

## INDICE

CAPITULO I .....	1
INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. PROCESO CREATIVO .....	2
1.1.1. LLUVIA DE IDEAS.....	2
1.1.2. EVALUACION Y FILTRACION DE IDEAS .....	3
1.1.3. ELECCION Y EVALUACION DE NOMBRE DE LA EMPRESA .....	4
1.2. ANTECEDENTES DEL PROYECTO.....	4
1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	9
1.3.1. JUSTIFICACIÓN ECONOMICA .....	9
1.3.2. JUSTIFICACIÓN TECNICA.....	9
1.3.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL .....	9
1.4. OBJETIVOS DEL PROYECTO .....	10
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	10
1.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	10
1.5. ALCANCES DEL PROYECTO .....	11
1.5.1. ALCANCE ESPACIAL .....	11
1.5.2. ALCANCE TEMPORAL.....	11
1.5.3. ALCANCE TEMATICO .....	11
CAPÍTULO II .....	12
ESTUDIO DE MERCADO .....	12
2.1. DEFINICIÓN Y OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO .....	12
2.1.1. OBJETIVO GENERAL.....	13
2.1.2. OBJETIVO ESPECIFICOS.....	13
2.2. PRINCIPALES ASPECTOS RELACIONADOS AL ESTUDIO DE MERCADO .....	13
.....	13
2.2.1. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO PRINCIPAL .....	13
2.2.2. USOS DEL PRODUCTO .....	15
2.2.3. DEFINICIÓN GEOGRAFICA DEL MERCADO.....	15

2.2.4. ANALISIS DE LA DEMANDA .....	16
2.2.4.1. PREFERENCIA DEL CONSUMIDOR .....	16
2.2.4.2. DEMANDA HISTORICA .....	25
2.2.4.3. DEMANDA ACTUAL.....	25
2.2.4.4. DEMADNA PROYECTADA .....	27
2.2.5. ANALISIS DE LA OFERTA.....	28
2.2.5.1. PRODUCTOS SUSTITUTOS .....	28
2.2.5.2. OFERTA GISTORICA .....	29
2.2.5.3. OFERTA ACTUAL.....	29
2.2.5.4. OFERTA PROYECTADA .....	30
2.2.6. BALANCE OFERTA – DEMANDA .....	31
2.3. CONCLUSIONES.....	32
CAPITULO III .....	33
TAMAÑO Y LOCALIZACION .....	33
3.1. TAMAÑO DE PROYECTO .....	33
3.1.1. FACTORES QUE DETERMINAN EL TAMAÑO .....	33
3.1.1.1. F ACTOR MERCADO.....	33
3.1.1.2. FACTOR PRIMA E INSUMOS .....	34
3.1.1.3. FATOR TEGNOLOGIA.....	35
3.1.1.4. FATOR FINANCIERO.....	35
3.2. LOCALIZACION DEL PROYECTO .....	36
3.2.1. MACRO – LOCALIZACION .....	36
3.2.2. MICRO – LOCALIZACION .....	38
3.3. CONCLUSIONES.....	44
CAPITULO IV .....	45
ESTRATEGIA Y MERCADOTECNIA.....	45

4.1.	INSTRUCCIÓN.....	45
4.2.	OBJETIVOS DEL AREA.....	45
4.2.1.	OBJETIVO GENERAL.....	45
4.2.2.	OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	46
4.3.	ESTABLECIMIENTO DE LA DIRECCION ESTRATEGICA.....	46
4.3.1.	MISION DE LA EMPRESA.....	46
4.3.2.	VISION DE LA EMPRESA.....	47
4.3.3.	VALORES DE LA EMRESA.....	48
4.3.4.	ESTRATEGIA GENERICA.....	48
4.4.	ANALISIS HAMBIENTAL Y COMPETITIVO.....	49
4.4.1.	MODELO DE LAS CINCO FUERZAS COMPETITIVAS DE PORTER.....	49
4.4.2.	MATRIZ FODA.....	56
4.4.2.1.	ANALISIS INTERNO.....	56
4.4.2.2.	ANALISIS EXTERNO.....	58
4.4.3.	ANALISIS DE LA MATRIZ DE EVALUACION EXTRERNA (EFE).....	61
4.4.4.	ANALISIS DE LA MATRIZ DE EVALUACION INTERNA (EFI).....	62
4.5.	FORMULACION DE LA ESTRATEGIA.....	63
4.5.1.	CADENA DE VALOR.....	66
4.6.	PLAN DE MERCADOTECNIA.....	69
4.6.1.	OBJETIVOS.....	69
4.6.2.	MERCADO META.....	70
4.6.3.	POSIOCIONAMIENTO.....	70
4.6.4.	LOGOTIPO.....	71
4.7.	MEZCLA MERCADOTECNIA.....	72
4.7.1.	PRODUCTO.....	72
4.7.2.	PRECIO.....	73
4.7.3.	PLAZA O DISTRIBUCION.....	73
4.7.4.	PROMOCION.....	75
4.8.	ESTRATEGIA COMERCIAL.....	77
4.9.	CONCLUSIONES.....	78

