

# ÍNDICE GENERAL

<i>Prólogo</i> .....	IX
----------------------	----

## CAPÍTULO PRIMERO

### NOCIONES GENERALES Y ANTECEDENTES HISTÓRICOS

#### A) REFERENCIAS INTRODUCTORIAS A LA TEMÁTICA GENERAL

§ 1. Comercio y derecho comercial .....	1
§ 2. La industria .....	3
§ 3. El derecho económico .....	5

#### B) HISTORIA DEL DERECHO COMERCIAL

§ 4. Introducción .....	9
§ 5. Época anterior a Roma .....	10
§ 6. Civilización romana .....	11
§ 7. Edad Media: la aparición del derecho mercantil diferenciado .....	14
a) Ferias y mercados .....	18
b) Las casas de comercio .....	20
c) El contrato de cambio. La letra de cambio; el vale o pagaré; el cheque .....	21
d) Las corporaciones .....	22
e) La jurisdicción .....	23
§ 8. La salida del período medieval .....	25
a) Las economías nacionales .....	26
b) Las sociedades y los bancos .....	28
§ 9. Derecho subjetivo. Derecho objetivo .....	29
§ 10. Las normas jurídicas escritas. Los primeros códigos .	31

a) Francia .....	34
b) El Código de Comercio francés .....	36
c) Holanda .....	38
d) España .....	39
e) Portugal .....	41
f) Brasil .....	42
g) Alemania .....	42
h) Chile .....	44
i) Italia .....	44
j) Honduras .....	46
k) Panorama de otras regiones .....	47
1) Common law .....	47
2) Países del socialismo marxista .....	48

### C) EL DERECHO COMERCIAL EN NUESTRO PAÍS

§ 11. La época colonial y la era independiente anterior a la codificación .....	49
§ 12. Los jueces de comercio: el Consulado .....	51
§ 13. Algunas nociones sobre la economía de la época virreinal .....	52
§ 14. Época independiente .....	53
§ 15. Algunos antecedentes .....	54
§ 16. Otras leyes posteriores .....	54

### D) EL CÓDIGO DE COMERCIO ARGENTINO

§ 17. Antecedentes .....	55
§ 18. Las reformas al Código de Comercio .....	58
a) La promulgación del Código Civil y los cambios económico-sociales .....	59
b) La primera gran reforma .....	60
c) Las reformas posteriores .....	62

### APÉNDICE

#### ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Exposición de los codificadores al elevar el proyecto al Poder Ejecutivo del Estado de Buenos Aires .....	70
Ley que sanciona el Código de Comercio para el Estado de Buenos Aires .....	73

Ley que declara Código Nacional al Código de Comercio de la Provincia de Buenos Aires. Ley 15 .....	74
---	----

## CAPÍTULO II

### CONCEPTO, CARACTERES Y FUENTES DEL DERECHO COMERCIAL

#### A) ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN CONCEPTUAL

§ 19. Introducción .....	75
§ 20. El derecho del lucro o la especulación económica ....	77
§ 21. La circulación de bienes, los actos en masa y la intermediación .....	79
§ 22. Derecho de la producción, de la intermediación, de los negocios .....	80
§ 23. El derecho económico .....	82
§ 24. La empresa. Los contratos de empresa .....	83
§ 25. Orientaciones pragmáticas .....	84
§ 26. Nuestra opinión .....	85

#### B) CARACTERES

§ 27. Autonomía .....	89
§ 28. La unidad del derecho .....	92
§ 29. Transformaciones del derecho .....	93
§ 30. La disgregación .....	94
§ 31. Unificación e integración del derecho privado .....	95
a) Antecedentes argentinos .....	98
b) Derecho comparado .....	101
1) Suiza .....	101
2) Alemania .....	101
3) Italia .....	102
4) Holanda .....	103
5) Estados Unidos .....	104
c) Cuestiones a unificar. Situación actual .....	104
d) La integración .....	109

