

Índice

- A&P, 163
Academia de Ciencias de la Unión Soviética, 215
Adler, Mortimer, 4
Akers, John, 26, 44, 116, 190, 192-196
Aluminum Company of America (ALCOA), 163
Allied-Signal, Inc., 192
AMAX, 163
Amdahl Corporation, 182-184, 187, 191
American Home Products Corporation, 20
American Motors Corporation, 163
Anderson, Bob, 4
Anheuser-Busch Companies, Inc., 15
Apple Computer, Inc., 40, 182, 185, 188, 189, 191, 192, 195, 196, 200
ARCO Chemical Company, 4
Aristóteles, 88
Armco, Inc., 163
Art of Japanese Management, 17
ASARCO, Inc., 163
Asignaciones del equipo de trabajo, 95-97
AT&T Company, 14, 183, 189, 196
Athos, Anthony G., 17, 91
- Baldwin, Robert, 8
Banc One, 41
BASF Corporation, 40
Bennis, Warren, 102, 112, 123, 204
Bethlehem Steel Corporation, 163
Blue Line, The, 138, 140
Blumenthal, Michael, 183, 196
Boeing Company, 15, 46
Bossidy, Larry, 192
- Briggs & Stratton Corporation, 43
Browning-Ferris Industries, 33, 36, 45, 71-72, 91, 117, 138-140, 144
Brunswick Corporation, 20, 144
Burroughs Corporation, 183
Bush, George, 112
Business Ethics, 178
Business Horizons, 17
Business Week, 7, 192
- Cadbury, Dominic, 212-213
Cadbury Schweppes, PLC, 212
"Calidad seis sigma", 67
Canion, Joseph R. (Rod), 196
Canon, Inc., 48
Carnegie Mellon, 122
Cary, Frank, 26
Castiglia, J.J. (Jerry), 72
Caterpillar, Inc., 40
Coca-Cola Company, 15, 36, 191
Cognetics Growth Index, 46
Compaq Computer Corporation, 40, 182-185, 191, 196, 201
Competencia crucial, 34-35
Compromiso y confianza, 50
Comunicación de la visión, 121-150
 a accionistas e inversionistas, 146
 a la comunidad y entes reguladores, 147
 a la junta directiva, 146
 a los consumidores, 145
 a su gente, 138-145
 clave para el compromiso en, 123
 desarrollo a corto plazo en, 121-136

- desarrollo a largo plazo en, 137-150
- lista ejecutiva corta y, 126
- orientación y repetición en, 147
- ponga en práctica lo que usted afirma, 148
- resumen financiero de 3 hojas y, 126, 127-134
- resumen financiero y, 126-127
- tácticas claves en, 126
- tareas a corto plazo en, 126-127
- y confidencialidad, 135-136
- y necesidad de enfoque, 128-135
- Conference Board, 117
- Confidencialidad, 135-136
- Congreso Mundial de Gestión, 4, 11
- Conner Peripherals, 40
- Consenso estratégico, 100-102
- Consigna, 47-48
- Continental Airline Holdings, 163
- Continuum Corporation, 72
- Control Data Corporation, 182-183
- Cooper Tire and Rubber Company, 22
- Coordinador de planeación, 71, 81, 83
- Corporaciones como instituciones, 5
- Corporate Culture and Performance*, 12
- Costco Wholesale Corporation, 40
- Cox, Glenn, 166, 169, 175
- Cray Research, Inc., 182-183, 192, 196
- Crecimiento y supervivencia, 98-99
- Cualidades del CEO, 9
- Cuatro C de la salud estratégica corporativa, 114-115
- Cuestionario previo a la reunión:
 - aspectos vitales en, 77-78
 - carta informativa del CEO, 80-81
 - resumen, 81, 82
- Cushman, 133
- Change Masters, The*, 40
- Chapman, James C., 146, 176-178
- Check-list* de desarrollo para el CEO, 149-150
- Chevron Corporation, 48
- Chrysler Corporation, 163
- Dar poder a (*Empowerment*), 11-12
- Dell Computer, 41
