

ÍNDICE

Contenido	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
MARCO TEÓRICO	11
1.1. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA DE MAQUILA	12
1.1.1. El Desempleo y la Migración como Antecedentes	13
1.1.2. La Migración como Medida para Fortalecer la Economía	16
1.2. EL COMIENZO DEL PROGRAMA DE MAQUILA	19
1.2.1. La Implementación del Programa de Maquila en México	19
1.2.2. El Empleo de Extranjeros en Estados Unidos	20
1.2.2.1. <i>Microeconomía: Las Economías de Escala</i>	21
1.2.2.2. <i>Macroeconomía: La Exportación del Trabajo</i>	22
1.3. CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE MAQUILA	25
1.3.1. Definiciones Generales	25
1.3.2. El Contrato de Obra	28
1.3.2.1. <i>La Liberación del Proceso Productivo</i>	29
1.3.2.2. <i>Otorgación de Propiedad Industrial</i>	32
1.3.2.3. <i>La Desverticalización</i>	36
1.3.3. El Contrato de Compraventa	39
1.3.3.1. <i>Estándares Mínimos de Calidad</i>	40
1.3.3.2. <i>El Sello Distintivo de la Marca</i>	42
1.4. CARÁCTERES ESPECIALES DEL PROGRAMA DE MAQUILA	44
1.4.1. Internacionalidad	44
1.4.2. Productividad	44
1.4.3. Transferencia de Tecnología	45
1.4.4. Exoneración Impositiva	45
1.4.5. Desvinculación	46
1.5. NATURALEZA JURÍDICA DEL PROGRAMA DE MAQUILA	46
1.5.1. El Derecho Privado del Programa de Maquila	47
1.5.1.1. <i>Derecho Comercial</i>	47
1.5.1.2. <i>Derecho Laboral</i>	47
1.5.1.3. <i>Derecho Internacional Privado</i>	48
1.5.2. El Derecho Público del Programa de Maquila	48
1.5.2.1. <i>Derecho Constitucional</i>	49
1.5.2.2. <i>Derecho Internacional Público</i>	49

1.5.2.3. <i>Derecho Administrativo</i>	50
1.5.2.4. <i>Derecho Tributario</i>	50
CAPÍTULO II	
MARCO JURÍDICO	52
2.1 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO	53
2.1.1. Derechos Fundamentales	53
2.1.1.1. <i>Derecho a la Propiedad Privada</i>	54
2.1.1.2. <i>Derecho al Comercio e Industria</i>	54
2.1.2. Políticas Estatales	56
2.1.2.1. <i>Políticas Económicas</i>	56
2.1.2.2. <i>Función del Estado en la Economía</i>	62
2.1.2.3. <i>Suscripción de Tratados Internacionales</i>	64
2.2. CÓDIGO DE COMERCIO	66
2.2.1. Constitución de Sociedades	66
2.2.2. Patentes de Invención.....	69
2.3. LEY GENERAL DE ADUANAS (LEY NO. 1990).....	72
2.4. LEY DE INVERSIONES (LEY NO. 1182).....	73
2.5. LEY DE EXPORTACIONES (LEY NO. 1489)	75
2.6. REGLAMENTO DEL RÉGIMEN ESPECIAL DE ZONAS FRANCAS COMERCIALES E INDUSTRIALES (D.S. 27944).....	78
2.7. REGLAMENTACIÓN DEL RÉGIMEN DE ADMISIÓN TEMPORAL PARA PERFECCIONAMIENTO ACTIVO - RITEX (D.S. 25706 Y SUS MODIFICACIONES).....	89
2.8. REGLAMENTO PARA LA DEVOLUCIÓN DE IMPUESTOS A LAS EXPORTACIONES (D.S. 25465 Y SUS MODIFICACIONES).....	94
CAPITULO III	
SITUACIÓN ACTUAL DEL PROGRAMA DE MAQUILA EN BOLIVIA	101
3.1. SITUACIÓN ACTUAL DE LA ECONOMÍA BOLIVIANA.....	102
3.1.1. Producto Interno Bruto	103
3.1.2. Exportaciones Bolivianas	105
3.1.3. Remuneración Laboral en Bolivia.....	107
3.2. FALTA DE POSITIVIZACIÓN DE LA MAQUILA EN BOLIVIA	109
3.2.1. Distinción Terminológica de Maquila	112
3.2.2. Ineficacia Protectora y Tuteladora de los Derechos Económicos	114
3.2.3. Falta de Impulso Estatal por la Suscripción de Tratados Internacionales de Comercio	115
3.3. ANÁLISIS DEL SISTEMA FINANCIERO BOLIVIANO.....	120