#### C) FUENTES DEL DERECHO COMERCIAL Y DE LAS OBLIGACIONES COMERCIALES. APLICACIÓN DE SUS NORMAS EN GENERAL

§ 32. Introducción .....	112
§ 33. Las leyes .....	114

	a) Los estatutos .....	116
	b) Influencias sobre la legislación .....	117
	c) Aplicación de la ley .....	117
	d) Orden de prelación .....	118
§ 34.	La jurisprudencia .....	120
§ 35.	Obligaciones provenientes de actos jurídicos .....	121
§ 36.	Los actos de comercio como fuentes .....	122
§ 37.	Las costumbres y los usos .....	122
§ 38.	La apariencia. Remisión .....	127
§ 39.	Obligaciones provenientes del daño causado .....	127
§ 40.	Enriquecimiento sin causa .....	128
§ 41.	Obligaciones que nacen del actuar del empresario frente al mercado .....	128

#### D) ACTUALIDAD Y FUTURO DEL DERECHO COMERCIAL

§ 43.	La cuestión .....	129
-------	-------------------	-----

### CAPÍTULO III

## PRINCIPIOS INFORMANTES O PRINCIPIOS GENERALES DEL DERECHO COMERCIAL

#### A) INTRODUCCIÓN

§ 44.	Concepto .....	133
-------	----------------	-----

#### B) ENUMERACIÓN, BREVE ANÁLISIS Y APLICACIÓN JURISPRUDENCIAL DE ALGUNOS PRINCIPIOS

§ 45.	Introducción .....	136
§ 46.	La onerosidad .....	137
§ 47.	Habitualidad o negocio continuado .....	138
§ 48.	Profesionalidad .....	140
§ 49.	La buena fe .....	142
§ 50.	Contrataciones concluidas con preponderancia respecto de bienes muebles .....	151
§ 51.	Contrataciones posibles respecto de objetos futuros, inciertos, ajenos .....	153
§ 52.	Celeridad en los negocios .....	155
§ 53.	Mayor libertad en las formas y pruebas (o mayor severidad) .....	157

§ 54.	La costumbre y los usos .....	160
§ 55.	Solidaridad obligacional .....	162
§ 56.	Plazos diferentes de prescripción .....	168
§ 57.	Uso de la abstracción y de la aptitud circulatoria en los actos jurídicos .....	170
§ 58.	La protección del crédito .....	174
§ 59.	La responsabilidad del empresario .....	177
§ 60.	Posibilidad de limitación patrimonial .....	180
§ 61.	Organización del empresario .....	182
§ 62.	Imposición de una contabilidad regular .....	185
§ 63.	Mayor publicidad en los actos y protección del secreto .....	187
§ 64.	La producción o intermediación para el mercado .....	189
§ 65.	La concurrencia al mercado y la protección de la competencia .....	191
§ 66.	Castigo de las prácticas desleales en el mercado .....	195
§ 67.	Protección de terceros indeterminados y del consumidor .....	196
§ 68.	Utilización del concepto de apariencia jurídica .....	199
§ 69.	Vinculaciones obligacionales a distancia .....	204
§ 70.	Medios negociales deparados por la tecnología .....	205
§ 71.	Remedios típicos para salvar a la empresa económica con dificultades en el cumplimiento de sus obligaciones .....	207
§ 72.	Internacionalidad de las instituciones .....	209
§ 73.	Intervención estatal en los negocios mercantiles .....	211

**C) APLICACIÓN**

§ 74.	Aspectos generales .....	214
-------	--------------------------	-----

**CAPÍTULO IV**

**LOS ACTOS DE COMERCIO**

**A) GENERALIDADES**

§ 75.	Introducción .....	217
§ 76.	El origen del sistema .....	218
§ 77.	El derecho comercial comparado .....	220
	a) Países que enumeran los actos de comercio .....	221
	b) Países en que no se establecen actos de comercio, pero hay una mención explícita de ellos .....	222
	c) El sistema alemán .....	224
	d) La prescindencia total .....	225

