

Índice

Prólogo	III
PARTE I FUNDAMENTOS DE LA INNOVACIÓN	
Capítulo 1 Técnica, ciencia, tecnología e innovación	3
Enrique Mandado Pérez Francisco Javier Fernández López	
PARTE II ESTRATEGIA E INNOVACIÓN	
Capítulo 2 La innovación tecnológica posible. El camino de las pymes hacia la competitividad	35
Francesc Solé Parellada Joan Martínez Sánchez	
Capítulo 3 Alianzas empresariales y transferencia de tecnología	43
Esteban Fernández Sánchez	
PARTE III MÉTODOS Y HERRAMIENTAS PARA LA INNOVACIÓN	
Capítulo 4 Herramientas para la mejora de productos, procesos y servicios	65
Manuel Doiro Sancho	
Capítulo 5 La innovación tecnológica y la gestión de las limitaciones	89
Manuel Andrés Castro Hermida	
Capítulo 6 Innovación y tecnologías de la información	97
José Manuel Alarcón Aguín	
Capítulo 7 La innovación tecnológica mediante la introducción de la electrónica en los productos industriales	121
Enrique Mandado Pérez	
PARTE IV POLÍTICAS PARA LA INNOVACIÓN	
Capítulo 8 Financiación de la innovación	135
Patricia Somorrostro López	
Capítulo 9 Centros tecnológicos de España: motor de innovación	151
Juan José San Gil Otero	

Capítulo 10	Política industrial y tecnológica	157
	Enrique Mandado Pérez	
Capítulo 11	Centros de innovación y redes de cooperación tecnológica en España	177
	Miquel Barceló Roca	
	Albert Roig Juan	