3.4. FALTA DE CREACIÓN DE SISTEMA DE CONTROL Y GESTIÓN	129
3.4.1. Procedimientos Cambiantes.....	130
3.4.2. Falta de Entidad Reguladora.....	130
3.5. POLÍTICAS TRIBUTARIAS SEGREGADORAS.....	131
3.6. ZONAS FRANCAS BOLIVIANAS	132
3.6.1. Clases de Zonas Francas en Bolivia	133
3.6.1.1. <i>Zonas Francas Industriales</i>	133
3.6.1.2. <i>Zonas Francas Comerciales</i>	133
3.6.2. Locación de Zonas Francas Bolivianas	134
3.7. CONCLUSIONES.....	137
CAPÍTULO IV	
EL PROGRAMA DE MAQUILA EN OTROS PAÍSES	138
4.1. ZONAS FRANCAS EN EL MUNDO.....	139
4.2. MÉXICO	139
4.2.1. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	141
4.2.2. Decreto Para el Fomento de la Industria Manufacturera Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX)	143
4.2.2.1. <i>Operación del Programa</i>	147
4.2.2.2. <i>Obligaciones de las Empresas</i>	148
4.2.2.3. <i>Transparencia en el Programa</i>	149
4.2.3. Decreto para el Fomento y Operación de las Empresas Altamente Exportadoras (ALTEX)	150
4.2.4. Conclusiones	151
4.3. CHINA	152
4.3.1. Constitución de la República Popular China	154
4.3.2. <i>Equity Joint Venture Law</i>	156
4.3.3. Regulaciones de la Implementación de las <i>Joint Venture</i>	157
4.3.4. Conclusiones	161
CAPÍTULO V	
PROPUESTA DE INSTRUMENTOS NECESARIOS PARA EL PROGRAMA DE MAQUILA EN BOLIVIA	163
5.1. PROPUESTA DE POLÍTICAS PROTECTORAS ECONÓMICAS NACIONALES E INTERNACIONALES	164
5.1.1. Constitucionalización y Propuesta de Procedimiento Protector Constitucional.....	164
5.1.1.1. <i>Bases para la Incorporación de un Procedimiento</i>	

<i>Constitucional Protector</i>	165
5.1.1.2. <i>Propuesta de Incorporación del Procedimiento de Acción de Protección a la Actividad Económica</i>	166
5.1.2. <i>Propuesta de Reformulación de Políticas Estatales</i>	169
5.1.2.1. <i>Propuesta de Políticas Económicas de Paraíso Fiscal</i>	169
5.1.2.2. <i>Función Impulsadora del Estado en la Economía</i>	172
5.1.2.3. <i>Propuesta de Integración de Sistema Jurídico Responsable</i>	173
5.1.2.4. <i>Suscripción de Tratados Internacionales</i>	175
5.2. PROPUESTA DE TIPIFICACIÓN Y PROTECCIÓN COMERCIAL	176
5.2.1. <i>Propuesta de Tipificación del Contrato de Maquila</i>	176
5.2.2. <i>Propuesta de Estipulaciones Accesorias en el Código de Comercio</i>	178
5.3. PROPUESTA DE POLÍTICAS BANCARIAS OFFSHORE	180
5.3.1. <i>Propuesta de Incorporación de los Bancos al Sistema Offshore</i>	181
5.3.2. <i>Propuesta de Créditos Ofrecidos por Banca Offshore</i>	183
5.3.2.1. <i>Créditos de Capital de Trabajo</i>	183
5.3.2.2. <i>Créditos de Importación</i>	184
5.3.2.3. <i>Créditos de Inversión</i>	185
5.3.2.4. <i>Créditos a Compradores</i>	188
5.3.3. <i>Requisitos de las Empresas que Opten por Créditos</i>	189
5.4. PROPUESTA DE DISPOSICIONES BURSÁTILES	189
5.4.1. <i>Beneficios para las Empresas</i>	190
5.4.1.1. <i>Prestigio de la Empresa</i>	190
5.4.1.2. <i>Liquidez para los Accionistas</i>	191
5.4.1.3. <i>Financiar el Crecimiento de la Empresa</i>	191
5.4.2. <i>Facilidades de Control y Seguimiento</i>	185
5.4.2.1. <i>Valoración Objetiva de la Empresa</i>	193
5.4.2.2. <i>Transparencia y Obligación de Información</i>	194
5.4.2.3. <i>Admisión de Accionistas</i>	196
5.5. PROPUESTA DE POLÍTICAS DE EXENCIÓN TRIBUTARIAS	198
5.5.1. <i>La Exención Tributaria a Empresas que Exporten Producción y Servicios Bolivianos</i>	199
5.5.2. <i>La Exención Tributaria Frente a la Subvención Estatal</i>	201
5.6. PROPUESTA DE RESTRUCTURACIÓN DE PROCEDIMIENTOS CON MAYOR EFICACIA	202
5.6.1. <i>Procedimientos Administrativos de Incorporación</i>	203
5.6.2. <i>Procedimientos Aduaneros</i>	204

5.6.3. Procedimientos de Control	205
5.7. PROTECCIÓN A LOS DERECHOS LABORALES	207
5.8. MEDIDAS COACTIVAS	209
5.8.1 Actitudes Lesivas a la Economía Nacional	209
5.8.2. Actitudes Lesivas al Desarrollo de Actividades Industriales	211
5.8.3. Actividades Lesivas Contra la Propiedad Industrial.....	212
CAPÍTULO VI	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	214
6.1. CONCLUSIONES.....	215
6.2. RECOMENDACIONES	218
BIBLIOGRAFÍA.....	219
ANEXOS	230
Anexo A	231