§ 78.	Reflexiones previas sobre el concepto de actos de comercio .....	226
§ 79.	¿Deben enumerarse los actos de comercio? .....	228
§ 80.	La concepción de Rocco .....	229
§ 81.	La doctrina nacional .....	231
§ 82.	El acto de comercio y el acto jurídico .....	235
§ 83.	La jurisprudencia .....	236
§ 84.	La creación de los actos de comercio .....	236
	a) ¿Se puede prescindir del régimen legal? .....	237
	b) Nuestra opinión .....	238

## B) LEGISLACIÓN Y JURISPRUDENCIA

### 1) INTRODUCCIÓN

§ 85.	Actos de comercio y legislación mercantil .....	240
§ 86.	La enumeración del artículo 8º .....	243
§ 87.	El orden público: ¿la enumeración es de orden público? .....	244
§ 88.	Clasificación de los actos de comercio .....	247

### 2) ANÁLISIS DE LOS ACTOS DE COMERCIO LEGISLADOS (ARTÍCULO 8º, CÓDIGO DE COMERCIO)

§ 89.	“Toda adquisición a título oneroso de una cosa mueble o de un derecho sobre ella, para lucrar con su enajenación, bien sea en el mismo estado que se adquirió o después de darle otra forma de mayor o menor valor” (inciso 1º) .....	250
	a) La adquisición .....	251
	b) A título oneroso .....	253
	c) Cosa mueble .....	254
	1) ¿Es conveniente extender legislativamente el precepto a la adquisición onerosa de inmuebles? .....	257
	2) ¿La compra de un establecimiento mercantil es acto de comercio? .....	259
	d) O de un derecho sobre ella .....	260
	e) Para lucrar con su enajenación .....	260
	1) ¿Cuándo tiene que existir el propósito de lucro? .....	262
	2) ¿Es necesario que la enajenación posterior se cumpla inexorablemente? .....	262
	f) En el mismo estado o después de transformarla .....	263
§ 90.	“La transmisión a que se refiere el inciso anterior” (inciso 2º) .....	263
§ 91.	“Toda operación de cambio, banco, corretaje o remate” (inciso 3º) .....	264

a) Cambio .....	265
b) Banco .....	269
1) ¿Hay otras reglas legales referentes a los contratos o a las operaciones bancarias en nuestro ordenamiento? .....	273
2) Bancos y otras entidades .....	273
3) ¿Hay oposición entre las reglas públicas y privadas? .....	276
4) ¿Es la actividad bancaria un servicio público? ..	276
5) ¿Los bancos y entidades financieras son comerciantes? .....	278
6) Las normas positivas sobre entidades financieras .....	279
c) Corretaje .....	283
d) Remate .....	285
§ 92. “Toda negociación sobre letras de cambio o de plaza, cheques o cualquier otro género de papel endosable o al portador” (inciso 4º) .....	286
a) ¿Qué títulos comprende el inciso? .....	287
b) El texto legal .....	288
c) ¿Es el derecho de los títulos de crédito un derecho autónomo? .....	290
d) ¿Cuál es el lugar del derecho cambiario en nuestro derecho? .....	291
§ 93. “Las empresas de fábrica, comisiones, mandatos comerciales, depósitos o transportes de mercaderías o personas por agua o por tierra” (inciso 5º) .....	291
a) La idea de empresa .....	292
b) La empresa que menciona el inciso .....	294
c) ¿La ley se refiere a las empresas o a sus actos? ..	295
d) “Quid” de la empresa múltiple .....	296
e) ¿El artesano puede considerarse empresario? .....	296
f) La empresa puede ser civil, comercial o pública ..	297
g) ¿La empresa tiene que ser siempre permanente? ..	298
h) Clases de empresas a las que alude el inciso .....	298
1) Empresas de fábrica .....	298
2) Comisiones y mandatos comerciales .....	300
3) Empresas de depósito .....	301
4) Empresas de transporte de mercaderías o personas, por agua o por tierra .....	302
i) Régimen vigente. Nuestra opinión .....	304
j) Aplicación extensiva del inciso .....	306
1) Las empresas de construcciones de inmuebles ..	307
2) Sanatorios .....	307
3) Espectáculos públicos .....	308

