Innominado .....	142
	b) Atípico .....	142
	c) Bilateral .....	143
	d) Oneroso .....	143
	e) Consensual .....	143
	f) No formal .....	144
	g) De disponibilidad de cosas ajenas .....	144
§ 89.	Comercialidad .....	144
§ 90.	Elementos .....	145
	a) Objeto .....	145
	b) Partes .....	146

	c) Precio estimado. La "aestimatio" .....	146
	d) Fijación de un término .....	147
§ 91.	Derechos y obligaciones de las partes .....	147
	a) Derechos del "tradens" .....	147
	1) Conservar la propiedad de las cosas entregadas .....	147
	2) Percibir el precio estimado .....	147
	b) Obligaciones del "tradens" .....	148
	c) Derechos del "accipiens" .....	148
	1) Disponer libremente de las cosas recibidas ....	148
	a) Venderlas .....	148
	b) Fijar el precio de venta .....	148
	c) Actuar a nombre propio .....	148
	d) Puede adquirir para sí .....	148
	2) Facultad de optar en la forma que se desobliga .....	149
	d) Obligaciones del "accipiens" .....	149
	1) Pagar el precio .....	149
	2) Deber de custodia .....	149
§ 92.	Formación del contrato. Forma y prueba .....	149
§ 93.	Efectos .....	150
	a) Quiebra o concurso del "accipiens" .....	150
	b) Embargos o secuestros .....	150
	c) Quiebra o concurso del "tradens" .....	151
	d) Acreedores del "tradens" .....	151
§ 94.	El contrato estimatorio en el orden legal civil .....	151
§ 95.	Antecedentes jurisprudenciales .....	151
§ 96.	Tratamiento del contrato estimatorio en el Proyecto de Unificación de 1987 .....	152

## CAPÍTULO V

### SUMINISTRO

#### A) CONCEPTO Y ELEMENTOS PRINCIPALES. FUNCIÓN ECONÓMICA

§ 97.	Introducción .....	155
§ 98.	El contrato de suministro de derecho privado. Distinciones .....	156
§ 99.	Naturaleza jurídica .....	157
§ 100.	Características principales y elementos .....	159
§ 101.	Las partes .....	163
§ 102.	El objeto .....	164

**B) FORMACIÓN DEL CONTRATO**

§ 103.	Introducción .....	165
§ 104.	Forma .....	166
§ 105.	Prueba .....	166
§ 106.	Interpretación .....	167

**C) DINÁMICA DEL CONTRATO**

§ 107.	Introducción .....	168
§ 108.	Derechos y obligaciones de las partes .....	168
§ 109.	Plazo para el pago del suministro .....	169
§ 110.	Tiempo de cumplimiento de las prestaciones objeto del suministro .....	170
§ 111.	Las anteriores cuestiones en el Proyecto de Unificación de la legislación civil y comercial .....	170
§ 112.	Incumplimiento. Resolución .....	170
§ 113.	Extinción .....	172

**D) SUMINISTRO Y SEGURO DE CAUCIÓN**

§ 114.	La cuestión .....	173
--------	-------------------	-----

**CAPÍTULO VI****“FACTORING”**

§ 115.	Concepto .....	175
§ 116.	Terminología .....	177
§ 117.	Origen .....	178
§ 118.	Caracteres principales .....	180
	a) Consensual .....	180
	b) Bilateral .....	180
	c) Oneroso .....	180
	d) No formal o solemne .....	180
	e) Contrato “tipo” .....	181
	f) Innominado .....	181
	g) De tracto sucesivo y de colaboración .....	181
	h) Contrato de empresa .....	181
	i) Conmutativo .....	182
	j) Contrato de exclusividad .....	182