CAPITULO V .....	79
INGENIERIA DE PROYECTO.....	79
5.1. DESCRIPCION DEL PRODUCTO.....	79
5.2. ANALISIS DEL PROCESO DE PRODUCCION/SERVUCCION.....	80
5.2.1. TIEMPO DE PREPARACION DE LOS PRODUCTOS .....	80
5.2.2. FASES DEL SUPROCESO DE OPERACIOES.....	81
5.2.2.1. Descripción del Proceso Operaciones Técnicas Para la fase de Adquisición De Materia Prima. ....	82
5.2.2.2. Descripción del Proceso Operaciones Técnicas para la fase de Producción.....	87
5.2.2.3. Descripción del Proceso Operaciones Técnicas para la fase de Ventas .....	89
5.2.1. PROCESO DE PREPARACION DE LAS COMIDAS CONGELADAS .....	91
5.1. REQUERIMIENTOS.....	104
5.1.1. INVERSION FIJA .....	105
1.1.1.1. REQUERIMEINTOS DE OBRAS CIVILES E INSTALACIONES.....	115
1.1.1.1.1. Servicios de Agua.....	115
1.1.1.1.2. Servicios de Energía Eléctrica.....	116
1.1.1.1.3. Servicios de Gas .....	116
1.1.1.1.4. Servicios de Comunicación.....	116
1.1.1.1.5. Servicios de Eliminación de Efluentes.....	117
1.1.1.2. REQUERIMIENTOS EN EQUIPOS DE OFICINA.....	118
1.1.1.3. REQUERIMIENTOS EN MUEBLES Y ENSERES .....	118
1.1.1.4. REQUERIMIENTOS EN DISPOSITIVOS DE SEGURIDAD .....	119
1.1.1.5. EQUIPO DE TRANSPORTE .....	120
5.1.2. INVERSION DIFERIDA .....	121
5.1.3. INVERSION INICIAL EN CAPITAL DE TRABAJO/OPERACIONES .....	123
5.2. PROGRAMA DE PRODUCCIÓN.....	129
5.3. CONCLUSIONES .....	130

CAPITULO VI.....	131
ORGANIZACIÓN.....	131
6.1. ORGANIZACIÓN GENERAL.....	132
6.1.1. ORGANIZACIÓN JURIDICA.....	133
6.1.1.1. RAZON SOCIAL.....	133
6.1.1.2. TIPOS DE ORGANIZACIÓN.....	133
6.1.1.3. DIRECCIÓN.....	135
6.1.2. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA.....	136
6.1.2.1. ESTRUCTURA ORGANICA FUNCIONAL.....	136
6.1.2.2. ORGANIZACIÓN LINEAL.....	136
6.1.3. ORGANIZACIÓN INTERNA.....	139
6.1.3.1. Objetivos del área de Recursos Humanos.....	139
6.1.3.2. Políticas del área de Recursos Humanos.....	139
6.1.3.3. Elaboración y descripción del Manual de Funciones.....	141
6.1.3.4. Análisis de Cargos y Evaluación de Puestos.....	141
6.2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	150
6.2.1. RECLUTAMIENTO DE PERSONAL.....	152
6.2.2. SELECCIÓN DE PERSONAL.....	153
6.2.3. CONTRATACION DEL PERSONAL.....	156
6.2.4. MOTIVACION DEL PERSONAL.....	161
6.3. DEPARTAMENTALIZACION.....	162
6.4. CONCLUSIONES.....	163

## CAPITULO VII

INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO.....	164
7.1. INVERSIONES.....	164
7.1.1. COMPONENTES DE LA INVERSION FIJA.....	165
7.1.2. COMPONENTES DE LA INVERSION DIFERIDA.....	170
7.1.3. CAPITAL DE OPERACIONES.....	174
7.1.4. CRONOGRAMA Y REPOSICION DE INVERSIONES.....	178

7.2. FINANCIAMIENTO .....	178
7.2.2. FINANCIAMIENTO EXTERNO.....	179
7.2.3. ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO.....	181
7.2.3.1. CONDICIONES DEL PRESTAMO .....	183
7.2.3.2. AMORTIZACION .....	183
7.2.4. CONCLUSIONES.....	184

## CAPITULO VIII

INGRESOS Y COSTOS DEL PROYECTO .....	185
8.1. INGRESOS DEL PROYECTO .....	185
8.1.1. PRECIO DE VENTA.....	185
8.1.2. INGRESO PROYECTADOS.....	186
8.2. INGRESOS DEL PROYECTO.....	186
8.2.1. CLASIFICACION DE COSTOS SEGÚN SU VARIABILIDAD .....	187
8.2.1.1. COSTOS VARIABLES.....	187
8.2.1.2. COSTOS FIJOS .....	190
8.2.1.3. CALCULO DE LA DEPRECIACION .....	192
8.3. CONCLUSIONES .....	193

## CAPITULO IX.....

ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS .....	194
9.1. Estado de Resultados.....	194
9.2. Punto de Equilibrio.....	194
9.3. Punto de equilibrio en unidades.....	196
9.4. Conclusiones .....	197

## CAPITULO X

EVALUACION FINANCIERA DEL PROYECTO.....	198
10. EVALUACION FINANCIERA DEL PROYECTO.....	198
10.1. FLUJOS FINANCIEROS PROYECTADOS .....	198
10.2. FLUJOS DE CAJAS PROYECTADOS .....	198