



"Índice General"



CAPITULO I

NATURALEZA DE LA EMPRESA

1. Naturaleza de la Empresa	Pág. 4
1.1. Proceso Creativo para determinar el Producto o Servicio de la Empresa	Pág. 4
1.2. Lluvia de ideas	Pág. 5
1.3. Evaluación de Ideas	Pág. 7
1.4. Descripción de la Idea Seleccionada	Pág. 9
1.5. Introducción al Nombre de la Empresa	Pág. 10

CAPITULO II

PERFIL DE LA EMPRESA

2. Titulo del Proyecto	Pág. 13
2.1. Objetivo del Proyecto	Pág. 14
2.1.1. Objetivo General	Pág. 14
2.1.2. Objetivo Especifico	Pág. 14
2.2. Alcances	Pág. 15
2.2.1. Alcances Geográfico	Pág. 15
2.2.2. Alcances Temporal	Pág. 15
2.2.3. Alcances Sustantivo	Pág. 15



CAPITULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3. Definición de Estudio de Mercado	Pág. 16
3.1. Determinación de Objetivo	Pág. 17
3.1.1. Objetivo del Estudio de Mercado	Pág. 17
3.1.2. Objetivo Específicos	Pág. 17
3.2. Desarrollo de Plan de Investigación	Pág. 17
3.2.1. Análisis de la Oferta	Pág. 17
3.2.2. Análisis de la Demanda	Pág. 19
3.2.3. Demanda Aparente	Pág. 20
3.3. Proyección de la Demanda Potencial	Pág. 21
3.3.1. Análisis del Precio	Pág. 22
3.3.2. Precio de Venta	Pág. 22
3.3.3. Precio de Competencia	Pág. 23
3.3.4. Comercialización y Distribución	Pág. 23
3.3.5. Metodología de la investigación	Pág. 24
3.3.5.1. Determinación del Universo de Estudio	Pág. 25
3.3.5.2. Determinación y Selección de la Muestra	Pág. 25
3.3.6. Fuentes de información	Pág. 28
3.3.6.1. Fuentes Primarias	Pág. 29
3.3.6.2. Técnicas de Recolección de Fuentes Primarias	Pág. 29
3.3.6.3. Fuentes Secundarias	Pág. 30
3.3.6.4. Análisis de la Información	Pág. 30
3.4. Datos y Resultados Obtenidos	Pág. 31
3.5. Conclusiones del Estudio de Mercado	Pág. 36



CAPITULO IV

TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

4. Introducción	Pág. 37
4.1. Tamaño del Proyecto	Pág. 37
4.1.1. Determinación de la Capacidad el Proyecto	Pág. 37
4.1.2. Capacidad Máxima	Pág. 38
4.2. Localización del proyecto	Pág. 39
4.2.1. Macro – localización	Pág. 40
4.2.1.1. Selección de la zona	Pág. 41
4.2.2. Micro – localización	Pág. 41
4.2.2.1. Método cualitativo por puntos	Pág. 41

CAPÍTULO V

AREA DE ESTRATEGIA

5. Introducción	Pág. 44
5.1. Direccionamiento Estratégico	Pág. 45
5.1.1. Misión	Pág. 45
5.1.2. Visión	Pág. 47
5.2. Valores Organizacionales	Pág. 49
5.3. Fijación de Objetivos Estratégicos para alcanzar la Misión y Visión	Pág. 50
5.3.1. Objetivos Estratégicos a Corto Plazo	Pág. 50
5.3.2. Objetivos Estratégicos a Largo Plazo	Pág. 51
5.4. Estrategia Corporativa	Pág. 51
5.4.1. Lo adicional que ofrecemos para nuestro cliente son	Pág.53
5.4.2. Ventajas Competitivas de la Empresa	Pág. 53
5.5. Estrategias Competitivas que Aplicará la Empresa	Pág. 54



“Índice General”



5.6.	Diagnóstico Externo	Pág. 55
	5.6.1. Fuerzas Competitivas de Porter	Pág. 56
5.7.	Diamante de Porter	Pág. 61
5.8.	Análisis de F.O.D.A	Pág. 62
5.9.	Cadena de Valor	Pág. 66
5.10.	Propósito Estratégico	Pág. 67
5.11.	Control Estratégico	Pág. 67

CAPITULO VI

ÁREA DE MARKETING

6.	Introducción	Pág. 68
6.1.	Determinación de Objetivos	Pág. 69
	6.1.1. Objetivo General	Pág. 69
	6.1.2. Objetivo Especifico	Pág. 69
6.2.	Mercado Meta	Pág. 70
6.3.	Estrategias de Mercadotecnia	Pág. 70
	6.3.1. Estrategias de Diferenciación	Pág. 72
	6.3.2. Estrategias de Marketing Mix	Pág. 73