§ 119.	Partes .....	182
§ 120.	Objeto .....	182
§ 121.	Modalidades .....	183
	a) Según la financiación .....	183
	b) Según la forma de ejecución .....	185
	c) Según el área geográfica .....	185
	d) Según el tipo de servicios .....	186
§ 122.	Obligaciones y derechos de las partes .....	186
	a) Obligaciones del factoreado .....	186
	b) Derechos de factoreado .....	187
	c) Obligaciones del factor .....	187
	d) Derechos del factor .....	188
§ 123.	Monto y duración del contrato .....	188
§ 124.	Efectos del contrato entre las partes y respecto de terceros .....	189
	a) Acreedores que embargan después de la notificación .....	189
	b) Acreedores que embargan antes de la notificación, pero después de la cesión que se efectuó al factor .....	189
	c) Embargos anteriores al contrato de "factoring" ..	190
§ 125.	Incumplimiento y extinción del contrato .....	190
§ 126.	Diferencia con otros contratos .....	191
	a) Cesión de derechos .....	191
	b) Subrogación .....	192
	c) Mandato y comisión .....	193
	d) Descuento financiero o bancario .....	195
	e) Seguro de crédito .....	196
§ 127.	Derecho comparado .....	197
	a) Estados Unidos .....	197
	b) Inglaterra .....	198
	c) Francia .....	198
	d) Otras convenciones .....	198
§ 128.	Derecho argentino .....	199

## CAPÍTULO VII

### GENERALIDADES SOBRE LOS CONTRATOS DE DISTRIBUCIÓN (COMERCIALIZACIÓN)

§ 129.	Cuestión previa y cuestión terminológica .....	203
§ 130.	Contratos con función económica afín .....	205
§ 131.	Nuestro derecho positivo .....	208
§ 132.	Colaboración para comercialización y sus figuras contractuales más importantes .....	210

§ 133.	La jurisprudencia argentina .....	214
§ 134.	Concurrencia al mercado y protección de la competencia .....	218
§ 135.	Grupos empresarios. Remisión .....	221
§ 136.	Reflexiones finales .....	222

## CAPÍTULO VIII

### LOCACIÓN DE SERVICIOS

#### A) CONSIDERACIONES GENERALES

§ 137.	Concepto .....	225
§ 138.	Diferencias con otras figuras .....	226
	a) Mandato .....	226
	b) Locación de obra .....	226
	c) Contrato de trabajo .....	228
	d) Depósito .....	229
	e) Locación de cosas .....	230
§ 139.	Definición .....	230
§ 140.	Caracteres .....	230
	a) Consensual .....	230
	b) Bilateral .....	231
	c) Oneroso .....	231
	d) Conmutativo .....	231
	e) No formal .....	231
	f) "Intuitu personae" .....	231
	g) De ejecución instantánea o de tracto sucesivo ....	232
	h) Nominado .....	232
§ 141.	Función económica .....	232

#### B) PARTES Y OBJETO

§ 142.	Sujetos de la relación .....	234
§ 143.	Capacidad .....	234
§ 144.	El menor como locador de servicios .....	235
§ 145.	El menor como locatario de servicios .....	236
§ 146.	Objeto .....	237

**C) FORMACIÓN DEL CONTRATO**

§ 147.	Introducción .....	239
§ 148.	Modalidades .....	240
§ 149.	Prueba .....	242

**D) OBLIGACIONES Y DERECHOS DE LAS PARTES**

§ 150.	Remisión a los principios generales .....	244
§ 151.	Obligaciones del locador .....	244
	a) Tiempo propio .....	244
	b) Modo en que debe ejecutarse el hecho .....	245
	c) Realización por sí o por otro .....	247
	d) No exoneración ofreciendo pagar daños .....	247
§ 152.	Obligaciones del locatario .....	249
	a) Tiempo del pago .....	249
	b) Lugar de pago .....	250
§ 153.	Obligaciones comunes. Remisión .....	251