	4) Empresas periodísticas .....	308
	5) Establecimientos educativos .....	308
	6) Empresas de servicios varios .....	308
	7) Actividades agropecuarias, pesca, explotación forestal, minería, avicultura y similares .....	308
	8) Empresas del Estado .....	309
	k) Crítica a la extensión .....	310
§ 94.	“Los seguros y las sociedades anónimas, sea cual fuere su objeto” (inciso 6°) .....	310
	a) Los seguros .....	310
	1) Alcances del precepto .....	311
	2) El acto aislado de seguro .....	312
	b) Las sociedades anónimas .....	313
	c) Las otras sociedades .....	314
	1) La ley 19.550 .....	315
	2) Las sociedades de hecho .....	316
	3) Sociedades de economía mixta .....	316
	4) Las sociedades del Estado .....	316
	5) Las cooperativas .....	317
§ 95.	“Los fletamentos, construcción, compra o venta de buques, aparejos, provisiones y todo lo relativo al comercio marítimo” (inciso 7°) .....	317
	a) Extensión conceptual .....	318
	b) Extensión a la navegación aérea .....	320
§ 96.	“Las operaciones de los factores, tenedores de libros y otros empleados de los comerciantes, en cuanto concierne al comercio del negociante de quien dependen” (inciso 8°) .....	320
§ 97.	“Las convenciones sobre salarios de dependientes y otros empleados de los comerciantes” (inciso 9°) ....	321
§ 98.	“Las cartas de crédito, fianzas, prenda y demás accesorios de una operación comercial” (inciso 10) ....	322
	a) La carta de crédito .....	323
	b) La fianza .....	323
	c) La prenda .....	324
	d) Las restantes obligaciones accesorias .....	325
§ 99.	“Los demás actos especialmente legislados en este Código” (inciso 11) .....	326
	a) Ejemplos que dan los distintos autores .....	327
	b) Delitos y cuasidelitos .....	328
§ 100.	Actos de comercio subjetivos .....	329
§ 101.	Artículos complementarios .....	331

**C) APLICACIÓN DE LOS ACTOS DE COMERCIO**

§ 102.	Introducción .....	332
	a) Artículo 5º, párrafo 2º, del Código de Comercio .	332
	1) ¿A qué actos se refiere el párrafo? .....	333
	2) La prueba en contrario .....	334
	3) ¿Por qué se da esta solución legal? .....	334
	b) El artículo 7º del Código de Comercio .....	334
	1) Interpretación moderna .....	337
	2) Las excepciones .....	337
	3) El caso de la compraventa mercantil .....	338
§ 103.	Prueba de los actos de comercio .....	339

**APÉNDICE****CASAS, AGENCIAS U OFICINAS DE CAMBIO**

Ley 18.924 .....	340
Decreto 62/71 .....	342
Decreto 427/79 .....	343

**CAPÍTULO V****EL COMERCIANTE. EL EMPRESARIO****A) NOCIONES GENERALES**

§ 104.	Introducción .....	345
§ 105.	Comerciante, industrial, empresario comercial .....	346
§ 106.	Relación entre el comerciante y la empresa .....	348

**B) DERECHO COMPARADO**

§ 107.	América latina .....	350
	a) Bolivia .....	350
	b) Costa Rica .....	350
	c) Colombia .....	350

