

ÍNDICE DEL CONTENIDO

PERFIL DE INVESTIGACIÓN

1. Introducción.....	1
2. Planteamiento del problema.....	3
2.1 Variables del problema.....	7
2.2 Limites al problema	7
3. Hipótesis del trabajo.....	7
3.1 Variable independiente.....	7
3.2 Variable dependiente	7
3.3 Variable Moderante	7
4. Objetivos del Estudio.....	8
4.1 Objetivo General	8
4.2 Objetivos Específicos	8
4.3 Objetivos Específicos del Marco teórico.....	8
4.4 Objetivos específicos del Marco práctico	9
5. Justificación del problema	9
5.1 Justificación teórica	9
5.2 Justificación Metodológica	9
5.3 Justificación Práctica.....	10
5.4 Justificación Personal.....	10
<u>CAPITULO I</u>	11
MARCO TEÓRICO.....	11
1. Bases Teóricas.....	11
2. Conceptualización de Organización.....	11
3. Conceptualización de Comportamiento Organizacional.....	12

4. Conceptualización de Calidad de Vida Laboral.....	14
5. Conceptualización de seguridad e Higiene en el trabajo.....	18
5.1 Higiene en el trabajo	18
5.2 Objetivos de la higiene en el trabajo	20
5.3 Condiciones ambientales de trabajo	20
5.3.1 Iluminación.....	21
5.3.2 Ruido	21
5.4 Condiciones Atmosféricas.....	22
5.4.1 Temperatura	22
5.4.2 Humedad	23
5.5 Seguridad en el trabajo	23
6. Conceptualización de Variedad de la Tarea.....	24
6.1 Modelo de las características del puesto de Hackman y Oldham.-.....	24
7. Conceptualización de retribuciones.....	29
7.1Concepto de retribución.....	29
7.2Los tres componentes de la retribución total.....	29
7.3Compensaciones financieras y no financieras	30
7.4 Salario:.....	30
7.4.1Salario nominal	30
7.4.2 El salario real.....	31
7.5Clases de salario.....	31
7.6Composición de los salarios	31
7.6.1Factores internos (organizacionales)	32
7.6.2Factores externos (ambientales)	32
7.7 Diseño del sistema de remuneración.....	32

7.7.1 Equilibrio interno versus equilibrio externo	32
7.7.2 Remuneración fija o remuneración variable.....	32
7.7.3 Desempeño o tiempo en la empresa	33
7.7.4 Remuneración del cargo o remuneración de la persona	33
7.7.5 Igualitarismo o elitismo.....	33
7.7.6 Remuneración por debajo del mercado o por encima del mercado ..	34
7.7.7 Premios monetarios o premios no monetarios	34
7.7.8 Remuneración abierta o remuneración confidencial.....	34
7.7.9 Centralización o descentralización de las decisiones salariale	34
7.8 Concepto de administración de salarios	35
7.8.1. Equilibrio interno	35
7.8.2 Equilibrio externo.....	35
7.9 Objetivos de la administración de salarios	35
8. Conceptualización de liderazgo	36
8.1 Concepto.....	36
8.2 Estilos de liderazgos	36
8.3 Implicaciones del nuevo concepto de liderazgo	40
8.3.2. Los Seguidores	41
8.4. Paradigmas actuales sobre el liderazgo.....	43
9. Conceptualización del Clima Organizacional	44
9.1 Introducción.....	44
9.1.1 Concepto.....	45
9.2 Medidas del clima organizacional.....	48
9.3 Componentes del clima Organizacional	51
9.4 Enfoques del clima organizacional	52

