

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPITULO 1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. INTRODUCCIÓN	1
1.2. PROCESO CREATIVO	2
1.2.1. Lluvia de ideas.....	2
1.2.2. Evaluación y selección de idea	3
1.2.3. Lluvia de ideas para seleccionar el nombre	4
1.3. ANTECEDENTES DEL PROYECTO	5
1.3.1. Origen del ají.....	5
1.3.2. Entre el sabor y el picor.....	6
1.3.3. Historia del ají en Bolivia	7
1.3.4. Datos del mercado nacional de ají	9
1.3.5. Reporte de la revista “Nueva Economía”: Un negocio picante “la industrialización de la Ulupica”	10
1.3.6. Volumen de Producción en Bolivia	13
1.3.7. Datos de la materia prima principal	15
1.3.8. Justificación del proyecto	16
1.4. OBJETIVOS DEL PROYECTO	17
1.4.1. Objetivo General.....	17
1.4.2. Objetivos Específicos	17
1.5. ALCANCES.....	18
1.6. ALCANCE TEMÁTICO	18
1.6.1. Alcance geográfico.....	18
1.6.2. Alcance temporal.....	18
CAPITULO 2. ESTUDIO DE MERCADO	20
2.1. DEFINICIÓN Y OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO.....	20
2.2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	20
2.2.1. Desarrollo del plan de investigación	21
2.2.2. Plan de muestreo	21
2.2.3. Principales aspectos relacionados al estudio de mercado	22

2.2.4.	Descripción del producto principal.....	23
2.2.5.	Usos del producto.....	24
2.2.6.	Análisis de la demanda	24
2.2.7.	Proyección de la demanda	42
2.2.8.	Proyección de la oferta.....	45
2.2.9.	Demanda insatisfecha.....	48
2.2.10.	Análisis del precio.....	50
2.2.11.	Análisis de la comercialización.....	57
2.2.12.	Conclusión del estudio de mercado.....	60
CAPITULO 3. TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN.....		62
3.1.	OBJETIVOS	62
3.1.1.	Objetivo general	62
3.1.2.	Objetivos específicos.....	62
3.2.	LOCALIZACIÓN	62
3.2.1.	Macro localización.....	62
3.2.2.	Micro localización	64
3.3.	TAMAÑO.....	68
3.3.1.	Factor tecnología.....	68
3.3.2.	Factor mercado	69
3.4.	CONCLUSIONES	69
CAPITULO 4. ESTRATEGIA Y MARKETING.....		72
4.1.	OBJETIVO GENERAL.....	72
4.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	72
4.3.	ESTRATEGIA DE MARKETING.....	72
4.4.	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	73
4.4.1.	Direccionamiento estratégico	73
4.4.2.	Análisis estratégico.....	76
4.4.3.	Elección estratégica	91
4.4.4.	Determinación de la Estrategia Genérica.....	92
4.4.5.	Plan de Marketing.....	92

4.4.6. Estrategia de mercadotecnia	93
4.4.7. Mezcla de Marketing	94
4.4.8. Producto	94
CAPITULO 5. ESTUDIO DE LA MATERIA PRIMA	104
5.1. INTRODUCCIÓN	104
5.1. OBJETIVOS	104
5.1.1. Objetivos General.....	104
5.1.2. Objetivos específicos.....	104
5.2. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA PRIMA	105
5.2.1. Características generales de las materias primas.....	105
5.3. DISPONIBILIDAD DE LA PRINCIPAL MATERIA PRIMA A UTILIZAR.....	112
5.4. COSTO DE LA MATERIA PRIMA.....	113
5.5. FACTORES CONDICIONANTES DE LA OFERTA DE LA PRINCIPAL MATERIA PRIMA A UTILIZAR.....	114
5.6. CONCLUSIONES	115
CAPITULO 6. INGENIERÍA DEL PROYECTO	117
6.1. OBJETIVOS	117
6.1.1. Objetivo general	117
6.1.2. Objetivos específicos.....	117
6.2. DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS	117
6.2.1. Salsa Clásica de Tomate Picante.....	118
6.2.2. Salsa Picante Agridulce.....	118
6.2.3. Salsa Picante de Manga.....	118
6.3. PROCESO DE PRODUCCIÓN	118
6.3.1. Descripción de las etapas del proceso general	118
6.3.2. Diagramas finales de los procesos de elaboración de cada tipo de salsa picante.....	122
6.4. BALANCE DE MATERIA.....	126
6.5. REQUERIMIENTO DE MAQUINARIA Y EQUIPOS SEGÚN ETAPA DEL PROCESO.	127
6.6. REQUERIMIENTOS DE OBRAS CIVILES	130

