

ÍNDICE GENERAL

CAPITULO I. INTRODUCCION Y OBJETIVOS	1
1.1 ANTECEDENTES	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.2.1 Situación actual	2
1.3 JUSTIFICACIONES	3
1.3.1 Justificación económica.....	3
1.3.2 Justificación técnica.....	3
1.3.3 Justificación social.....	4
1.4 ALCANCE	4
1.3.1 Alcance espacial	4
1.3.2 Alcance temporal.....	4
1.3.3 Alcance sustantivo	4
1.5 OBJETIVOS	4
1.5.1 Objetivo general	4
1.5.2 Objetivos específicos	5
1.6 METODOLOGÍA DE TRABAJO	5
 CAPITULO II. ESTUDIO DE MERCADO	 6
2.1 OBJETIVO GENERAL	6
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
2.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE IMPORTACIONES DE PARQUET EN EL MERCADO DE EE.UU	6
2.3.1 Análisis de la demanda del mercado Americano.....	9
2.4 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA DE PARQUET EN ESTADOS UNIDOS	13
2.5 ANÁLISIS DE LA OFERTA EN EL MERCADO INTERNACIONAL.....	14
2.5.1 Análisis de oferta del mercado Americano.....	15
2.6 ANÁLISIS DE PRECIOS	17
2.7 ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN	17
2.8 DESCRIPCION DEL PRODUCTO.....	18
2.9 BALANCE DE OFERTA Y DEMANDA DE EE.UU	21
2.10 CONCLUSIONES.....	22
 CAPITULO III. ESTUDIO DE LA MATERIA PRIMA	 23
3.1 ESTUDIO DE LA MATERIA PRIMA.....	23
3.1.1 Identificación técnica del producto.....	23
3.1.2 Identificación técnica.....	23

3.2 IDENTIFICACIÓN DE LA ESPECIE.....	24
3.2.1 Descripción anatómica	25
3.2.2 Propiedades organolépticas	26
3.2.3 Propiedades físicas	26
3.2.4 Condiciones técnicas para el procesamiento	27
3.2.5 Usos comunes.....	27
3.3 IDENTIFICACIÓN DE LA ESPECIE.....	27
3.3.1 Descripción anatómica	28
3.3.2 Propiedades organolépticas	29
3.3.3 Propiedades físicas	29
3.3.4 Condiciones técnicas para el procesamiento	30
3.3.5 Usos comunes	30
3.4 FUENTES DE ABASTECIMIENTO U OFERTA.....	31
3.5 SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN.....	33
3.6 ANÁLISIS DE PRECIOS	34
3.7 CONCLUSIONES.....	34
CAPÍTULO IV. TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN.....	35
4.1 OBJETIVOS.....	35
4.2 OBJETIVOS COMPLEMENTARIOS	35
4.3 TAMAÑO - MATERIA PRIMA Y PRODUCTO TERMINADO.....	36
4.3.1 Tamaño propuesto	36
4.4 MACROLOCALIZACIÓN.....	37
4.4.1 Metodo de promedios ponderados.....	38
4.5 MICRO LOCALIZACIÓN	39
4.5.1 Calificación de las alternativas de localización.....	42
4.6 CONCLUSIONES.....	43
CAPÍTULO V. INGENIERÍA DEL PROYECTO.....	44
5.1 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO	44
5.1.1 Detalles del proceso de fabricación.....	47
5.2 BALANCE DE MATERIAS	48
5.3 TERRENO E INFRAESTRUCTURA	48
5.3.1 Planos de obras civiles.....	49
5.3.2 Características de la fábrica.....	54
5.4 REQUERIMIENTOS	54
5.4.1 Requerimientos de materia prima.....	54
5.4.2 Requerimiento de insumos	55
5.4.3 Programa de producción.....	55