## CAPÍTULO VI

ESTATUTO DEL COMERCIANTE  
O EMPRESARIO INDIVIDUAL

## A) EL ESTATUTO DEL COMERCIANTE EN GENERAL

## 1) INTRODUCCIÓN

§ 115.	Concepto y alcances .....	369
--------	---------------------------	-----

## 2) CAPACIDAD

§ 116.	Introducción .....	370
§ 117.	Menores .....	371
	a) Emancipación por matrimonio con autorización paterna .....	360
	b) Emancipación por matrimonio sin autorización paterna .....	373
	c) El menor con 18 años cumplidos y menor de 21 emancipado por habilitación civil .....	373
	d) Menores autorizados por el procedimiento comercial .....	373
	1) Autorización expresa .....	373
	2) Autorización tácita o de hecho .....	374
§ 118.	Mujeres .....	375
§ 119.	Incompatibilidades e incapacidad .....	376
	a) Corporaciones eclesiásticas .....	376
	b) Clérigos .....	377
	c) Los magistrados civiles y judiciales .....	377
	d) Interdictos .....	378
	e) Fallidos .....	378
	f) Cónyuges .....	382
	g) Corredores y martilleros. Factores y empleados .....	382
	h) Escribanos .....	382
§ 120.	Ejercicio del comercio por representantes legales ..	382
§ 121.	Validez de los actos de los incapaces de hecho y de derecho .....	383

## 3) EL NOMBRE COMERCIAL. LA DESIGNACIÓN

§ 122.	Concepto .....	383
§ 123.	El nombre societario .....	385

## CAPÍTULO VI

ESTATUTO DEL COMERCIANTE  
O EMPRESARIO INDIVIDUAL

## A) EL ESTATUTO DEL COMERCIANTE EN GENERAL

## 1) INTRODUCCIÓN

§ 115.	Concepto y alcances .....	369
--------	---------------------------	-----

## 2) CAPACIDAD

§ 116.	Introducción .....	370
§ 117.	Menores .....	371
	a) Emancipación por matrimonio con autorización paterna .....	360
	b) Emancipación por matrimonio sin autorización paterna .....	373
	c) El menor con 18 años cumplidos y menor de 21 emancipado por habilitación civil .....	373
	d) Menores autorizados por el procedimiento comercial .....	373
	1) Autorización expresa .....	373
	2) Autorización tácita o de hecho .....	374
§ 118.	Mujeres .....	375
§ 119.	Incompatibilidades e incapacidad .....	376
	a) Corporaciones eclesiásticas .....	376
	b) Clérigos .....	377
	c) Los magistrados civiles y judiciales .....	377
	d) Interdictos .....	378
	e) Fallidos .....	378
	f) Cónyuges .....	382
	g) Corredores y martilleros. Factores y empleados .....	382
	h) Escribanos .....	382
§ 120.	Ejercicio del comercio por representantes legales ..	382
§ 121.	Validez de los actos de los incapaces de hecho y de derecho .....	383

## 3) EL NOMBRE COMERCIAL. LA DESIGNACIÓN

§ 122.	Concepto .....	383
§ 123.	El nombre societario .....	385

§ 124.	Nombre civil y nombre mercantil .....	386
§ 125.	Cese .....	386
§ 126.	Firma social .....	387

## 4) DOMICILIO

§ 127.	Introducción .....	388
§ 128.	Régimen legal del domicilio .....	388
§ 129.	La empresa. Remisión .....	390

## 5) OBLIGACIONES COMUNES A LOS COMERCIANTES

§ 130.	Consideraciones generales .....	390
§ 131.	La matrícula .....	392
§ 132.	El Registro Público de Comercio .....	394
	a) Organización .....	395
	b) Función .....	395
	c) Forma de registración .....	395
	d) Qué se registra .....	396
	e) Otras funciones .....	397
	f) Matriculación e inscripción .....	398
	g) Algunos supuestos en particular frente a la inscripción .....	398
	1) Convenciones matrimoniales y pactos sobre restitución de dote y adquisición de bienes dotedales .....	398
	2) Sentencias de divorcio o separación de bienes y liquidaciones sobre bienes de la sociedad conyugal (artículo 36, inciso 2º, Código de Comercio) .....	398
	3) Escrituras de sociedad mercantil .....	399
	4) Los poderes a factores y dependientes. Remisión .....	399
	5) Autorización a menores y su revocación. Remisión .....	399
	6) Transferencias de fondos de comercio .....	399
	7) Reglamentos de gestión de fondos comunes de inversión .....	400
	8) Sociedades extranjeras .....	400
	9) Contratos de emisión de debentures .....	400
	h) Trámites. Formas .....	401
	i) Plazo de inscripción .....	401
	j) Efectos de la registración .....	402
	k) Libros de contabilidad .....	403
	l) Crítica del sistema .....	403