- Depree, Max, 8, 22, 70, 91
- Desarrollo:
 - a corto plazo, 121-136
 - a largo plazo, 137-150
 - ante accionistas e inversionistas, 146-147
 - ante comunidad y entes reguladores, 147
 - comunicación estratégica, 122
 - Check-list* de desarrollo para el CEO de, 149-150
 - definición de, 123-124
 - en Browning-Ferris Industries, 138-144
 - en la junta directiva, 146
 - en Phillips Petroleum, 138, 142-144
 - necesidad de enfoque en, 128-135
 - para consumidores, 145
 - para su gente, 138-145
 - ponga en práctica lo que usted afirma y, 148
- Desarrollo de la planeación:
 - responsabilidad de líderes de equipo de trabajo por, 124
 - responsabilidad del CEO por, 124
- Desempeño y recompensas, 13-14
- Digital Equipment Corporation (DEC), 15, 182-187, 196
- Dow Jones & Company, 15
- Drucker, Peter F., 4, 10, 29, 41, 204, 210
- Du Pont & Company, 15
- Durant, Ariel, 16
- Durant, Will, 16
- Eastman Kodak, 15
- Eigerman, M.R., 61
- El gran plan del jefe, 60-61
- Eli Lilly and Company, 15
- Emerson Electric Company, 188
- Empleados:
 - deberes de, 8
 - derechos de, 8-10
- Entrevista, 81-82
- Estrategia de crecimiento externo, 32, 37-38
- Estrategia *versus* técnicas analíticas, 62-63
- Estrategias, 49-50, 51-54
 - definición de, 51
 - ejemplos de, 51-53
- Evinrude, 132
- Exley, Charles, 196
- Exxon Corporation, 15, 46, 188
- Facilitador, 79-81
- Father, Son and Company*, 24
- Federal Express Corporation, 138
- Financial Corporation of America, 163
- Flujo ascendente *versus* flujo descendente, 60
- Forbes*, 212
- Ford Motor Company, 144
- Fortune*, 112
 - Compañías más admiradas, 8, 14, 20, 46, 70, 163, 172, 177-178, 181
 - Compañías menos admiradas, 163-164
- Forum Corporation, 122
- Fujitsu, Ltd., 187

- "Gallina de los huevos de oro", 32, 35-36
 Gardner, John, 3, 4, 12, 28, 180
 Garfield, Charles, 28
 Gault, Stanley, 177
 General Electric Company, 5, 15, 35, 98, 152, 182, 183, 188, 192
 General Mills, Inc., 15, 146
 General Motors Corporation, 5, 46, 71, 152
 Gestión de la calidad total (TQM), 113-114, 116-117
 Gestión, 151-152
 fracasos de, 163-164
 Greenleaf, Robert, 12, 33, 93
 Gulf Oil, 8
- Hamel, Gary, 34, 40
Harvard Business Review, 34, 98
 Harvard Business School, 12
 Harvard Industries, 40
 Herman Miller, 8, 15, 21, 46, 70, 91, 165, 177-178
 Hesketh, padre Theodore, 137
 Heskett, James, 12, 13, 14
 Hewlett-Packard Company, 15, 40, 58, 182-187, 191, 196
 Hitachi, Ltd., 187
 Honda Motor Company, Ltd., 128
 Honeywell, Inc., 182
 Hyatt Hotels, 212
- IBM, 5, 15, 23-27, 40, 43-45, 76, 91, 146, 180-196
 competidores, fortaleza de, 182-184
 gestión de, 192-193
 guerra competitiva en, 193-194
 imagen de, 190-191
 informe a los accionistas, 116
 inversiones en investigación y desarrollo en, 188-189
 japoneses, 186-187
 metas de, 26-27, 43-44
 misión de, 25
 nueva estructura de, 194-195
 otras inversiones en, 189
 panorama global en, 186
 posición de mercado de, 184-185
 renuncia de Akers a, 195-196
 salario en, 192-193
 valores de, 23-24
 visión de, 23-24
- Icahn, Carl, 4, 19, 143
 ICI, PLC, 187
 Imágenes Interactivas, 189
In Search of Excellence, 17, 78
- Incompetencia característica, 35