5.4.4	Requerimiento de maquinaria y equipos	56
5.4.5	Sierra destonilladora	59
5.4.6	Sierras despuntadoras	60
5.4.7	Requerimientos de mano de obra	61
5.4.8	Requerimiento de servicios	61
5.4.9	Requerimiento de muebles y enseres.....	62
5.5	MANTENIMIENTO	63
5.6	CONTROL DE CALIDAD	63
5.7	SEGURIDAD INDUSTRIAL	63
5.7.1	Ruido	63
5.7.2	Emisiones de polvo.....	64
5.7.3	Emisiones gaseosas.....	65
5.7.4	Sistemas contra incendios.....	66
5.7.5	Sistemas contra incendios.....	68
5.8	CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN	68
CAPITULO VI. ORGANIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN		70
6.1	ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA	70
6.2	ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA	70
6.2.1	Socios	70
6.2.2	Procedimientos y requisitos de constitución	71
6.2.3	Numero de identificación tributaria (Nit).....	71
6.2.4	Padrón municipal o licencia de funcionamiento.....	71
6.2.5	Matricula del servicio nacional de registro de comercio (Fundempresa).....	71
6.2.6	Inscripción en la cámara correspondiente	72
6.3	ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA.....	72
6.4	RECURSOS HUMANOS	73
6.5	ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN	74
CAPÍTULO VII. INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO		76
7.1	INVERSIONES	76
7.1.1	Inversión fija.....	76
7.1.1.1	Inversión fija para maquinas y equipos	76
7.1.1.2	Inversión fija en infraestructura.....	77
7.1.2	Inversión diferida.....	78
7.1.3	Capital de operaciones.....	78
7.2	PLAN DE CRONOGRAMA DE INVERSIONES	79
7.3	FINANCIAMIENTO.....	80
7.3.1	Financiamiento interno	80

7.3.2	Financiamiento externo	81
7.3.3	Estructura del financiamiento	81
7.3.4	Servicio de deuda.....	82
7.4	CONCLUSIONES	83
CAPÍTULO VIII. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS		84
8.1	OBJETIVO	84
8.2	COSTOS VARIABLES	84
8.2.1	Materia prima y materiales	84
8.2.1.1	Mano de obra directa.....	86
8.3.2	Costos Fijos	87
8.3.2.1	Mano de obra indirecta.....	87
8.3.2.2	Gastos de comercialización	88
8.3.2.3	Depreciación.....	88
8.3.2.4	Mantenimiento.....	89
8.3.3	Amortización del activo diferido.....	90
8.3.4	Intereses	90
8.3.5	Costos proyectados	91
8.4	PRESUPUESTO DE INGRESOS.....	91
8.4.1	Precios de venta.....	92
8.4.2	Ingresos proyectados	92
8.5	PUNTO DE EQUILIBRIO.....	92
8.6	IMPUESTOS	93
8.7	ESTADO DE RESULTADOS	94
8.8	FUENTES Y USOS DE FONDOS	95
8.9	CONCLUSIONES	96
CAPITULO IX. EVALUACIÓN ECONÓMICA		97
9.1	PROCEDIMIENTO	97
9.2	INDICADORES ECONÓMICOS.....	97
9.2.1	Valor actual neto.....	98
9.2.2	Tasa interna de retorno	100
9.2.3	Rentabilidad.....	100
9.2.4	Tiempo de recuperación de capital	101
9.3	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD CON CRISTALL BALL	101
9.3.1	Simulación de montecarlo	102
9.3.2	Supuestos	104
9.4	CONCLUSIONES	106

CAPITULO X. IMPACTO AMBIENTAL	108
10.1 OBJETIVOS	108
10.2 OBJETIVOS COMPLEMENTARIOS	108
10.3 FICHA AMBIENTAL.....	108
10.4 IDENTIFICACIÓN DEL AREA DE INFLUENCIA	118
10.5 ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DEL PROCESO	120
10.5.1 Identificación y valoración de los impactos al medio afectado	120
10.5.2 Identificación de los impactos	120
10.5.3 Valoración de los impactos	122
10.5.4 Medidas de mitigación.....	125
10.5.5 Desechos líquidos	125
10.5.6 Desechos sólidos	126
10.6 CONCLUSIÓN	126
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	128
CONCLUSIONES	128
RECOMENDACIONES	130
BIBLIOGRAFIA	131
ANEXOS	133
7.1 ANEXO - DETALLE DE INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA	133
7.2 ANEXO – CALCULO DE LA TARIFA DE ELECTRICIDAD.....	135