**E) DINÁMICA DEL CONTRATO**

§ 154.	Particularidades del contrato y deberes que impone .	252
§ 155.	Profesionalidad .....	252
§ 156.	Eficiencia .....	253
§ 157.	Veracidad o probidad .....	254
§ 158.	Cooperación .....	254
§ 159.	Lealtad .....	255
§ 160.	Secreto .....	255
§ 161.	Duración y vicisitudes .....	255

**F) INCUMPLIMIENTO**

§ 162.	Introducción .....	258
§ 163.	Incumplimiento del locador. Efectos .....	258
	a) Ejecución forzada .....	259
	b) Ejecución por un tercero .....	259
§ 164.	Incumplimiento del locatario .....	261
	a) Pago del servicio concluido .....	262
	b) Pago anticipado .....	263

**G) EXTINCIÓN DEL CONTRATO**

§ 165.	Introducción .....	263
§ 166.	Mutuo acuerdo .....	263
§ 167.	Vencimiento del plazo .....	263
§ 168.	Obtención del resultado buscado .....	264
§ 169.	Incumplimiento .....	264
§ 170.	Rescisión unilateral .....	264
§ 171.	Muerte del locador o del locatario .....	265
§ 172.	Quiebra del locador o del locatario .....	266
	a) Prestación cumplida por una parte .....	267
	b) Prestaciones recíprocas pendientes .....	268
	c) Ejercicio de su profesión u oficio por el fallido ....	269
§ 173.	Incapacidad del locatario o del locador .....	270

**H) LA LOCACIÓN DE SERVICIOS EN EL DERECHO COMERCIAL**

§ 174.	Consideraciones generales .....	270
§ 175.	Factor .....	271
§ 176.	Empresa administradora .....	272
§ 177.	Barraqueros .....	272
§ 178.	Mandato comercial y comisión .....	272
§ 179.	Operaciones de bancos .....	273
§ 180.	Conclusión .....	273

**I) PROYECTO DE UNIFICACIÓN**

§ 181.	Introducción .....	274
§ 182.	Denominación .....	274
§ 183.	Caracterización .....	274
§ 184.	Servicio prestado sin que se haya estipulado precio .	274
§ 185.	Profesionales liberales prestadores de servicios .....	275

**CAPÍTULO IX****COMISIÓN O CONSIGNACIÓN****A) CONCEPTO Y CARACTERES**

§ 186.	Antecedentes .....	281
--------	--------------------	-----

§ 187.	Definición y régimen normativo .....	284
§ 188.	Elementos esenciales .....	286
	a) Tiene por objeto actos de comercio .....	286
	b) El encargo debe referirse a actos individualmente determinados .....	286
	c) El acto de comercio encomendado debe celebrarse a nombre del comisionista o de la razón social que representa .....	286
§ 189.	Elementos naturales .....	287
	a) Consensual .....	287
	b) Oneroso .....	288
	c) No formal .....	288
	d) Indivisible .....	288
§ 190.	Función económica .....	288
§ 191.	Diferencia con otros contratos .....	289
	a) Mandato comercial .....	289
	b) Corretaje .....	293
	c) Locación de servicios .....	293
	d) Contrato estimatorio .....	293
§ 192.	Partes .....	295
§ 193.	Objeto .....	296

## B) FORMACIÓN DEL CONTRATO

§ 194.	Introducción .....	296
§ 195.	Oferta .....	297
§ 196.	Aceptación. Rechazo .....	297
	a) Aceptación forzosa. Deberes de custodia .....	298
	b) Indivisibilidad de la aceptación .....	299
§ 197.	Forma. Prueba .....	300

