

**Índice.**

<b>INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN</b> .....	1
1.-Introducción .....	1
2.-Justificación .....	1
3.-Conceptualización.....	2
4.-Perfil Del Usuario .....	3
5.-Objetivo General .....	3
6.-Objetivos Específicos.....	3
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	4
7.- Antecedentes Históricos .....	4
7.1.-La Burguesía.....	4
7.2.-El Renacimiento .....	5
7.3.-El Barroco.....	6
7.4.-Revolución Industrial .....	7
7.5.-La Modernidad.....	8
7.6.-La Contemporaneidad.....	9
8.-Antecedentes Locales.....	12
8.1.-Una vida dedicada a la belleza “Gloria Suárez de Limpías” .....	12
8.2.-Pablo Manzoni y sus Magníficas .....	13
9.- Conceptualización de la Moda .....	14
9.1.-Etapas de lanzamiento de un producto:.....	15
9.2.-Coolhunter o Cazador de Tendencias .....	16
9.3.-Desfiles de Moda.....	17
9.4.-Fashion Week o Semana de la Moda.....	17
9.5.-Organización de Desfiles .....	21
10.-Lineamientos Técnicos Generales para Auditorios y similares.....	22
Organización de Desfiles .....	22
Visibilidad .....	24
Aislamiento Acústico.....	24
Distribución Homogénea de la Energía Sonora.....	24
Ecos y Reflexiones tardías .....	24
Geometría Ideal.....	25

## CENTRO DE EVENTOS DE MODA Y DISEÑO

Iluminación .....	25
Visuales .....	25
Salidas de Emergencias .....	26
Ventilación.....	26
Tipología de Escenarios.....	27
11.-Normas de Montaje de Eventos .....	30
11.1.-Normas para la realización de instalaciones eléctricas. Fundamentos: .....	37
12.- Perfil del Usuario.....	40
12.1.-Usuario Promotor.....	40
12.2.-Usuario Directo Estable .....	42
12.3.-Usuario Espectador Consumidor.....	43
13.- Análisis de casos .....	44
13.1Localización.....	44
13.2.-Análisis funcional .....	45
13.3.-Análisis Espacial .....	52
13.4.- Análisis tecnológico.....	53
14.-Feria de Milán .....	54
14.1.-Localización .....	54
14.2.-Análisis Funcional.....	55
14.3.-Análisis Espacial .....	60
14.4.-Análisis Morfológico.....	61
14.5.-Análisis Tecnológico.....	62
15.-Centro de Convenciones y Exhibiciones Melbourne.....	64
15.1.-Localización .....	64
15.2.-Análisis Funcional.....	65
15.3.-Análisis Espacial .....	69
15.4.-Análisis Morfológico.....	71
15.5.-Análisis Tecnológico.....	73
16.-Conclusiones Generales .....	76
17.-Conclusión Personal .....	78
18.-Principales Centros de Eventos en Santa Cruz (anexo).....	79
18.1.- Hotel Los Tajibos Centro de Convenciones El Conquistador.....	79
18.2.- Centro de Eventos Sonilum .....	81

18.3.-Feria Expocruz .....	85
<b>MARCO REAL .....</b>	<b>89</b>
19.-Problemática.....	89
19.1.-Eventos Carnavales.....	90
19.2.-Presentaciones Empresariales.....	91
19.3.-Eventos de Moda y Belleza.....	91
19.4.-Eventos Culturales.....	92
19.5.-Religioso.....	94
19.6.-Conclusión .....	94
20.-Perfil del Usuario.....	96
21.-Condiciones Físicas para la Elección de los Sitios.....	99
21.1.-Alternativas de Sitio.....	100
21.2.-Evaluación y Calificación del Terreno.....	103
<b>MARCO IDEAL .....</b>	<b>104</b>
22.-Análisis del Terreno .....	104
22.1.-Localización .....	105
22.2.-Análisis .....	105
22.3.-Uso de Suelo .....	105
22.4.-Visuales.....	106
22.6.-Infraestructura de Servicios y Vial.....	106
22.7.-Impacto Espacial.....	107
22.8.-Impacto Urbano.....	107
22.9.-Conformación Ambiental .....	108
22.10.-Vegetación.....	108
22.11.-Soleamiento y Vientos predominantes.....	109
22.12.-Vientos Predominantes.....	110
22.13.- Equipamiento .....	110
22.14.-Relación con la Ciudad.....	111
22.15.- Relación con el Aeropuerto Viru Viru .....	111
22.16.-Relación con Espacios Culturales.....	112
23.-Programa de Necesidades.....	113
24.- Normativa .....	115
25.-Organigrama de Funciones.....	123

## CENTRO DE EVENTOS DE MODA Y DISEÑO

---

26.-Análisis de Área por metro cuadrado .....	126
Área de Evento y Exhibición .....	126
Área Productiva .....	129
Tipologías .....	132
27.-Análisis Cuantitativo de Áreas.....	134
28.-Premisas de Diseño.....	136
29.-Partido Arquitectónico .....	137