§ 133.	Contabilidad y libros .....	404
	a) Cuentas .....	405
	b) Libros .....	406
	c) Inventarios .....	409
	d) El balance. Noción .....	410
	1) Naturaleza .....	411
	2) Composición .....	411
	3) Estado de resultados .....	412
§ 134.	Rendición de cuentas .....	413
	a) Renunciabilidad .....	414
	b) Quién las rinde y cuáles son sus efectos .....	414
	c) Forma .....	415
	d) Momento .....	415
	e) Lugar .....	416
	f) Costas .....	416
	g) Aceptación e impugnación. Acción judicial .....	416

#### 6) DERECHOS DE LOS COMERCIANTES

§ 135.	Limitación de la responsabilidad. Noción .....	418
§ 136.	Otros derechos del empresario .....	418
	a) Organización de una comunidad laboral .....	418
	b) Organización de los bienes .....	420
	1) En general .....	420
	2) Objetos materiales .....	421
	3) Los bienes inmateriales .....	421
	c) Concurrencia .....	422
	d) Publicidad .....	423
	e) La imagen .....	425
	f) Proceso concursal .....	425

#### 7) LA JURISDICCIÓN COMERCIAL

§ 137.	Introducción .....	426
§ 138.	El Poder Judicial .....	426
	a) Pérdida histórica .....	428
	b) Procedimiento .....	429
§ 139.	El arbitraje .....	429
	a) Clases de arbitraje .....	431
	b) Clases de árbitros .....	432
	c) Procedimiento. Normas legales .....	432
§ 140.	Arbitrajes especiales .....	434
§ 141.	Arbitraje en el ámbito internacional .....	435
§ 142.	Valoración .....	436

**B) ESTATUTOS ESPECIALES****1) INTRODUCCIÓN**

§ 143.	Los denominados “agentes auxiliares del comercio” .	439
--------	---	-----

**2) CORREDORES**

§ 144.	Caracterización .....	441
§ 145.	Requisitos para ser corredor .....	442
§ 146.	Inscripción en la matrícula .....	443
§ 147.	Obligaciones .....	443
	a) Contabilidad y libros .....	443
	b) Verificación de identidad .....	444
	c) Garantías .....	444
	d) Información .....	445
	e) Secreto .....	445
	f) Asistencia .....	445
	g) Conservación de muestras .....	445
	h) Minuta y copias de contratos .....	445
	i) Fondo de comercio .....	446
§ 148.	Prohibiciones .....	446
§ 149.	Penalidades .....	448

**3) MARTILLEROS**

§ 150.	La ley .....	448
§ 151.	Concepto y labor específica .....	448
§ 152.	Requisitos, inhabilidades e incompatibilidades .....	449
§ 153.	Inscripción en la matrícula .....	450
§ 154.	Obligaciones del martillero .....	451
	a) Libros .....	451
	b) Dominio .....	451
	c) Publicidad .....	452
	d) Loteos .....	452
	e) Regla genérica .....	452
§ 155.	El acto del remate .....	452
§ 156.	Derechos .....	454
	a) La comisión .....	454
	b) Formar sociedades .....	454
§ 157.	Prohibiciones y sanciones .....	455
§ 158.	Procedimiento judicial .....	456

**4) BARRAQUEROS Y DUEÑOS DE CASAS DE DEPÓSITO**

§ 159.	Concepto .....	457
§ 160.	Derechos .....	458
§ 161.	Obligaciones y responsabilidades .....	459
§ 162.	Warrants y certificados de depósito .....	460

