

INDICE

I. INTRODUCCIÓN

1. Introducción	1
2. Planteamiento del Problema	2
3. Delimitación del Tema	2
4. Justificación	3
5. Financiación	4
6. Objetivo del Espacio Cultural	4
6.1. Objetivo General	4
6.2. Objetivos Específicos	4

II. MARCO TEÓRICO

1. Concepto de Cultura	6
2. Concepto de Museos	7
3. Concepto Galerías de Arte	8
4. Concepto Bibliotecas	9
5. Concepto de Antropología	9
6. Concepto Etnografía	10
7. Concepto de Etnología	10
8. Historia de la investigación etnológica y etnográfica	11
9. Población Indígena en el Departamento de Santa Cruz	12
10. El Pueblo chiquitano	13
10.1. La Organización de los chiquitano	14
10.2. Las Reducciones Jesuíticas (1692-1767) y sus Implicaciones para el pueblo chiquitano	15
10.3. Las Comunidades Chiquitanas	15
10.4. Las Autoridades	16

10.5.	Religión y Cultura Chiquitana.....	17
10.6.	Uso de Recursos Chiquitano.....	18
11.	El Pueblo Guarayo.....	19
11.1.	La Organización de los Guarayos.....	19
11.1.1.	Vivienda y vestimenta.....	20
11.2.	La organización bajo la misión.....	20
11.3.	Las Autoridades.....	21
11.4.	Religión.....	22
11.5.	Uso de Recursos en Guarayos.....	22
12.	El Pueblo Guaraní o Chiriguano.....	23
12.1.	Los Izocéño-Guaraní.....	23
12.1.1.	Etnohistoria.....	23
12.1.2.	Economía.....	24
12.1.3.	Organización social y política.....	24
12.1.4.	Cosmovisión.....	25
12.1.5.	Situación actual.....	25
12.2.	Los Ava-Guaraní.....	26
12.2.1.	Etnohistoria.....	26
12.2.2.	Economía.....	26
12.2.3.	Organización social y política.....	27
12.2.4.	Cosmovisión.....	27
12.2.5.	Situación actual.....	28
13.	El Pueblo Ayoreo.....	29
13.1.	etnohistoria.....	29
13.2.	Economía.....	29
13.3.	Organización social y política.....	30
13.4.	Cosmovisión.....	31
13.5.	Situación actual.....	31
14.	Cuadro resumen de etnias.....	32
15.	Análisis de casos de Museos.....	33
•	Museo de Antropología Nacional (México).....	33

• Museo de Antropología Xalapa (México).....	36
• Museo de Antropología de Salta (Argentina).....	39
• Museo de Arte Latinoamericano Malba (Buenos Aires).....	42
15. Conclusión de Museos Internacionales.....	45

III. MARCO REAL

1. Instituciones Nacionales y Locales que se encargadas de promover la cultura.....	46
2. Instituciones Culturales en la ciudad de Santa Cruz.....	47
3. La problemática Cultura en la ciudad de Santa Cruz.....	49
4. Encuestas sobre el interés Cultura en la ciudad de Santa Cruz.....	50
5. Análisis de Museo Nacional y local.....	52
5.1 Museo Nacional de Etnográfica y Folklore (MUSEF) -La Paz.....	52
5.2 Museo de Etnográfica y Folklore - Santa Cruz.....	56
5.3 Conclusión de Museo Nacional.....	59
6 Localización del proyecto.....	60
6.1 Consolidación Urbana.....	60
6.2. Ubicación de Terrenos en Análisis.....	61
6.3. Criterio para la selección del sitio.....	62
6.4. Sitios Alternativos de Localización.....	64
6.5. Cuadro Comparativo.....	67
7 Estudio del terreno elegido.....	68
7.1 Localización urbana.....	68
7.2. Situación con el Contexto Urbano.....	69
7.3. Análisis Micro del Sector.....	69
7.4. Accesibilidad.....	71
7.5. Normativas de la Zona.....	72
7.6. El Terreno.....	76

III. MARCO IDEAL

1. Listado de necesidades.....	77
2. Esquema organizativos y funcionales.....	80
3. Análisis cuantitativo por Área.....	84
4. Premisas de diseño.....	90
4.1 Espaciales y Funcionales.....	90
4.2 Tecnológicas.....	91
4.3 Morfológicas.....	91

IV. PROYECTO

1. Planos.....	92
-----------------------	-----------