“Índice General”



CAPITULO VII

INGENERÍA DEL PROYECTO

7. Características del Producto	Pág. 90
7.1. Actividades Previas a la Fabricación de la Bisutería	Pág. 91
7.2. Descripción del Proceso de Selección y Provisión de Materiales	Pág. 91
7.3. Descripción del Proceso de Toma de Pedido y Diseño	Pág. 92
7.4. Descripción del Proceso de Elaboración de los Diseños	Pág. 92
7.5. Descripción del Proceso de Empaque y Entrega	Pág. 93
7.6. Descripción del Proceso de Promoción y Publicidad (Comercialización)	Pág. 93
7.7. Diseño y Distribución	Pág. 99
7.8. Obras Civiles e Instalaciones	Pág. 100
7.8.1. Inversión Terreno	Pág. 101
7.8.1.1. Edificio y Obra Civiles	Pág. 101
7.8.2. Maquinaria y Herramientas	Pág. 102
7.8.2.1. Inversiones en Equipos de Computación	Pág. 102
7.8.3. Inversión en equipos e instalaciones	Pág. 103
7.8.3.1. Inversión en Muebles y Enseres	Pág. 103
7.8.4. Activos Diferidos	Pág. 104
7.8.4.1. Gastos Pre operativos de Implementación	Pág. 105
7.8.4.2. Gastos en Software de Gestión	Pág. 106
7.8.5. Capital de Operaciones	Pág. 106
7.8.5.1. Servicios Básicos	Pág. 107
7.8.5.1.1. Energía Eléctrica	Pág. 107
7.8.5.1.2. Agua Potable	Pág. 107
7.8.5.1.3. Teléfono	Pág. 108
7.8.5.2. Mantenimiento de Equipos de Computación	Pág. 108



“Índice General”



7.8.6. Material de Escritorio	Pág. 108
7.8.6.1. Internet	Pág. 109
7.8.6.1.1. Gasto en Limpieza	Pág. 110
7.9. Gasto en Sueldo y Salarios	Pág. 110
7.9.1. Gasto en Capacitación al Personal	Pág. 111
7.9.2. Gasto en Uniformes	Pág. 112
7.9.2.1. Gasto en Publicidad	Pág. 112
7.9.2.1.1. Alquiler de la Tienda	Pág. 113
7.10. Inversiones en Inventario	Pág. 114

CAPITULO VIII

ORGANIZACIÓN

8. Introducción	Pág. 115
8.1. Organización Jurídica de la Empresa	Pág. 116
8.2. Razón Social de la Empresa	Pág. 116
8.3. Área de Organización de Recursos Humanos	Pág. 117
8.3.1. Organigrama de la Empresa Bellísima	Pág. 117
8.3.2. Manual de Funciones	Pág. 118
8.3.3. Proceso de Captación del Personal	Pág. 125
8.3.3.1. Captación de Personal	Pág. 125
8.3.3.2. Reclutamiento Personal	Pág. 126
8.3.3.3. Selección de Personal	Pág. 127
8.3.3.4. Contratación de Personal	Pág. 128
8.4. Evaluación del Desempeño	Pág. 131



CAPITULO IX
INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

9. Introducción	Pág. 141
9.1. Inversiones	Pág. 141
9.1.1. Componentes de la Inversión fija	Pág.141
9.1.1.1. Inversión Terreno	Pág. 142
9.1.1.2. Edificio y Obra Civiles	Pág. 142
9.1.1.3. Maquinaria y Herramientas	Pág. 143
9.1.1.4. Inversiones en Equipos de Computación	Pág. 143
9.1.1.5. Inversión en Equipos de Instalaciones	Pág. 144
9.1.1.6. Inversión en Muebles y Enseres	Pág. 145
9.1.1.7. Imprevisto en Activo Total	Pág. 145
9.1.2. Activos Diferidos	Pág. 146
9.1.2.1. Gastos Pre Operativos de Implementación	Pág. 147
9.1.2.2. Gastos en Software de Gestión	Pág. 148
9.1.2.3. Imprevistos e Intangibles	Pág. 148
9.1.3. Capital de Operaciones	Pág. 149
9.1.3.1. Servicios Básicos	Pág. 149
9.1.3.1.1. Energía Eléctrica	Pág. 149
9.1.3.1.2. Agua Potable	Pág. 150
9.1.3.1.3. Teléfono	Pág. 150
9.1.3.1.4. Mantenimiento de Equipos de Computación	Pág. 151
9.1.3.1.5. Material de Escritorio	Pág. 151
9.1.3.1.6. Internet	Pág. 153
9.1.3.1.7. Gasto en Limpieza	Pág. 153
9.1.3.1.8. Gasto en Sueldo y Salarios	Pág. 154
9.1.3.1.9. Gasto en Capacitación al Personal	Pág. 155
9.1.3.1.10. Gasto en Uniformes	Pág. 155