**5) FACTORES, ENCARGADOS Y DEPENDIENTES.  
REMISIÓN. VIAJANTES DE COMERCIO**

§ 163.	En general .....	461
--------	------------------	-----

**6) ACARREADORES, PORTEADORES Y EMPRESARIOS DE TRANSPORTE**

§ 164.	Generalidades .....	461
§ 165.	Sujetos .....	462

**7) AGENTES DE BOLSA**

§ 166.	Concepto y función .....	462
§ 167.	Requisitos e inscripción .....	463
§ 168.	Incompatibilidades .....	464
§ 169.	Sanciones .....	465

**8) DESPACHANTES DE ADUANA Y OTROS AUXILIARES  
DEL SERVICIO ADUANERO**

§ 170.	El Código Aduanero .....	465
§ 171.	Despachantes de aduana .....	466

**9) PRODUCTORES ASESORES DE SEGUROS**

§ 172.	Concepto .....	467
§ 173.	Antecedentes .....	468
§ 174.	Funciones y responsabilidad .....	470
§ 175.	La ley 22.400 .....	478

**10) OTROS AUXILIARES Y EMPRESARIOS AUTÓNOMOS**

§ 176.	Introducción .....	482
§ 177.	El agente de comercio .....	483

## CAPÍTULO VII

## LA EMPRESA

## A) NOCIÓN CONCEPTUAL

§ 178.	Introducción .....	485
§ 179.	La legislación argentina .....	486
§ 180.	Doctrina tradicional argentina .....	489
§ 181.	Doctrina de principios de siglo .....	491
§ 182.	Estudio crítico de las posiciones de la doctrina .....	495
	a) Concepción subjetiva .....	495
	b) Bifurcación del subjetivismo .....	495
	c) Criterio objetivo .....	497
	d) Teoría intermedia .....	499
	e) La empresa como actividad .....	499
§ 183.	Doctrina social de la Iglesia .....	500
§ 184.	La doctrina negatoria o atomista. Nuestra opinión .....	502
§ 185.	Empresa civil, comercial, estatal. El fin de lucro .....	503
§ 186.	La realidad actual. El futuro .....	504

B) ASPECTOS JURÍDICOS DE LA EMPRESA ECONÓMICA  
Y SU ORGANIZACIÓN

## 1) INTRODUCCIÓN

§ 187.	Precisiones metodológicas .....	506
--------	---------------------------------	-----

## 2) EL EMPRESARIO Y SUS COLABORADORES

§ 188.	Caracterización de la figura del empresario .....	508
§ 189.	El trabajador dependiente, la cogestión y otras formas participativas .....	510
§ 190.	El factor .....	512
	a) Capacidad .....	514
	b) El contrato institorio .....	514
	c) Poderes del factor .....	515
	1) Inscripción .....	516
	2) Falta de inscripción. Efectos .....	516
	3) Extensión .....	516

	4) Exceso .....	517
	5) Transmisión del poder .....	517
	d) La labor del factor .....	517
	e) Finalización del contrato .....	519
§ 191.	Otros empleados y auxiliares .....	519

**3) EL CAPITAL DE LA EMPRESA**

§ 192.	Capital y patrimonio .....	521
§ 193.	Capital: ¿de la empresa o del empresario? .....	521

**4) LOCACIÓN ESPACIAL**

§ 194.	Introducción .....	522
§ 195.	Diversas denominaciones .....	523
§ 196.	Local habilitado .....	523
§ 197.	Establecimiento .....	524
§ 198.	Sucursales .....	525
§ 199.	Filiales .....	526
§ 200.	Agencias .....	527

**5) FONDO DE COMERCIO**

§ 201.	Concepto .....	527
§ 202.	Hacienda .....	529
§ 203.	“Avviamento”. Llave. Clientela .....	529
§ 204.	Transferencia. Críticas .....	534
	a) El régimen legal .....	535
	b) Proyectos de reforma .....	537