## C) OBLIGACIONES Y DERECHOS DE LAS PARTES

§ 198.	Consideraciones preliminares .....	301
	a) Relaciones internas .....	301
	b) Relaciones externas .....	301
§ 199.	Obligaciones, prohibiciones y responsabilidades im- puestas al comisionista .....	302
	a) Principios generales .....	303
	1) Cumplimiento .....	303
	2) Instrucciones .....	303
	3) Responsabilidad. Pacto de garantía .....	303

b)	Consecuencias específicas .....	308
1)	Observancia de normas y reglamentos fiscales y de usos del comercio .....	308
2)	Información .....	308
3)	Anticipos de fondos .....	309
4)	Medidas conservatorias. Contratación de se- guros .....	310
5)	Marca e identificación de mercaderías. Impu- tación de pagos .....	311
6)	Préstamos, anticipos y ventas al fiado .....	313
7)	Documentos endosables .....	313
8)	Deberes emergentes de la conclusión del ne- gocio .....	315
c)	Prohibiciones .....	317
d)	Responsabilidades específicas .....	319
1)	Consecuencias perjudiciales .....	319
2)	Detracción de fondos .....	321
3)	Pérdida de fondos por extravío, destrucción o robo .....	321
4)	Rendición de cuentas fraudulenta .....	322
5)	Otros casos .....	323
§ 200.	Derechos del comisionista .....	323
a)	Conducción del negocio .....	323
b)	Sustitución .....	323
c)	Gastos .....	324
d)	Retribución del comisionista .....	325
1)	Comisión ordinaria .....	325
2)	Comisión en supuestos especiales .....	328
3)	Comisión de garantía .....	328
e)	Derecho de retención y privilegio .....	328
1)	Derecho de retención .....	329
2)	El privilegio de la quiebra .....	330
§ 201.	Derechos y obligaciones del comitente .....	332
§ 202.	Tercero contratante .....	333

#### D) DINÁMICA CONTRACTUAL

§ 203.	Duración del contrato .....	334
§ 204.	Vicisitudes. Remisión .....	334

#### E) EXTINCIÓN

§ 205.	Generalidades. Remisiones .....	335
--------	---------------------------------	-----

§ 206.	Cesación de la comisión. Consideraciones generales	336
§ 207.	Revocación .....	336
§ 208.	Renuncia .....	337
§ 209.	Resolución por incumplimiento .....	338
§ 210.	Fallecimiento o incapacidad de una de las partes ....	339
	a) Muerte del comitente .....	339
	b) Muerte del comisionista .....	339
	c) Incapacidad .....	339
§ 211.	Quiebra o concurso .....	340
	a) Quiebra del comitente .....	340
	b) Quiebra del comisionista .....	341
§ 212.	Vicisitudes extintivas .....	342

**F) EL CONTRATO EN OTROS ORDENAMIENTOS LEGALES**

§ 213.	En el orden legal civil .....	343
§ 214.	Proyecto de Unificación .....	345
	a) Generalidades .....	345
	b) El contrato de consignación .....	346

**G) CASOS ESPECIALES. LA CONSIGNACIÓN DE GANADO**

§ 215.	Introducción .....	348
§ 216.	Concepto. Régimen legal .....	349
§ 217.	Partes .....	349
§ 218.	Formación del contrato .....	350
§ 219.	Derechos y obligaciones de las partes. Cumplimiento del contrato .....	352

**CAPÍTULO X**  
**AGENCIA COMERCIAL**

**A) ORIGEN Y EVOLUCIÓN**

§ 220.	De la comisión a la agencia .....	355
§ 221.	Del agente de comercio al contrato de agencia .....	357
§ 222.	Importancia actual. Convivencia con otras figuras contractuales .....	358

**B) ENCUADRE JURÍDICO**

§ 223.	Función de colaboración .....	359
§ 224.	Tipicidad .....	360
§ 225.	Régimen legal .....	362

**C) CARACTERIZACIÓN. SIMILITUDES Y DIFERENCIAS  
CON OTRAS FIGURAS**

§ 226.	Doctrina nacional .....	363
§ 227.	Proyecto de Unificación de la Legislación Civil y Comercial del año 1987 .....	369
§ 228.	Derecho comparado .....	369
§ 229.	Rasgos salientes del contrato de agencia comercial ..	371