6.6.1.	Detalle del estudio de requerimientos de obras civiles:.....	130
6.7.	PROGRAMA DE PRODUCCIÓN.....	138
6.7.1.	Requerimiento de materia prima e insumos para las salsas	139
6.7.2.	Requerimientos de materiales.....	140
6.7.3.	Requerimiento de mano de obra directa e indirecta.....	142
6.7.4.	Requerimiento de servicios.....	143
6.7.5.	Energía eléctrica.....	143
6.7.6.	Requerimiento de agua.....	145
6.8.	CONTROL DE CALIDAD.....	146
6.8.1.	Elementos de un sistema de control de calidad.....	147
6.9.	MANTENIMIENTO.....	149
6.10.	SEGURIDAD E HIGIENE INDUSTRIAL.....	150
6.10.1.	Seguridad para la planta.....	150
6.10.2.	Seguridad para el trabajador.....	154
CAPITULO 7.	ORGANIZACIÓN.....	157
7.1.	OBJETIVOS.....	157
7.1.1.	Objetivo general.....	157
7.1.2.	Objetivos específicos.....	157
7.2.	ORGANIZACIÓN.....	157
7.3.	ORGANIZACIÓN JURÍDICA DE LA EMPRESA.....	158
7.3.1.	Elección de la organización Societaria.....	158
7.3.2.	La razón social.....	159
7.3.3.	Actividades para la conformación societaria elegida.....	159
7.4.	ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA DE LA EMPRESA.....	164
7.4.1.	Estructura organizacional de la empresa.....	165
7.4.2.	Organigrama estructural de la empresa.....	165
7.5.	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.....	167
7.5.1.	Políticas de Recursos Humanos.....	167
7.5.2.	Políticas de higiene y seguridad personal.....	169
7.5.3.	Proceso de Gestión de Recursos Humanos.....	170

7.5.4.	Admisión de Recursos Humanos	170
7.5.5.	Descripción y análisis de puesto	173
7.6.	MANUAL DE FUNCIONES Y DESCRIPCIÓN DE CARGOS	174
7.6.1.	Gerente general.....	174
7.6.2.	Secretaria	174
7.6.3.	Jefe de producción, logística y calidad	175
7.6.4.	Jefe del departamento de marketing y ventas	176
7.6.5.	Jefe del departamento de administración, finanzas y RRHH	177
7.6.6.	Trabajadores de planta.....	179
7.6.7.	Remuneración de personas	182
7.6.8.	Relaciones con los empleados	185
7.6.9.	Higiene y seguridad en el trabajo	185
CAPITULO 8.	INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO	187
8.1.	OBJETIVOS	187
8.1.1.	Objetivo general	187
8.1.2.	Objetivo específico	187
8.2.	INVERSIONES	187
8.3.	INVERSIÓN FIJA	187
8.3.1.	Maquinarias y equipos.....	188
8.3.2.	Equipos para el taller de mantenimiento	189
8.3.3.	Equipos de protección de la planta.....	189
8.3.4.	Muebles y enseres	190
8.3.5.	Vehículos de transporte.....	192
8.3.6.	Equipos para el laboratorio.....	192
8.3.7.	Imprevistos	193
8.3.8.	Resumen inversión fija	194
8.4.	INVERSIÓN DIFERIDA.....	194
8.4.1.	Estudio de investigación.....	195
8.4.2.	Gastos de organización.....	195
8.4.3.	Gastos pre-operativos	196

