

Consultoría Administrativa “El Palacio de las Gorras S.R.L.”

Contenido

PRIMERA PARTE	1
Introducción	2
Antecedentes de la Empresa	3
Descripción del Sector	4
a) Productos y desmotadores de algodón	4
b) Hilanderos	4
c) Tejedores de tejido plano	4
d) Tejedores de tejido de punto	5
e) Confecciones industriales y artesanales	5
f) Otros actores	5
Materias Primas y Productos Intermedios	6
Productos Terminados - Mercado Interno	6
Productos Terminados - Mercado Externo	6
Marco Legal	8
ANÁLISIS	10
Diagnóstico	11
1.1 Diagnóstico Estratégico y de Mercadotecnia	11
1.1.1 Diagnóstico Estratégico	11
1.1.2 Diagnóstico de Mercadotecnia	57
1.1.3 Conclusiones del Área Estratégica y de Mercadotecnia	73
1.2 Diagnóstico Organizacional Administrativo	77
1.2.1 Evaluación de la Estructura Organizacional	77
1.2.2 Inventario de Recursos Humanos.....	82
1.2.3 Reglamento Interno	84
1.2.4 Manual de Organización y Funciones	84
1.2.5 Análisis del Estilo de Liderazgo	85
1.2.6 Principales Aspectos Administrativos.....	88
1.2.7 Procesos Administrativos/Procedimientos	89

Consultoría Administrativa “El Palacio de las Gorras S.R.L.”

1.2.8 Conclusiones del Área Organizacional-Administrativa	96
1.3 Diagnóstico Operativo-Financiero	97
1.3.1 Evaluación de los Principales Procesos de la Organización	97
1.3.2 Sistemas de Administración y Control	101
1.3.3 Evaluación Financiera	101
1.3.4 Conclusiones del Área Operativa-Financiera	107
PROPUESTA	108
2.1 Introducción	109
2.1.1 Matriz Relación Causa-Efecto-Solución	109
2.1.2 Objetivo de la Propuesta	111
2.1.3 Alcance de la Propuesta	112
2.1.4 Justificación de la Propuesta	112
PROPUESTA PARA EL AREA ESTRATEGICA Y DE MERCADO	113
Introducción	113
2.2 Objetivo	113
2.3 Justificación	113
2.4 La Misión Organizacional	113
2.4.1 Formulación de la Misión	118
2.5 Visión Organizacional	118
2.5.1 Formulación de la Visión	119
2.6 Objetivos, principios y valores de la Organización.....	120
2.6.1 Objetivos de la Organización	120
2.6.2 Principios y valores de la Organización	121
2.7 Áreas Estratégicas	121
2.7.1 Administración.....	121
2.7.2 Comercialización	121
2.8 Formación de Estrategias.....	123
2.8.1 Estrategia FO	124
2.8.2 Estrategia FA	136
2.8.3 Estrategias DO	139

Consultoría Administrativa “El Palacio de las Gorras S.R.L.”

2.9 Presupuesto de la propuesta	149
2.10 Analisis Costo Beneficio	149
2.11 Conclusiones	152
2.12 Recomendaciones	152