

INDICE

| | |
|--------------------|----|
| PREFACIO | 11 |
| INTRODUCCION | 17 |

PRIMERA PARTE. LOS EMPRESARIOS EN EL DESARROLLO CHILENO

CAPITULO I:

LOS ORIGENES: LA PRODUCCION Y EL COMERCIO DE RECURSOS NATURALES

| | | |
|-----|---|----|
| I | Terratenientes, comerciantes y mineros del primer ciclo exportador (1830-1870) | 40 |
| | 1. El legado colonial: terratenientes y mercaderes | 41 |
| | 2. La burguesía empresarial: comercio e industria | 45 |
| | 3. La minería: cuna de pioneros | 48 |
| | 4. Los primeros empresarios nacionales | 50 |
| II | La penetración capitalista extranjera: el auge salitrero y la gran minería del cobre (1880-1930) | 52 |
| | 1. Antecedentes | 52 |
| | 2. La entrega de los recursos mineros | 54 |
| | 3. Enclave minero y desarrollo industrial | 57 |
| | 4. El colapso del sector externo | 61 |
| III | Imágenes empresariales: rentistas, aventureros, conservadores | 62 |
| | 1. ¿Legado cultural o racionalidad económica? | 63 |
| | 2. La burguesía que no fue | 69 |

**CAPITULO II:
LOS AÑOS DE LA INDUSTRIALIZACION «PROTEGIDA»
(1930-1973) INTERVENCION ESTATAL Y CONCENTRACION
PATRIMONIAL**

| | | |
|-----|--|-----|
| I | El Estado de compromiso | 84 |
| II | Industrialización con protección..... | 91 |
| III | El corporativismo empresarial..... | 95 |
| IV | El fracaso de los programas de estabilización..... | 100 |
| V | Concentración patrimonial | 105 |
| VI | Conflictos sociales y traumatismos | 112 |
| VII | La crisis del modelo sustitutivo | 122 |

**CAPITULO III:
LOS EMPRESARIOS BAJO EL REGIMEN MILITAR (1973-1989)**

| | | |
|-----|---|-----|
| I | Una «revolución» capitalista | 129 |
| II | Cómo se impuso el proyecto neoliberal | 131 |
| | 1. «Normalización» política y desregulación económica (1973-75) | 133 |
| | 2. Apertura radical y crisis financiera (1976-82) | 136 |
| | 3. Recuperación económica y ofensiva ideológica de los empresarios (1983-88) | 144 |
| III | Los empresarios como sujeto colectivo..... | 148 |
| IV | Aspectos ideológicos de la opción neoliberal..... | 154 |
| | 1. La ausencia de un proyecto propiamente empresarial | 156 |
| | 2. El modelo de Chicago | 159 |
| | 3. Un nuevo sentido común: el liberalismo neoconservador | 164 |
| | 4. La eficacia de la tecnocracia de Chicago..... | 167 |
| V | Lecciones del ajuste estructural | 168 |
| | 1. Liberalización y «desestatización» | 170 |
| | 2. El autoritarismo político | 171 |
| | 3. El desarrollo institucional | 173 |
| | 4. La eficiencia colectiva | 174 |

**CAPITULO IV:
EMPRESARIOS Y GOBIERNO DURANTE LA TRANSICION
A LA DEMOCRACIA (1989 - 1994)**

| | | |
|-----|--|-----|
| I | ¿Una transición exitosa? | 181 |
| II | La relación empresarios - gobierno democrático | 187 |
| III | La reacción empresarial frente a las reformas institucionales | 192 |
| IV | De la crítica al optimismo | 201 |
| V | El Estado y los grupos de interés..... | 205 |
| | 1. Autonomía de la gestión pública | 207 |
| | 2. Un nuevo sentido común económico | 208 |
| | 3. Los empresarios como sujeto colectivo | 210 |

**SEGUNDA PARTE. LOS EMPRESARIOS
EN EL NUEVO MODELO**

**CAPITULO V:
LA RECONVERSION EXPORTADORA**

| | | |
|-----|---|-----|
| I | Un entorno institucional favorable | 221 |
| II | Los ejes de la reconversión exportadora | 223 |
| III | Del proteccionismo a la apertura comercial | 228 |
| IV | La reacción de los industriales | 233 |
| V | Mecanismo de llegada de la inversión extranjera | 236 |
| VI | El impacto de las privatizaciones | 240 |
| VII | Políticas industriales sectoriales | 244 |
| | 1. Gran minería | 244 |
| | 2. Madera y celulosa | 246 |
| | 3. La industria del salmón | 249 |
| | 4. La fruticultura | 152 |

**CAPITULO VI:
CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL:
GRUPOS ECONOMICOS EMERGENTES Y NUEVOS EMPRESARIOS**

| | | |
|-----|--|-----|
| I | Estratificación y polarización | 259 |
| II | Evolución de los grupos económicos | 262 |
| III | Los nuevos empresarios: perfil sociológico | 277 |
| IV | Origen: profesionales de clase media | 282 |

| | | |
|------|---|-----|
| V | Trayectorias: saber aprovechar las coyunturas y los contactos | 285 |
| VI | Espíritu empresarial: creatividad y apertura al mundo | 287 |
| VII | Identidad social | 290 |
| VIII | El empresario fruticultor | 292 |
| | 1. El agricultor | 295 |
| | 2. El profesional | 296 |
| | 3. El inversionista | 298 |
| IX | Historias Personales | 299 |

CAPITULO VII:

LA MODERNIZACION DE LA EMPRESA

| | | |
|-----|--|-----|
| I | Modernización «dura», pero no «blanda» | 310 |
| II | Recursos humanos y productividad | 314 |
| III | Pragmatismo y ausencia de diseño estratégico | 317 |
| IV | Escasez de obreros calificados y alta rotación | 321 |
| V | Flexibilidad externa vía subcontratación | 325 |
| VI | Una legislación laboral flexible | 327 |
| VII | Estilos de gestión | 332 |
| | CONCLUSION | 335 |
| | BIBLIOGRAFIA | 349 |