

Contenido

Prólogo.....	13
Por qué se escribió este libro	13
Qué encontrará en este libro	13
Introducción.....	17
¿Sabe lo que está pasando y se prepara para responder?	17
Capítulo 1. ¿Cómo abordar la gerencia ambiental corporativa?	19
Algunos conceptos importantes a unificar antes de entrar en materia.....	19
El Rol de la Gerencia de Responsabilidad Ambiental.....	21
¿Cómo abordar la Gerencia Ambiental Corporativa?.....	23
Gerencia por Proyectos y Gestión Ambiental	27
Capítulo 2. Planeación Ambiental	31
Estratégica Corporativa.....	31
Visión del desempeño ambiental corporativo	31
¿Por dónde empezar?.....	33
Factores moduladores externos	34
Factores moduladores internos	35
Evaluación rápida del desempeño ambiental	36
Capítulo 3. La gestión cotidiana	43
La Gestión Cotidiana	43
Evaluación y Alcance al Cumplimiento Legal	45
Fusiones, adquisiciones y pasivos ambientales	49
Capítulo 4. La cultura ambiental corporativa.....	65
Cultura ambiental corporativa	65
La participación real como condición para el cambio conductual.....	67
La cultura ambiental corporativa como herramienta de gestión.....	71
Lineamientos metodológicos para la gestión del cambio.....	72
15 pasos para la planificación de una estrategia de comunicaciones	74
Educación ambiental en la empresa	75
Manejo de conflictos ambientales.....	76

Cómo manejar situaciones de conflicto generados por nuestras operaciones	76
La Administración total de la calidad y la gestión ambiental	79
Capítulo 5. Haciendo visible el desempeño ambiental.....	81
Cómo elaborar informes de responsabilidad ambiental empresarial atractivos	81
Cómo incursionar en mercados verdes.....	85
Biotecnología y gestión ambiental empresarial	86
Pero, ¿dónde entra la biotecnología?	87
Crédito, Seguros y Desempeño ambiental	88
Capítulo 6. La gerencia ambiental empresarial en Colombia	91
Prioridades ambientales para la reducción de la pobreza en Colombia.....	91
Objetivos de desarrollo del milenio ODM y los compromisos ambientales asumidos por Colombia.....	92
Objetivos ambientales nacionales sobre el Medio Ambiente	92
Responsabilidad Social Empresarial en Colombia	93
Movidas verdes en el caso Colombiano.....	97
La visión desde la autoridad ambiental	97
La visión del consumidor.....	99
La visión desde la perspectiva gremial	100
La visión desde las empresas	107
Mecanismo de desarrollo limpio MDL	107
La visión desde los responsables ambientales empresariales.....	109
Principales resultados y conclusiones	111
Participación	111
Conclusiones	121
Discusión	123
Recomendaciones.....	127
Frente al componente de participación	127
Frente al componente de gestión	128
Frente al componente de desempeño	128
Frente a futuros estudios en el tema	128
La contabilidad ambiental empresarial en Colombia.....	129
Bibliografía.....	133