8.4.4.	Interés pre-operativo	196
8.4.5.	Imprevistos	197
8.4.6.	Resumen inversión de activos diferido	197
8.5.	CAPITAL DE OPERACIONES	198
8.5.1.	Costo de la materia prima	198
8.5.2.	Caja y bancos.....	200
8.5.3.	Imprevistos	200
8.5.4.	Resumen de capital de operaciones	200
8.5.5.	Resumen y cronograma de inversiones	201
8.6.	ESTRUCTURA DE INVERSIONES	202
8.7.	SERVICIO A LA DEUDA.....	208
8.7.1.	Calculo del servicio a la deuda.....	208
CAPITULO 9. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y COSTOS DEL PROYECTO		
	211
9.1.	OBJETIVOS	211
9.1.1.	Objetivo general	211
9.1.2.	Objetivos específicos.....	211
9.2.	COSTOS FIJOS	211
9.2.1.	Costo de energía eléctrica sección luminaria de la planta.....	212
9.2.2.	Costo de consumo de agua.....	212
9.2.3.	Mano de obra indirecta.....	213
9.2.4.	Seguros	216
9.2.5.	Servicios.....	216
9.2.6.	Depreciación	217
9.2.7.	Amortización diferida	218
9.2.8.	Costo financiero.....	219
9.2.9.	Costo de mantenimiento.....	220
9.2.10.	Costo material de escritorio.....	221
9.2.11.	Costo de comercialización.....	222
9.2.12.	Costo de ropa de trabajo	223

9.2.13. Resumen de los costos fijos.....	223
9.3. COSTOS VARIABLES.....	224
9.3.1. Mano de obra directa.....	224
9.3.2. Costo de la materia prima e insumos	225
9.3.3. Costo de energía eléctrica sección producción	230
9.3.4. Costo de consumo de agua sección producción	231
9.3.5. Resumen de los costos variables	232
9.3.6. Proyección de los costos.....	233
9.3.7. Costo unitario	234
9.3.8. Precio de venta.....	235
9.3.9. Impuestos.....	236
9.4. INGRESO POR CONCEPTO DE VENTAS.....	236
9.4.1. Presupuesto de ingresos y egresos	238
9.5. PUNTO DE EQUILIBRIO	239
CAPITULO 10 EVALUACIÓN DEL PROYECTO	242
10.1. OBJETIVOS	242
10.1.1. Objetivo General.....	242
10.1.2. Objetivos Específicos	242
10.2. EVALUACIÓN FINANCIERA.....	242
10.2.1. Flujo de Caja	243
10.2.2. Indicadores de evaluación financiera	246
10.3. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	254
10.3.1. Sensibilidad a la disminución de los ingresos	255
10.3.2. Incremento en los costos.....	255
10.4. CONCLUSIONES.....	256
11.1. IMPACTO AMBIENTAL	258
11.2. NORMAS BOLIVIANAS.....	258
11.2.1. Ley del Medio Ambiente N0 1333.....	259
11.2.2. Reglamento ambiental para el sector Industrial Manufacturero ..	260
11.2.3. Estudio de Evaluación de Impactos Ambientales	261

11.2.4. Registro Ambiental Industrial.....	262
11.2.5. Ficha ambiental.....	263
11.2.6. Actividades.....	269
11.2.7. Consideraciones Ambientales.....	270
11.2.8. Declaración Jurada.....	272
11.2.9. Medidas de mitigación.....	272
BIBLIOGRAFÍA.....	273
BIBLIOGRAFÍAS.....	274
ANEXOS.....	276