

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO 1 FUNDAMENTOS DEL MUESTREO

1.1.- Introducción	23
1.2.- Muestra o Censo	23
1.3.- El muestreo	24
1.4.- Población y muestra	24
1.4.1.- Definición de población	24
1.4.2.- Definición de muestra	25
1.4.3.- Condiciones que debe cumplir la muestra	25
1.4.4.- Características deseables de una investigación por muestreo	26
1.5.- El diseño muestral	26
1.5.1.- Importancia	26
1.5.2.- Tipos de diseños muestrales	26
1.6.- El proceso de diseño y ejecución del muestreo	27
1.7.- Fuentes de datos	28
1.8.- Instrumentos básicos que utiliza el muestreo para la recopilación de datos	29
1.9.- Evaluación comparativa de los métodos de encuesta	31
1.10.- Fuentes potenciales de error en una investigación	32
1.11.- Investigación por encuestas en internet	33
1.12.- Preguntas y problemas	34

CAPÍTULO 2 EL PLAN DE MUESTREO

2.1.- Introducción	39
2.2.- Definir la población objetivo, de estudio y parámetro	39
2.3.- Determinar el marco de la muestra	40
2.4.- Selección de un tipo y técnica de muestreo	41
2.4.1.- Decisiones principales al elegir el tipo de muestreo	41
2.4.2.- Clasificación de las técnicas de muestreo.	44
2.4.2.1.- Relación entre los tipos de investigación y las técnicas de muestreo	44
2.4.2.2.- Factores a considerar en la selección de una técnica de muestreo probabilística	45
2.5.- Determinación del tamaño de la muestra	48
2.6.- Seleccionar la muestra y reunir la información (ejecución)	48
2.7.- Validar la muestra (ejecución)	49
2.8.- Analizar los datos y presentar los resultados (Ejecución)	49
2.9.- El muestreo en Internet	49
2.10.- Preguntas y problemas	51

CAPÍTULO 3

MUESTREO NO PROBABILÍSTICO

3.1.- Concepto y características.....	57
3.2.- Tipos de muestreo no probabilístico	57
3.2.1.- Muestreo por conveniencia o basado en la comodidad del investigador... 58	
3.2.2. - Por juicio (con fines especiales).....	59
3.2.3. - Por cuota	59
3.2.4.- Bola de nieve.....	61
3.3.- Cuándo utilizar técnicas de muestreo no probabilísticas.....	62
3.4.- Preguntas y problemas.....	62

CAPÍTULO 4

MUESTREO ALEATORIO SIMPLE: Para variables y atributos

4.1.- Concepto	69
4.2.- Procedimiento para la selección de una muestra aleatoria simple	69
4.3.- Ventajas y limitaciones del muestreo aleatorio simple	72
4.4.- Muestreo para variables: La distribución muestral de una media- Definición y notación	72
4.5. - Propiedades de las estimaciones (el teorema central del límite).....	73
4.6. - Estimaciones e intervalos de confianza	79
4.6.1.- Para medias	79
4.6.2.- Para totales	79
4.7.- Muestreo para proporciones	79
4.7.1.- Concepto – Características.....	79
4.7.2.- Notación	80
4.7.3.- Estimadores de una proporción	80
4.7.4.- Intervalos de confianza	81
4.8.- Otras consideraciones	82
4.9.- Criterios para aplicar el muestreo aleatorio simple.....	85
4.10.- Preguntas y problemas.....	85

CAPÍTULO 5

ESTIMACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

5.1.- Introducción.....	93
5.2.- Pasos principales para la elección del tamaño de la muestra	93
5.3.- La especificación de la precisión (Error de estimación)	93
5.4.- La estimación del nivel de confianza	97
5.5.- Estimaciones anticipadas de varianzas de la población.....	97
5.6.- La fórmula para n al hacer un muestreo para estimar una media	98
5.6.1.- En poblaciones infinitas	100
5.6.2.- En poblaciones finitas	101
5.7.- La fórmula para n al hacer un muestreo para estimar una proporción	103
5.7.1.- En poblaciones infinitas	104
5.7.2.- En poblaciones finitas.....	105

5.8.- Tamaño de la muestra con más de una característica.....	106
5.9.-Tamaño de la muestra cuando las estimaciones se quieren para subdivisiones de la población (o poblaciones independientes).....	107
5.10.- Ajuste del tamaño de la muestra determinado estadísticamente	107
5.11.- Validación de la muestra.....	109
5.11.1.- El papel del nivel de confianza y del error de estimación en la validación del tamaño de muestra.....	110
5.12.- Árbol práctico para elegir la fórmula del tamaño de muestra.....	110
5.13.- Preguntas y problemas.....	112

CAPÍTULO 6

MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO

6.1.- Concepto	119
6.2.- Razones para la estratificación	119
6.3.- Notación	120
6.4.- Determinación del tamaño de muestra	120
6.4.1.- Asignación proporcional al tamaño del estrato.....	123
6.4.2.- Asignación proporcional al tamaño de las varianzas.....	124
6.4.3.- Asignar en forma igualitaria y luego ponderar los resultados de la encuesta.	124
6.4.4.- Asignación óptima	124
6.5.- Propiedades de las estimaciones	125
6.6.- Límites de confianza.....	127
6.7.- Muestreo estratificado para proporciones	128
6.8.- Otros aspectos del muestreo estratificado	131
6.9.- Criterios para aplicar el muestreo aleatorio estratificado.....	132
6.10.- Preguntas y problemas.....	133

CAPÍTULO 7

MUESTREO POR CONGLOMERADOS O DE RACIMO

7.1.- Concepto	143
7.2.- Diferencias entre el muestreo por Conglomerados y el muestreo Estratificado	144
7.3.- Procedimiento en la selección de la muestra	145
7.4.- Ventajas y desventajas	146
7.5.- Estimaciones	146
7.6.- Muestreo conglomerado para proporciones.....	147
7.7.- Otras consideraciones	148
7.8.- Criterios para aplicar el muestreo por conglomerados	149
7.9.- Preguntas y problemas	149

CAPÍTULO 8 MUESTREO SISTEMÁTICO

8.1.- Concepto	155
8.2.- Procedimiento para la selección de la muestra	155
8.3.- Ventajas y desventajas	156
8.4.- Estimaciones basadas en el muestreo sistemático	158
8.5.- Relación con otros métodos de muestreo	158
8.6.- Criterios para aplicar el muestreo sistemático	161
8.7.- Preguntas y problemas	161

CAPÍTULO 9 TÉCNICAS DE MUESTREO COMBINADAS

9.1.- Introducción	167
9.2.- Muestreo Doble	167
9.3.- Diseño de etapas múltiples	167
9.4.- Muestreo secuencial	168
9.5.- Muestreo por Rutas Aleatorias	168
9.6.- Muestreo de centro comercial	168
9.7.- Preguntas y problemas	170

CAPÍTULO 10 SISTEMAS DE SELECCIÓN DE UNIDADES MUESTRALES

10.1.- Introducción	175
10.2.- Tabla de números aleatorios y el sorteo	175
10.3.- Salto sistemático	175
10.4.- Esquina Noreste	175
10.5.- Mitad de manzana	175
10.6.- Serpentina	175
10.7.- Zigzag	176
10.8.- Salto de Caballo	176
10.9.- Trébol	177
10.10.- Preguntas y problemas	178