

ÍNDICE GENERAL
PARTE I: INTRODUCCIÓN

I. PLANTEAMIENTO Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	1
I.1 ANTECEDENTES.....	1
I.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	2
I.3 LÍMITES DE LA INVESTIGACION.....	3
II. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS.....	4
II.1 OBJETIVOS GENERAL.....	4
II.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
III. JUSTIFICACIÓN.....	5
III.1 JUSTIFICACIÓN METODOLOGICA.....	5
III.2 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	5
III.3 JUSTIFICACIÓN TEORICA.....	5
III.4 JUSTIFICACIÓN PERSONAL.....	6
IV. METODOLOGÍA.....	6
IV.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
IV.2 ANÁLISIS DEL PROBLEMA.....	6
IV.3 OBTENCIÓN DE DATOS.....	6
IV.4 MANEJO E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	7
V. CONTENIDO.....	8

PARTE II: HALLAZGOS

ANTECEDENTES

1.1	BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA ORGANIZACIÓN	8
1.2	LOGROS REPRESENTATIVOS DE LA EMPRESA.....	9
1.3	ORGANIGRAMA	10
1.4	LABORES BENÉFICAS DE LA EMPRESA.....	10
1.5	CICLO DE VIDA DE LA EMPRESA.....	11
1.6	DESCRIPCIÓN DEL SECTOR.....	11
1.7	MARCO LEGAL.....	12
1.8	BENEFICIOS SOCIALES DE PLASTIBOL SRL.....	13

DIAGNÓSTICO

2.1	DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO Y DE MERCADOTECNIA	14
2.2	DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO.....	16
2.2.1	VALIDACIÓN DE LA MISIÓN Y VISIÓN Y OBJETIVO	16
2.2.2	IDENTIFICACIÓN DE LA VISIÓN DE "PLASTIBOL SRL".....	18
2.2.3	IDENTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS "PLASTIBOL SRL.....	19
2.2.4	TIPOS COMUNES DE OBJETIVOS CORPORATIVOS.....	20
2.2.5	PRINCIPIOS DE LA ORGANIZACIÓN	22
2.2.6	ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA GERENCIAL GENÉRICA Y ESTRATEGIA CORPORATIVA.....	24
2.2.7	ELABORACIÓN DE LA MATRIZ DE FACTORES EXTERNOS (EFE)..	26
2.2.8	ANÁLISIS DE LA MATRIZ (EFE),.....	30
2.2.9	ANÁLISIS FODA.....	31

2.2.10	LAS CINCO FUERZAS COMPETITIVAS DE PORTER	35
2.2.11	ELABORACIÓN Y ANÁLISIS DE LA MATRIZ DEL PERFIL COMPETITIVO (MPC).....	41
2.2.12	ELABORACIÓN Y ANÁLISIS DE LA MATRIZ DE LOS FACTORES INTERNOS (EFI)	44
2.2.13	MATRIZ DEL PERFIL DE CAPACIDAD INTERNA	51
2.3	DIAGNÓSTICO DE MERCADO	54
2.3.1	IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES CLAVES DE ÉXITO DE LA INDUSTRIA	54
2.3.2	FACTORES CLAVES DE ÉXITO RELACIONADO CON LA REPRESENTACIÓN DE MARCAS Y RELACIÓN CON PROVEEDORES	55
2.3.6	PRECIO.....	57
2.3.7	PROMOCIÓN	58
2.3.8	DISTRIBUCIÓN.....	59
2.3.9	PRODUCTO.....	59
2.3.10	OFERTA DE SERVICIOS.....	60
2.3.11	ANÁLISIS DE LAS VENTAS	61
2.3.12	SONDEO PRELIMINAR DE MERCADO.....	62
2.3.13	CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	75
2.3.14	CONCLUSIONES DEL ÁREA ESTRATÉGICA Y DE MERCADO	76
2.4.	DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL – ADMINISTRATIVO	77
2.4.1	EVALUACIÓN DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIÓN	79
2.4.2	INVENTARIO DE RECURSOS HUMANOS	81
2.4.3	REGLAMENTO INTERNO	81

Índice General

2.4.4	MANUAL DE FUNCIONES.....	82
2.4.5	ANÁLISIS DEL ESTILO DE LIDERAZGO	87
2.4.6	MOTIVACIÓN, EVALUACIÓN AL DESEMPEÑO, RECOMPENSAS Y CASTIGOS.....	89
2.4.7	CLIMA ORGANIZACIONAL.....	91
2.4.8	CONCLUSIONES DE MOTIVACIÓN	91
2.4.9	PRINCIPALES ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	92
2.4.10	EVALUACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROCESOS DE LA EMPRESA.....	95
2.5.	ANÁLISIS DEL CONTROL INTERNO.....	112
2.5.1	DEFINICIÓN DE CONTROL INTERNO	112
2.5.2	OBJETIVOS	113
2.5.3	INFORME COSO.....	114
2.5.4	CONTROL INTERNO EN PLASTIBOL.....	115
2.6	DIAGNOSTICO OPERATIVO – FINANCIERO.....	125
2.6.1	EVALUACION DE LOS PRINCIPALES PROCESOS DE ORGANIZACIÓN.....	125
2.6.2	SISTEMAS DE ADMINISTRACION Y CONTROL.....	125
2.6.3	EVALUACIÓN FINANCIERA.....	128
2.6.4	ÍNDICES O RATIOS FINANCIEROS.....	136

PARTE III: PROPUESTA

3.1	ÁREA ADMINISTRATIVA.....	159
3.1.1	ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.....	160
3.1.2	POLÍTICAS ORGANIZACIONALES	164
3.1.3	PRINCIPIOS ORGANIZACIONALES	165
3.1.4	MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES.....	167
3.1.5	MANUAL DE PROCEDIMIENTOS	167
3.2	AREA COMERCIAL.....	168
3.3	AREA FINANCIERA	175
3.3.1	PRINCIPIOS FINANCIEROS PROPUESTOS.....	176
3.3.2	ESTRATEGIAS FINANCIERAS A IMPLEMENTAR	177
3.3.3	POLÍTICAS FINANCIERAS.....	179
3.3.4	SISTEMA DE INFORMACIÓN PROPUESTO	188
3.4	RESULTADOS EȘPERADOS.....	192
3.4.1	PRESUPUESTO DE IMPLEMENTACIÓN	193
3.4.2	EVALUACIÓN DEL SISTEMA PROPUESTO	194
3.4.3	ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS.....	194

PARTE IV: RESULTADOS

4.1	CONCLUSIONES.....	199
4.2	RECOMENDACIONES.....	200

ANEXOS

ANEXO A.....	203
ANEXO B	206
ANEXO C	221
ANEXO D	224
BIBLIOGRAFÍA.....	238