 Informe de control táctico, 106-107
 Informes sobre tácticas y responsabilidad, 49-50, 52-59
 definición de, 54
 ejemplos de, 55-58
 medición de, 58-59
 responsabilidad de, 59
- Inland Steel Industries, Inc., 163
 Intento estratégico, 33-34
 Interact Corporation, 189
 Izyumov, Alexei, 215-216
- J. P. Morgan, 15
 Jackson, Jesse, 4
 James, Robert C., 135
 Jobs, Steve, 112, 188, 189, 196
 Johnson & Johnson, 15
 Johnson, 132
 Jolesch, Bruce W., 46
- Kaiser Aluminum & Chemical Corporation, 163
 Kanter, Rosabeth Moss, 39
 Kelley, Robert E., 122
 Kennedy, Paul, 107
 Kirstein, Lincoln, 4
 Korn/Ferry International, 7
 Kotter, John, 12, 13
 Kravis, Henry, 4
 Kuehler, Jack, 4, 195
- Lawn Boy, 133
Lessons of History, The, 16
 Lewis, Peter B., 148
 Libro de datos de planeación, 83-84
 Líderes:
 atributos de, 7
 visión como fuente de poder para, 11
- Lincoln, Abraham, 4
 Lista ejecutiva corta, 126-127, 133
 Liz Claiborne, Inc., 15
 Lotus Development Corporation, 192
 LTV Corporation, 163
- Malcolm Baldrige Award, 67, 116
 Mandresh, Dan, 194
 Manufacturers Hanover Bank, 163
 Manzi, James P., 192
 Mark IV Industries, 40
 Marmon Group, 212
 Maytag Corporation, 40
 McCoy, Inc., 213-214
 McKinsey & Company, 17
 Merck & Co., Inc., 15, 46, 188

- Meritor Financial, 164
Merrill Lynch, 194
Meta financiera, 32, 39
Metas extraordinarias, 17
Metas:
 características decisivas de, 42
 de Briggs & Stratton, 43
 de Browning-Ferris Industries, 44-45
 de IBM, 26-27, 43-44
 definición de, 41
 equipo de trabajo, 95-96
 nobleza de, 45-46
 participación y compromiso con, 42
 prioridad de, 44
 renovación de, 171-172
 y declaración de la visión, 46-48
 y la primera reunión de liderazgo, 93-95
- Miller, R. W., 183
Minyard, Thad, 214
Misión:
 ampliada, 30-34
 capacidad esencial, 34-37
 de Browning-Ferris Industries, 33, 36
 de IBM, 25
 de Outboard Marine Corporation, 38
 de Phillips Petroleum, 30, 33, 36
 de Pratt & Lambert, 34-35
 definición de, 28-29
 elementos de, 30
 esencial, 30-34
 estrategia de crecimiento externo, 32, 37-38
 fronteras, 39
 "galina de los huevos de oro", 32, 35-36
 "gran sueño" y, 33-34
 incompetencia característica, 35
 meta financiera, 32, 39
 propósito estratégico el, 33-34
 renovación de, 167-169
 segmentación de negocios, 31, 36-37
 y la primera reunión de liderazgo, 93-95
- Modelos de protagonismo de los Estados Unidos, 40-41
Morgan Stanley, 40
Motorola, Inc., 48, 67-68 (Véase también "Calidad seis sigma")
- Naciones Unidas, 6
Nanus, Burt, 123, 204
National Steel Corporation, 163
NCR Corporation, 135, 182, 183, 185, 196
NEC Corporation, 187, 188
Necesidad de enfoque, 128-135
Nevin, John, 126
- Nissan Motor Company, Ltd., 128
Nokia Data, 187
Nucor Corporation, 163
- Olivetti, 186
Olsen, Kenneth, 196
Opel, John, 26, 193
Oportunidades y obstáculos, 174-176
Organizaciones sin ánimo de lucro:
 áreas de fortaleza de, 209-210
 desarrollo institucional de, 210
 planeación de metas para, 211
 visión y valores de, 209-211
- Orientación y repetición, 147-148
Outboard Marine Corporation, 38, 48, 128-135, 146, 176-179
- Pablo, Papa Juan, 4
Packard, David, 4, 58, 158
