

3.2. Localización del proyecto	53
3.2.1. Macro-localización	54
<b>CAPÍTULO I. Micro-localización</b>	55
<b>1. Introducción</b>	<b>1</b>
1.1. Proceso Creativo	4
1.2. Antecedentes de Proyecto	8
1.3. Justificación del Proyecto	15
1.4. Objetivos del Proyecto	16
1.5. Alcances	17
1.6. Análisis ambiental y competitivo	68
<b>CAPÍTULO II. Impulsión de la estrategia</b>	<b>73</b>
<b>2. Estudio de Mercado</b>	<b>18</b>
2.1. Definición y objetivos de estudio de mercado	18
2.2. Principales aspectos relacionados al estudio de mercado	20
2.2.1. Descripción del servicio	20
2.2.2. Usos del producto	22
2.2.3. Análisis de la oferta	22
2.2.4. Análisis de la demanda	27
2.2.5. Análisis de la oferta y la demanda	34
2.2.5.1. Oferta y demanda histórica	35
2.2.5.2. Oferta y demanda proyectada	38
2.2.6. Análisis del precio	42
2.2.7. Análisis de la comercialización	44
2.2.8. Análisis del macro-ambiente	45
<b>CAPÍTULO III. Definición del negocio</b>	<b>57</b>
<b>3. Tamaño y Localización del Proyecto</b>	<b>52</b>
3.1. Tamaño del proyecto	52
3.1.1. Factores que determinan el tamaño	52
3.1.2. Tamaño proyectado	53



<b>3.2.</b>	<b>Localización del proyecto</b>	<b>53</b>
<b>3.2.1.</b>	<b>Macro-localización</b>	<b>54</b>
<b>3.2.2.</b>	<b>Micro-localización</b>	<b>55</b>
<b>CAPÍTULO IV</b>		
<b>4.</b>	<b>Estrategia y Mercadotecnia</b>	<b>62</b>
<b>4.1.</b>	<b>Introducción</b>	<b>62</b>
<b>4.2.</b>	<b>Objetivos del área</b>	<b>63</b>
<b>4.3.</b>	<b>Establecimiento de la Dirección Estratégica</b>	<b>63</b>
<b>4.4.</b>	<b>Análisis ambiental y competitivo</b>	<b>68</b>
<b>4.5.</b>	<b>Formulación de la estrategia</b>	<b>79</b>
<b>4.6.</b>	<b>Plan de mercadotecnia</b>	<b>81</b>
<b>4.7.</b>	<b>Mezcla mercadotecnia</b>	<b>84</b>
<b>CAPÍTULO V</b>		
<b>5.</b>	<b>Ingeniería del proyecto</b>	<b>96</b>
<b>5.1.</b>	<b>Análisis del proceso de producción/servucción</b>	<b>96</b>
<b>5.2.</b>	<b>Requerimientos</b>	<b>101</b>
<b>5.2.1.</b>	<b>Inversión fija</b>	<b>101</b>
<b>5.2.2.</b>	<b>Inversión diferida</b>	<b>104</b>
<b>5.2.3.</b>	<b>Inversión inicial en capital de</b>	
<b>Trabajo/operaciones</b>		<b>107</b>
<b>5.3.</b>	<b>Costos de servucción</b>	<b>112</b>
<b>5.4.</b>	<b>Programa de producción</b>	<b>114</b>
<b>CAPÍTULO VI</b>		
<b>6.</b>	<b>Organización</b>	<b>117</b>
<b>6.1.</b>	<b>Organización general</b>	<b>117</b>
<b>6.2.</b>	<b>Organigrama</b>	<b>130</b>
<b>6.3.</b>	<b>Departamentalización</b>	<b>132</b>



## CAPÍTULO VII

<b>7. Inversiones y Financiamiento</b>	<b>134</b>
7.1.1. Inversión General	133
7.1.2. de la inversión fija	134
7.1.3. Componentes de la inversión diferida	139
7.1.4. Capital de trabajo/operaciones	141
7.1.5. Inversiones de reemplazo/reposición	142
7.1.6. Cronograma de inversiones	142
7.2. Financiamiento	144
7.2.1. Financiamiento con aporte propio	144
7.2.2. Financiamiento mediante Préstamo/otros	145
7.2.2.1. Condiciones del préstamo	146
7.2.2.2. Amortización	147

## CAPÍTULO VIII

<b>8. Ingresos y Costos / Gastos del Proyecto</b>	<b>149</b>
8.1. Ingresos del proyecto	149
8.1.1. Precio de venta	149
8.1.2. Ingresos proyectados	150
8.2. Costos del proyecto	151
8.2.1. Clasificación de costo por objeto del gasto	151
8.2.1.1. Costos directos	151
8.2.1.2. Costos indirectos	154
8.2.2. Clasificación de costos según su variabilidad	157
8.2.2.1. Costos variables	157
8.2.2.2. Costos fijos	158
8.2.2.3. Calculo de Depreciación	159
8.2.2.4. Calculo de Costo Unitario de producción	160
8.2.2.5. Costos Anuales proyectados	161



## CAPÍTULO IX

<b>9. Estados Financieros proyectados</b> .....	<b>163</b>
<b>9.1. Balance General</b> .....	<b>163</b>
<b>9.2. Estado de Resultado</b> .....	<b>165</b>
<b>9.3. Fuentes y usos de Fondos proyectados</b> .....	<b>166</b>

## CAPÍTULO X

<b>10. Evaluación, Económica, financiera, técnico-administrativo del proyecto</b> .....	<b>167</b>
<b>10.1. Tipos de evaluación</b> .....	<b>167</b>
<b>10.1.1. Evaluación económica</b> .....	<b>167</b>
<b>10.1.2. Evaluación financiera</b> .....	<b>167</b>
<b>10.1.3. Flujo de Caja</b> .....	<b>168</b>
<b>10.1.3.1. Flujo de caja económico</b> .....	<b>168</b>
<b>10.1.3.2. Flujo de caja financiero</b> .....	<b>168</b>
<b>10.1.4. Evaluación técnico-administrativo</b> .....	<b>171</b>
<b>10.2. Indicadores</b> .....	
<b>10.2.1. Valor Actual Neto (VAN)</b> .....	<b>171</b>
<b>10.2.2. Tasa Interna de Retorno (TIR)</b> .....	<b>171</b>
<b>10.2.3. Apalancamiento Financiero</b> .....	<b>173</b>
<b>10.2.4. Periodo de Recuperación del Capital</b> .....	<b>173</b>
<b>10.2.5. Relación Beneficio-Costo</b> .....	<b>174</b>
<b>10.2.6. Punto de equilibrio</b> .....	<b>175</b>
<b>10.3. Análisis de la Sensibilidad</b> .....	<b>176</b>
Bibliografías.....	<b>178</b>
ANEXOS.....	<b>180</b>