**6) LOS BIENES INMATERIALES. LA TECNOLOGÍA**

§ 205.	Nociones introductorias. La propiedad industrial .	539
§ 206.	Patentes de invención. Regulación legal .....	544
	a) Concepto .....	544
	b) Certificados de adición .....	546
	c) Patentes precaucionales .....	547
	d) Patentes complejas .....	547
	e) Transmisibilidad .....	547
	f) Publicidad .....	547
	g) Nulidad y caducidad .....	548
	h) Penas .....	549
§ 207.	Marcas de industria, comercio y agricultura. De- signaciones .....	549

	a) Régimen legal marcario .....	550
	1) La propiedad de la marca .....	552
	2) Extinción del derecho .....	554
	3) El trámite .....	555
	b) Las designaciones .....	556
	c) Defensas precautorias e ilícitos .....	557
§ 208.	Modelos de utilidad y dibujos o diseños industriales .....	557
§ 209.	Identificación de mercaderías .....	558
§ 210.	Asistencia técnica. Contratos de licencia .....	559
	a) El "know-how" .....	560
	b) Transferencia de tecnología .....	563
<b>7) LAS EMPRESAS DIRIGIDAS POR EL ESTADO</b>		
§ 211.	Noción .....	564
<b>8) LA EMPRESA INDIVIDUAL LIMITADA</b>		
§ 212.	Introducción .....	565
§ 213.	El concepto de empresa individual limitada .....	567
§ 214.	Recepción jurisprudencial .....	568
<b>9) LA CONSERVACIÓN DE LA EMPRESA</b>		
§ 215.	Principio general y aplicaciones prácticas .....	569
<b>10) EMPRESA Y SOCIEDAD</b>		
§ 216.	Diferenciación conceptual .....	570
<b>11) EMPRESA Y FONDO DE COMERCIO</b>		
§ 217.	Cuestiones al respecto. Remisión .....	570
<b>12) CONTRATOS DE EMPRESA</b>		
§ 218.	Concepto y caracteres .....	571
	a) Condiciones generales del contrato .....	571
	b) Condiciones generales de contratación .....	572
	c) Condiciones particulares .....	572
	d) Condiciones impuestas .....	572
§ 219.	Contratos autorregulatorios .....	572
§ 220.	Contratos coactivos o forzosos .....	572

§ 221. Contratos-tipo ..... 572  
 § 222. Contratos normativos ..... 572  
 § 223. Contratos científicos o automáticos ..... 572  
 § 224. Contratos típicos como "contratos de empresa" ..... 573

*Bibliografía* ..... 575

Capítulo I. General

§ 1. El contrato y su función económica

1.1. El contrato en el derecho romano y la tradición germánica

El contrato y su función económica son palabras del título preliminar que tienen por objeto el estudio y desarrollo de los aspectos jurídicos y económicos que rodean al contrato en el derecho romano y mostrar sus principales relaciones con el derecho germánico.

Los juristas romanos y griegos desarrollaron un importante comercio en la antigüedad, pero los hechos más importantes comerciales relativos aparecen en Egipto, Mesopotamia y China.

El comercio en el mundo de gran actividad comercial por su actividad privilegiada el Mediterráneo, siendo un área intermedia entre Asia y África.

El comercio romano se amplió después el comercio hacia el norte dentro del mar Mediterráneo, se hace un gran comercio con la ciudadanía y cultura de ese pueblo. Los invasores de Occidente privaron el comercio fundamentalmente durante la Edad Media, aunque con fuerza y en expansiones durante, que originó, en sucesivas oleadas, las instituciones de comercio que llegan a nuestros días.

El comercio se da con mayor intensidad entre los siglos XI y XII, luego con las invasiones de germanos, escandinavos, normandos y los reinos nórdicos y bizantinos. El comercio en Occidente se desarrolla pacífico de granos, pieles, metales preciosos,

especie, donde siempre, significa negociar, con ánimo de lucro, sobre bienes, en especial mercaderías de uso y consumo. La

1. Véase Gell, *Disquis*, *Rechtsgeschichte und Geschichte des Römischen Rechts*, p. 14.  
 2. Véase también el libro de H. G. Frankel, que nos ha sido enviado por el