Pascale, Richard T., 17, 91
PCO, Inc., 189, 195
Peak Performers, 28
PepsiCo, Inc., 6, 15, 46
Pequeña empresa, visión y valores en, 213-215
Peters, Tom, 17, 78, 91
Peterson, Don, 144
Phelps Dodge Corporation, 163
Philco, 182
PhilNews, 138, 141-143
Phillip Morris, 15, 46
Phillips Petroleum Company, 19, 30-31, 32, 33, 36, 72, 91, 138, 141-143, 166-176
Pickens, T. Boone, 4, 19, 143
Pirámide de consultoría, 62
Plan estratégico, 50-51
 evolución de, 87
 y visión corporativa, 52
Plan Scanlon, 178
"Planeación como aprendizaje", 97
Planeación estratégica:
 como la función más fundamental de un líder, 199-200
 formal e informal, 200-201
 propósitos de, 201-203
 tareas de liderazgo y, 203-204
 y el CEO, 205-207
- Poder y desempeño, 12
Polygen Corporation, 189
Ponga en práctica lo que usted afirma, 148
Pralhad, C.K., 34, 40
Pratt & Lambert Corporation, 34-35, 72
Primera reunión de liderazgo (véase Reunión de liderazgo No.1)

- Pritzker, Jay, 212
 Pritzker, Robert, 212
 Proceso de planeación de reunión de liderazgo (PPRL):
 características distintivas de, 113-114
 carta informativa para, 80-81
 Conference Board y, 71
 coordinador de planeación de, 72, 81, 83
 cuestionario previo a la reunión para, 77-81, 83
 definición de, 68-69
 entrevista, 81
 equipo de anteproyecto en, 72
 equipo de fusión en, 72
 esquemático, 74
 facilitador de, 79
 gestión de la calidad total (TQM) y, 116
 grupo central, 70-72
 libro de datos de planeación para, 83-84
 pautas para, generales, 75
 preparación del grupo central para, 77
 proceso de planeación de quinta generación en, 69-70
 reservas del CEO en, 84
 reservas del grupo y, 85-86
 resumen, 79, 82
 selección del grupo central para, 70-72
 visión global de, 73-75
 Proceso de revisión anual, 158-162
 autoevaluación en, 160
 asunto de enfoque especial en, 160
 cuestionario para, 161
 estructura de la reunión, 159-160
 revisión de la visión en, 160
 revisión de plan estratégico en, 162
 Procter & Gamble Company, 15
 Progressive Corporation, 147
 Quinn, Brian James, 204
 Ralston Purina Company, 188
 Rand, Jim, 25
 Raytheon Company, 182
 RCA Corporation, 163, 182
 Realizadores óptimos, 14-15
 Reebok International, Ltd., 40, 41
 Reichert, Jack, 20, 144
 Remington Rand, 25
Renewal Factor, The, 29
 Renovación de la visión:
 en acción, 165-179
 en Herman Miller, 165-166
 en Phillips Petroleum, 166-176
 evaluación de cumplimiento de la calidad, 174
 metas a largo plazo, 171-172
 misión, 167-169
 oportunidades y obstáculos en, 174-176
 valores y creencias, 169-171
 Republic Steel, 163
 Reservas del CEO, 84
 Reservas del grupo, 85-87
 Resumen ejecutivo de tres hojas:
 definición de, 127
 ejemplo de, ABC Corporation, 128-134
 y necesidad de enfoque, 128-135
 y Onboard Marine Corporation, 128, 132, 133-135
 Resumen financiero, 126, 127, 134
 Reunión de liderazgo No. 1:
 agenda para, 90
 asignaciones de equipo de trabajo para, 95-97
 formación de la visión en, 89-91
 misión y metas, 93-95
 resumen de cuestionario para, 89-90
 valores y, 91-93
 Reunión de liderazgo No. 2:
 agenda para, 101
 consenso estratégico en, 100-102
 convertir la visión en realidad, 103-104
