

Índice

	Prólogo de Ángel Cabrera	7
	Introducción	11
1	¡Qué pequeño es el mundo!	15
	1. ¿Cómo empezó todo?.....	17
	2. Las redes sociales.....	21
	3. Factores que miden nuestra posición en la Red.....	25
	4. Capital social.....	29
	5. Dos grados.....	31
	6. Conclusión: tu red social es capital.....	33
2	Networking o el arte de construir y mantener relaciones	35
	1. El arte del <i>networking</i>	37
	2. Diseña y ejecuta tu plan de acción.....	38
	2.1. Diseña tu plan de acción.....	39
	2.2. El plan es perfecto, ejecútalo.....	45
	3. Conclusión: cultiva tu red social.....	59
3	¿Cómo aumentar y mejorar nuestra red social?	61
	1. Organiza tu agenda.....	63
	2. Participa activamente en asociaciones.....	65

	3. Busca siempre nuevas oportunidades	75
	4. Evita caer en tentaciones.....	77
	5. Conclusión: haz <i>networking</i> eficiente.....	80
4	Nuevas formas de <i>networking</i>	83
	1. Internet: un antes y un después.....	84
	2. ¿Cómo me puedo dar a conocer en la Red?	87
	2.1. Mi sitio (página Web)	89
	2.2. Mi lista de distribución (<i>broadcast list</i>).....	96
	2.3. Mi grupo de comunidad (<i>community group</i>) ..	99
	2.4. Mi blog.....	101
	3. ¿Cómo me puedo comunicar?.....	117
	4. ¿Nos comunicamos?.....	127
	5. Conclusión: usa las nuevas tecnologías	130
5	Redes sociales	131
	1. ¿Qué es una red social?.....	133
	2. ¿Por qué ahora?.....	134
	3. ¿Qué valor añadido aportan?.....	137
	4. Principales redes sociales.....	140
	4.1. Redes sociales con enfoque profesional	140
	4.2. Redes sociales con enfoque personal.....	159
	4.3. Líderes locales	215
	4.4. Más redes sociales verticales	234
	4.5. Otro tipo de sitios comparados con redes sociales	259
	5. Conclusión: ¿tienes realmente opción de no estar?	264
6	El futuro de las redes sociales	267
	1. La Web social, un antes y un después.....	269
	2. El futuro de las redes sociales hoy.....	274
	3. Conclusión: aprende ahora y participa.....	276
	Epílogo. Ahora te toca a ti	277
	Notas	279
	Glosario	281
	Bibliografía	289
	Índice onomástico	299