“Índice General”



9.1.3.1.11.	Gasto en Publicidad	Pág. 157
9.1.3.1.12.	Inversiones en Inventario	Pág. 158
9.1.3.1.13.	Imprevistos de Capital de Operaciones	Pág. 160
9.2.	Inversión Total	Pág. 161
9.3.	Cronograma de Inversiones y Reposición de Inversiones	Pág. 163
9.4.	Financiamiento	Pág. 165
9.4.1.	Estructura del Capital	Pág. 165
9.4.2.	Estructura del Financiamiento	Pág. 165
9.4.3.	Características del Crédito	Pág. 167
9.4.4.	Calculo de Obligaciones de Crédito	Pág. 167

CAPÍTULO X

INGRESOS Y COSTOS DEL PROYECTO

10.	Ingresos	Pág. 168
10.1.	Precio de venta	Pág. 168
10.1.1.	Ingresos Proyectados	Pág. 169
10.2.	Costos	Pág. 171
10.2.1.	Costos Fijos	Pág. 171
10.2.1.1.	Energía Eléctrica	Pág. 171
10.2.1.2.	Agua Potable	Pág. 172
10.2.1.3.	Teléfono	Pág. 173
10.2.1.4.	Mantenimiento de Equipos de Computación	Pág. 173
10.2.1.5.	Material de Escritorio	Pág. 174
10.2.1.6.	Internet	Pág. 175
10.2.1.7.	Gasto en Limpieza	Pág. 175
10.2.1.8.	Gasto en Sueldo y Salarios	Pág. 176
10.2.1.9.	Gasto en Publicidad	Pág. 177



"Índice General"



10.2.1.10.	Alquiler de la Tienda	Pág. 178
10.2.1.11.	Depreciación	Pág. 178
10.2.1.12.	Calculo de la depreciación	Pág. 179
10.2.1.13.	Gastos en Intereses	Pág. 180
10.2.1.14.	Amortización de Gastos	Pág. 180
10.2.2.	Costos Variables	Pág. 180
10.2.2.1.	Mantenimiento de Maquinaria	Pág. 181
10.2.2.2.	Impuestos por Pagar	Pág. 181
10.2.2.2.1.	Impuesto al Valor Agregado IVA	Pág. 181
10.2.3.	Impuesto a las Utilidades de Las Empresas	Pág. 183

CAPITULO XI

ESTADOS FINANCIEROS

11.	Introducción	Pág. 184
11.1.	Estados de Resultado	Pág. 184
11.2.	Punto de Equilibrio	Pág. 186
11.3.	Balance General	Pág. 187

CAPITULO XII

EVALUACIÓN DE PROYECTO

12.	Introducción	Pág. 189
12.1.	Evaluación Económica	Pág. 189
12.2.	Criterios de Evaluación	Pág. 190
12.2.1	Fuentes y Usos de Fondos	Pág. 190
12.3.	Flujo de Efectivo	Pág. 192



“Índice General”



12.3.1. Flujo de Efectivo con Financiamiento	Pág. 192
12.3.2. Flujo de Efectivo sin Financiamiento	Pág. 194
12.4. Tasa de Actualización	Pág. 195
12.5. Valor Actual	Pág. 197
12.6. Criterios de Inversión	Pág. 198
12.6.1. Valor Actual Neto	Pág. 198
12.6.2. Tasa Interna de Retorno	Pág. 199
12.6.3. Índice de Rentabilidad o Índice Costo Beneficio	Pág. 201
12.6.4. Indicadores Financieros	Pág. 202
12.6.4.1. Razones o Índices de Liquidez	Pág. 202
12.6.4.2. Capital Neto de Trabajo	Pág. 203
12.6.4.3. Índice de Endeudamiento	Pág. 203
12.6.4.4. Índice de Estructura	Pág. 204
12.6.5. Razones de Rentabilidad	Pág. 205
12.6.6. Periodo de Recuperación de Inversión	Pág. 207

CAPITULO XIII

CONCLUSIONES Y APORTES

13. Conclusiones	Pág. 208
13.1. Aportes	Pág. 211