 informe de control táctico en, 105-107
 preparar para el compromiso, 104-105
 Reunión de liderazgo No. 3:
 agenda para, 110
 bosquejo de plan generalizado, 111
 características distintivas de, 113-114
 compromiso total en, 109-113
 gestión de la calidad total (TQM) y, 116
 Revisiones trimestrales:
 agenda para, 156-157
 definición de, 154-155
 presentación de informes en, 156-157
 Reynolds Metals Company, 163
Rise and Fall of Great Powers, The, 107
 RJR Nabisco, Inc., 15
 Robotron, 186
 Rockefeller, David, 4
 Rollwagen, John, 196
 Rubbermaid, Inc., 15, 46, 177-179
 Ruckelshaus, William, 33, 36, 71, 117, 138-140
 Ruch, Dick, 165
 Saint Meinrad, 211
 Scully, John, 192
 Sears, Roebuck and Co., 189
 Segmentación de negocios, 31, 36-37

- Segunda reunión de liderazgo (véase Reunión de liderazgo No.2)
- Semcor, 61
- Servant Leadership*, 11, 33
- Shell Oil Company, 15, 46, 97-98
- Siemens, A. G., 186, 189, 195
- "Siete S", 17, 204
- Signos estratégicos vitales, 152-154
- Silas, C. J. (Pete), 19, 72, 141-143, 166-168, 175
- Sloan, Jr., Alfred P., 46
- Smith, Ronald A., 152, 153
- Smithkline Beecham, 15, 126
- Sperry Rand, 182-183, 184
- Stanton, Frank, 4
- Steiner, George, 75
- Stevens, Jr., Raymond D. (Steve), 72
- Strang, Charles, 38, 128, 146
- Stratton, Fred, 43
- Sudbury, Inc., 40
- Sun Microsystems, 40
- Supercomputer Systems, Inc., 189
- Suzuki, 128
- Sweeney, OSB, Timothy, 211
- Swift, Jonathan, 199
- Táctica clave, 126
- Tareas a corto plazo, 126-127
- Tasa de rotación del CEO, 206
- Tercera Reunión de Liderazgo (véase Reunión de liderazgo No.3)
- Texas Air, 163
- Time Inc., 15
- Tobia, Peter M., 152-153
- Toshiba Corporation, 187
- Toyota Motor Corporation, 48
- Transarc Corporation, 189
- Tregoe, Benjamin, 152, 153
- 3M, 15, 46
- U.S. Steel, 163
- U.S. West, 216
- Union Carbide Corporation, 163
- Unisys, 182, 183, 185, 196
- Universidad de Notre Dame, 137
- USX Corporation, 163
- Valores:
de Brunswick, 20-21
- de compañías excelentes, 17-18
- de Cooper Tire, 22
- de Herman Miller, 21-22
- de IBM, 23
- de Phillips Petroleum, 19
- investigación inicial, 16-17
- primera reunión de liderazgo y, 91-93
- renovación de, 169-171
- y líderes, 16-17
- y metas extraordinarias, 17
- y utilidades, 22
- Value Line*, 185
- Visión:
- atributos claves del liderazgo, 7
- consigna, 47-48
- corporativa, 6-7
- declaración, 47
- en la empresa familiar, 212-213
- en la pequeña empresa, 213-214
- en organizaciones sin ánimo de lucro, 209-211
- en Rusia, 215
- formulación, 88-91
- global, 4-5
- líderes y, 176-179
- nacional, 3-4
- pautas para su formulación, 75
- y plan estratégico, 52, 56-57
- y remuneración, 176
- Vision in Action*, 152
- Visión y valores de la empresa familiar, 212
- Walmart, 15, 46
- Wall Street Journal*, 60, 122, 171, 205
- Wang Laboratories, Inc., 182, 183, 196
- Wang, An, 196
- Waterman, Robert, 17, 29, 58, 78, 91
- Watson, Jr., Thomas, 4, 24-26, 181, 192, 196
- Watson, Sr., Thomas, 23-27, 181, 193
- Welch, Jack, 192
- Woolworth, F. W., 163
- Xerox Corporation, 40, 48, 182
- Yamaha, 128
- Young, John, 196
- Zimmerman, John W., 152, 153