**D) EL "OBJETO" EN EL CONTRATO DE AGENCIA**

§ 230.	Introducción .....	372
§ 231.	Las prestaciones debidas .....	372
§ 232.	La cosa o servicio objeto de la actividad del agente .	374

**E) EFECTOS DEL CONTRATO DE AGENCIA Y SU EJECUCIÓN**

§ 233.	Introducción .....	375
§ 234.	Estipulaciones más frecuentes .....	375
	a) Identificación de las partes .....	376
	b) Nominar el tipo de contrato .....	376
	c) Establecer el texto del contrato que se considerará oficial .....	376
	d) Objeto .....	376
	e) Zona de actuación .....	376
	f) Plazo .....	376
	g) Modalidad operativa frente a terceros y entre partes .....	377
	h) Información que debe proveer el agente comercial a su proponente .....	377
	i) Facultades del agente .....	377
	j) Facultades de control del proponente .....	377
	k) Organización del agente .....	377
	l) Remuneración .....	378
	m) Causales de terminación del contrato .....	378
	n) Jurisdicción y legislación aplicables .....	378

§ 235.	Derechos y obligaciones. Deberes y facultades .....	378
	a) Derechos del agente .....	378
	b) Obligaciones del agente .....	378
	c) Facultades del proponente .....	379
	d) Deberes de ambas partes .....	379
§ 236.	Responsabilidades del agente y del principal frente a terceros por el cumplimiento de las prestaciones ..	379

## F) VICISITUDES

§ 237.	La rescisión unilateral como modo de conclusión del contrato .....	380
§ 238.	Efectos de la rescisión unilateral .....	381
	a) Ruptura antes del vencimiento .....	381
	b) Ruptura en los contratos sin plazo .....	382
	c) Cuantificación de los perjuicios .....	384
§ 239.	Conclusiones .....	385

## CAPÍTULO XI FRANCHISING

### A) CARACTERIZACIÓN

§ 240.	Concepto .....	387
§ 241.	Definición .....	389
§ 242.	Breve historia .....	389
§ 243.	Elementos principales .....	390
§ 244.	Función económica .....	391
§ 245.	Significación jurídica .....	391
§ 246.	Nuestro derecho .....	392

### B) COMPARACIÓN CON OTROS CONTRATOS Y MODALIDADES CONTRACTUALES

§ 247.	Suministro .....	393
§ 248.	Preliminar o normativo .....	394
§ 249.	Concesión .....	394
§ 250.	Distribución .....	394
§ 251.	De adhesión .....	395

**C) PARTES**

§ 252.	Otorgante .....	395
	a) Condiciones para ser otorgantes .....	395
	b) Derechos y obligaciones .....	396
	c) Beneficios .....	396
§ 253.	Tomador o "franchisee" .....	396
	a) Condiciones para ser tomador .....	396
	b) Derechos y obligaciones .....	397
	c) Beneficios para el tomador .....	397

**D) CARACTERES DEL CONTRATO**

§ 254.	Enumeración .....	397
	a) Consensual .....	397
	b) Bilateral .....	398
	c) Oneroso .....	398
	d) Principal .....	398
	e) De cooperación .....	398
	f) Personal .....	398
	g) Uniforme .....	398
	h) Innominado .....	398
	i) De tracto sucesivo .....	398

**E) PERFIL DINÁMICO Y ESTÁTICO**

§ 255.	Cláusulas especiales .....	398
	a) Exclusividad .....	398
	b) Control de producción y comercialización .....	399
	c) Determinación del precio o regalía a tributarse ..	399
	d) Aspectos publicitarios .....	399
	e) Garantías .....	399
	f) Colaboración .....	399
	g) Confidencialidad .....	399
§ 256.	Funcionamiento del contrato .....	399
§ 257.	Resolución .....	400
§ 258.	Responsabilidad .....	400
§ 259.	Derecho comparado .....	402
§ 260.	Conclusiones .....	403
	<i>Bibliografía</i> .....	405