

CONTENIDO

PRESENTACION.....	1
INTRODUCCION	3

PRIMERA PARTE CONSTRUCCIÓN DE PARADIGMAS SOCIALES

1. ¿Qué es la realidad social?	9
Visiones personales de la realidad	9
Definiciones de la realidad social y paradigmas sociales.....	11
Percepción y experimentación de la realidad social	14
Entonces... ¿cuánto conocemos la realidad social?.	16
2. Condicionantes para la construcción de paradigmas sociales.....	23
Lentes y filtros que condicionan la construcción de paradigmas sociales.....	23
Lentes para la construcción de paradigmas sociales	24
Filtros para la construcción de paradigmas sociales	28
El filtro social de la cultura	29
La cultura como hechos materiales, sociales y mentales	31

3. Los filtros de las experiencias, conocimientos previos y valores para la construcción de paradigmas sociales..... 35

Las experiencias nos dan conocimiento 35
Los conocimientos previos sobre la realidad social 36
El filtro de los valores 37
Desde los valores tomamos posiciones frente a la realidad social..... 40
Para construir paradigmas sociales lo primero es lo primero: ¿qué valoramos más? 41

4. Limitaciones de los paradigmas sociales 43

El sentido común..... 43
El sentido común es un límite natural de todo paradigma social..... 44
La historia como otro límite natural de todo paradigma social 45
El tiempo y espacio de un paradigma social 46

5. El uso de paradigmas sociales para la construcción de la realidad social..... 49

El intelecto como ordenador de los paradigmas sociales..... 49
Los paradigmas sociales como prejuicios sobre la realidad social 50
La tradición es una fuente de los paradigmas sociales..... 51
El uso inconsciente de los paradigmas sociales..... 51

La resistencia al cambio de paradigmas sociales... 53

6. Opciones, actitudes y acciones frente a la realidad social 55

El paradigma social de la pasividad frente a la realidad social 55

El paradigma del activismo social 57

El reconocimiento del error como paradigma de superación 58

El paradigma del compromiso social..... 59

Limitaciones e imperfecciones de nuestro compromiso social 63

¿Cómo fortalecemos nuestro compromiso social? 64

**SEGUNDA PARTE
HERRAMIENTAS PARA LA
CONSTRUCCION DE PARADIGMAS
SOCIALES**

1. Complejidad, dinamismo y contradicciones sociales 69

Herramientas para la lectura panorámica de la realidad social - el árbol de la realidad social..... 69

Dimensiones, niveles y ejes temáticos de la realidad social 71

El paradigma de la realidad estructural... 75

El paradigma de la realidad coyuntural 75

La tela de araña de la realidad social 76

2. El método inductivo-deductivo para leer, comprender y transformar la realidad social ... 79

El problema del método.....	79
La deducción como método.....	79
Características del método inductivo.....	80
Otros métodos de análisis de la realidad social	82
El aporte de las ciencias sociales.....	83

3. Los datos e indicadores de la realidad social.85

¿Qué son los datos sociales?.....	85
Los datos primarios de la realidad social.....	85
Los datos secundarios de la realidad social	86
Los indicadores tradicionales de la realidad social	86
Los nuevos indicadores de la realidad social.....	88
La información es el poder del nuevo milenio	89

4. Algunos criterios para la lectura de la realidad social desde los paradigmas sociales para el bien común..... 91

El análisis social enmarcado en una ética social cristiana.....	91
La visión sistémica	94
Las siete preguntas básicas para construir paradigmas sociales desde y para el bien común ..	95