

1 PERFIL DEL PROYECTO	
1.1 Problemática	I
1.2 Antecedentes de la empresa	VI
1.3 Planteamiento del problema.	III
1.3.1 Sistematización del problema	IV
1Elementos del problema que se conocen.	IV
2Elementos del problema que se pretenden conocer.	V
1.4 Formulación del problema	VI
1.5 Justificación del proyecto	VII
1.5.1 Justificación legal y social.	VII
1.5.2 Justificación técnica	VIII
1.5.3 Justificación económica	VIII
1.5.4 Justificación Personal	IX
1.6 Objetivos	X
1.6.1 Objetivo General	X
1.6.2 Objetivos Específicos	X
1Objetivos específicos del marco teórico.	X
2Objetivos específicos del marco práctico.	X
1.7 Planteamiento de la hipótesis.	XI
1.7.1 Identificación de las Variables	XI
1Variable independiente.	XI
2Variable dependiente	XII
3Variable Moderante	XII
4Variable Interviniente.	XII
1.8 Alcances y limitaciones	XII
1.8.1 Alcance Geográfico	XII
1.8.2 Sector Económico	XIII
1.8.3 Universo de Estudio	XIII
1.8.4 Instituciones Relacionadas	XIII
1.8.5 Área Temática	XIII
1.9 Aspectos Metodológicos de la Investigación	XIV
1.9.1 Tipo de Estudio.	XIV

1.9.1.1 Fuentes de información	XV
1.9.2 Método de estudio: Hipotético deductivo	XV
2 MARCO TEÓRICO	
MARCO REFERENCIAL	
2.1 Marco Referencial o Caracterización del sector de estudio	1
2.1.1 Industria de productos farmacéuticos en Bolivia.	1
2.1.2 Descripción de la compañía.	2
2.2 El contrabando y sus implicaciones en la política Boliviana	3
2.2.1 El contrabando	3
MARCO CONCEPTUAL	
2.3 Políticas	5
2.3.1 Manual de Políticas.	6
2.3.2 Tipos de políticas	8
2.4 Norma.	9
2.4.1 Normalización nacional e internacional.	10
2.4.2 Normalización.	11
2.4.3 Organismo internacional de normalización ISO	12
2.4.4 Organismo Boliviano de Normalización. IBNORCA	13
2.4.5 Las Normas ISO.	14
2.5 La Norma SA 8000.	15
2.5.1 La Misión de la Norma SA 8000.	16
2.5.2 Pasos para la Implementación.	17
2.5.3 Etapas para la certificación por parte de IBNORCA.	21
2.6 Desarrollo Organizacional.	23
2.6.1 Concepto.	23
2.6.2 Finalidad de un programa de Desarrollo Organizacional.	24
2.6.3 Punto de partida del Desarrollo Organizacional.	24
2.6.4 El aprendizaje Organizacional.	24
2.6.5 Desarrollo Organizacional y cambio.	27
2.6.6 Valores del Desarrollo Organizacional.	29

2.7	Responsabilidad Social Empresarial.	30
2.7.1	Definición de RSE por la WBCSD (World Business Council for Sustainable Development).	32
2.7.2	La RSE desde la visión de Bolivia.	33
2.7.3	Programa de Responsabilidad Social Empresarial.	34
MARCO LEGAL		
2.8	Norma SA 8000.	37
2.8.1	Propósitos y ámbito de aplicación.	38
2.8.2	Elementos normativos y su interpretación.	38
2.8.3	Definiciones.	39
2.8.4	Requerimientos de la norma SA 8000	41
2.9	Legislación Nacional.	52
2.9.1	Trabajo Infantil	52
2.9.2	Trabajo Forzado.	52
2.9.3	Salud y Seguridad en el Trabajo.	52
2.9.4	Libertad de Asociación y Derecho de Negociación Colectiva.	53
2.9.5	Discriminación.	54
2.9.6	Medidas disciplinarias.	55
2.9.7	Horario de trabajo.	55
2.9.8	Remuneración.	56
2.9.9	Artículos referentes al contrabando de medicamentos.	58
3	PRACTICO	
3.1	Metodología	61
3.1.1	Determinación del universo de estudio.	61
3.1.2	Determinación de la muestra	61
3.1.3	Determinación de variables y sub variables.	62
3.1.4	Principales instrumentos de recolección de información.	64
3.1.4.1.1	Entrevista.	65

3.1.5	Análisis de variables.	66
3.2	Marco práctico.	74
3.2.1	Posicionamiento de la empresa dentro del mercado.	74
3.2.2	Contrabando afecta a la empresa.	76
3.2.3	Políticas de la empresa con relación a la norma SA 8000.	78
3.2.3.1.1	Analizar las políticas que posee la empresa con relación a la Norma SA 8000.	78
3.2.4	Responsabilidad Social Empresarial.	89
3.2.5	Desarrollo Organizacional dentro de la organización.	93
3.3	Conclusiones de Marco Práctico.	94
3.3.1	Comprobación de la Hipótesis.	95
3.4	Propuesta.	102
3.5	Conclusiones y recomendaciones.	137