9.5	Análisis del clima organizacional.....	54
9.6	Características del clima organizacional	55
9.7	Variables para evaluar el clima organizacional	56
9.7.1	Objetivos	57
9.7.2	Cooperación.....	57
9.7.3	Liderazgo	58
9.7.4	Toma de decisiones.....	58
9.7.5	Relaciones interpersonales.....	58
9.7.6	Motivacion.....	59
9.7.7	Control	59
9.7.8	Comunicacion	60
9.8	El Mobbing como factor que afecta el clima organizacional.....	62
9.9	Factores para mejorar el clima.....	63
10.	Caracterización del sector de estudio	64
10.1	Análisis del entorno	64
10.2	Entorno Particular de la empresa:.....	66
10.2.1	Clima y sub climas Vulcan Materials.....	66
10.3	La empresa Vulcan Materials	67
10.3.1	La empresa	67
10.3.2	Antecedentes	67
10.3.3.	Localización	71
10.3.4.	Operaciones.....	71
CAPÍTULO II		73
MARCO METODOLÓGICO		73
1	Naturaleza del Estudio	73

1.1 Tipo de Investigación	73
2. Determinación del universo	73
3. Muestra	74
4. Relación Marco Teórico - Marco Practico	74
5. Definición de las variables.....	76
5.1. Variables y sub variables	77
6. Tabulación de los resultados.....	78
6.1 Tabulación datos generales	78
6.2 Percepcion de Seguridad e Higiene Laboral.....	81
6.2.1 Análisis de los cuadros 11 al 17(Ambiente de trabajo) ver anexo.....	81
6.2.2 Análisis de los cuadros 18 al 21 (Ergonomía) ver anexo	81
6.2.3 Análisis de los cuadros 22 y 23 (Medidas de protección)ver anexo.....	81
6.3 Percepción de la Variedad de la Tarea.	82
6.3.1 Análisis de los cuadros 24-27 (Información)ver anexo	82
6.3.2 Análisis de los cuadros 28-32 (Apoyo) ver anexo	82
6.3.3 Analisis cuadros 33 – 37 (Sobrecarga de trabajo) ver anexo.....	83
6.4 Percepción de retribución.....	83
6.4.1 Análisis de los cuadros 38-41 (remuneración) ver anexo	83
6.4.2 Análisis de los cuadros 42-45 (Beneficios otorgados por la ley) ver anexo.....	84
6.4.3 Análisis de los cuadros 46-50 (Incentivos según la Productividad) ver anexo.....	84
6.5 Percepción de Calidad de Liderazgo.....	85
6.5.1 Análisis de los cuadros 51-53 (Orientación) ver anexo	85
6.5.2 Análisis de los cuadros 54-61 (Comunicación) ver anexo	85
6.5.3 Análisis de los cuadros 62-64 (Dirección) ver anexo	86

6.6 Comparaciones de la variable Retribución entre el personal administrativo y el personal de operaciones.....	87
6.6.1 Análisis del cuadro 65.....	87
6.7 Percepción personal con menos de 2 años trabajando en la compañía y su percepción sobre la variable variedad de la tarea, sub-variable apoyo.....	88
6.7.1 Análisis cuadro 66.....	88
6.8 Percepción Variable liderazgo del departamento de ventas	89
6.8.1 Análisis del cuadro 67.....	89
6.9 Percepción nivel de liderazgo Dpto. de Marketing, sexo femenino	90
6.9.1 Análisis del cuadros 68 y 69	91
7. Conclusiones.....	91
8 Prueba de Hipótesis	94
8.1 Análisis cuadro N° 70.....	96
CAPITULO III	97
PROPUESTA.....	97
1. Introducción.....	97
2. Matriz Problema – Causa – Efecto – Solución	97
2.1 Objetivo general.....	99
2.2 Objetivos específicos de la propuesta.....	99
3. Formulación de la propuesta.....	99
3.1 Fortalecer las relaciones personales y laborales entre los equipos de trabajo.....	99
3.1.1 Taller de capacitación Empowerment.....	99
3.1.2 División del personal para el taller de Empowerment.....	101
3.2 Políticas e incentivos.....	102
3.2.1 Incentivos.....	102

3.2.2 Política sobre el comité de seguridad e higiene.....	103
3.3 Implementación de talleres de liderazgo y comunicación	103
3.3.1 Implementacion.....	103
3.4. Programa de Confraternización	103
4. Cronograma de actividades	104
5. Presupuesto de implementación	105
5.1 Análisis costo - beneficio.....	105
6. Seguimiento y control de resultados	106
CAPITULO IV	107
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	107
1. Conclusiones.....	107
2. Recomendaciones.....	108