

Tabla de contenido

1.	Introducción	1
1.1.	Proceso Creativo	2
1.1.1.	Lluvia de Ideas	3
1.1.2.	Evaluación de Ideas y filtración de las Ideas	4
1.1.3.	Descripción de la Idea	5
1.1.4.	Nombre de la Empresa	5
1.1.5.	Logotipo e Isotipo para el Centro de Belleza	5
1.2.	Antecedentes del Proyecto	8
1.3.	Justificación del Proyecto	10
1.3.1.	Justificación Económica	10
1.3.2.	Justificación Técnica	11
1.3.3.	Justificación Social	11
1.4.	Objetivos del Proyecto	11
1.4.1.	Objetivo General	11
1.4.2.	Objetivos Específicos	11
1.5.	Alcances	12
1.5.1.	Espacial:	12
1.5.2.	Temporal:	13
1.5.3.	Temático:	13
2.	Estudio de Mercado	14
2.1.	Definición del Estudio de Mercado	14
2.1.1.	Objetivo General	14
2.1.2.	Objetivos Específicos	15
2.2.	Principales Aspectos relacionados al Estudio de Mercado	15
2.2.1.	Descripción del Servicio	15
2.2.2.	Usos del Servicio de Belleza	16
2.2.3.	Determinación Geográfica del Mercado	17

2.2.4.	Análisis de la Oferta.....	18
2.2.5.	Análisis de la Demanda.....	22
2.2.6.	Análisis de la oferta y demanda.....	28
2.2.7.	Oferta y Demanda Proyectada	29
2.2.8.	Equilibrio de la Oferta y Demanda.....	32
2.2.9.	Análisis del Precio.....	33
2.2.10.	Análisis de la Comercialización	35
2.2.11.	Análisis del Macro-ambiente	36
3.	Tamaño Y Localización Del Proyecto	38
3.1.	Tamaño del proyecto	38
3.1.1.	Factores que determinan el tamaño.....	38
3.2.	Localización del proyecto	39
4.	Estrategia y mercadotecnia.....	48
4.1.	Introducción	48
4.2.	Objetivos del área	48
4.3.	Establecimiento de la dirección estratégica	49
4.3.2.	Visión.....	50
4.3.3.	Objetivos organizacionales.....	50
4.4.	Análisis ambiental y competitivo	53
4.5.	Formulación estratégica.....	62
4.6.	Plan de mercadotecnia.....	63
4.7.	Mezcla de la mercadotecnia.....	66
5.	Ingeniería del Proyecto	72
5.1.	Análisis del proceso de Servuccion	72
5.2.	Requerimientos.....	75
5.2.2.	Inversión Diferida	78
5.2.3.	Inversión inicial en Capital de Operaciones	79
5.3.	Programa de Servuccion.....	79
6.	Organización	82
6.1.	Organización legal.....	82

6.2.	Organigrama	83
6.3.	Departamentalización	85
7.	Inversiones y Financiamiento	87
7.1.	Inversiones.....	87
7.1.1.	Componentes de la inversión fija	88
7.1.2.	Componentes de la inversión diferida	90
7.1.3.	Capital de trabajo-operaciones.....	91
7.1.4.	Inversiones de reemplazo-reposición	93
7.1.5.	Cronograma de inversiones	93
7.2.	Financiamiento.....	95
8.	Ingresos del proyecto.....	100
8.1.	Precio de venta	102
8.2.	Costos del proyecto.....	104
9.	Estados financieros proyectados.....	112
9.1.	Balance General	112
9.2.	Estado de resultados	114
9.3.	Fuentes y usos de fondos proyectado	116
10.	Evaluación económica, financiera, técnico-administrativa del proyecto.....	118
10.1.	Tipos de evaluación	118
10.2.	Indicadores.....	120

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS