

# ÍNDICE GENERAL

## CAPÍTULO I

---

### INTRODUCCIÓN

1.1 PROCESO CREATIVO.....	2
1.1.1 Lluvia de ideas.....	3
1.1.2 Evaluación y filtración de las ideas.....	3
1.1.3 Elección y evaluación del nombre de la empresa.....	4
1.2 ANTECEDENTES DEL PROYECTO.....	5
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	6
1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	7
1.4.1 Objetivo general.....	7
1.4.2 Objetivos específicos.....	7
1.5 ALCANCE.....	8
1.5.1 Límite substantivo.....	8
1.5.2 Límite espacial.....	8
1.5.3 Límite temporal.....	8
1.5.4 Límite de contexto.....	8

## CAPÍTULO II

---

### ESTUDIO DE MERCADO

2.1 DEFINICIÓN Y OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO.....	10
2.1.1 Definición del Estudio de Mercado.....	10
2.1.2 Objetivos del Estudio de Mercado.....	10
2.2 PRINCIPALES ASPECTOS RELACIONADOS AL ESTUDIO DE MERCADO.....	11
2.2.1 Descripción del servicio.....	11
2.2.2 Características del servicio.....	11
2.3 ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	12
2.3.1 Oferta histórica.....	14
2.3.2 Oferta proyectada.....	15
2.4 ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	15
2.4.1 Demanda histórica.....	19
2.4.2 Demanda proyectada.....	20

2.4.3 Demanda del Proyecto.....	20
2.5 BALANCE DE OFERTA Y DEMANDA PROYECTADA.....	21
2.6 ANÁLISIS DEL PRECIO.....	22
2.7 ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN.....	23
2.7.1 Estrategias Comerciales.....	23
2.7.2 Formas de Comercialización a través de los canales de distribución.....	23
2.7.2.1 Canal de Distribución para productos Importados.....	23
2.7.2.2 Canal de Distribución para productos Nacionales.....	24
2.7.2.3 Canal de Distribución que usará la empresa.....	24
2.8 ANÁLISIS DEL MACRO - AMBIENTE.....	25

## **CAPÍTULO III**

---

### **TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN**

3.1 TAMAÑO DEL PROYECTO.....	29
3.1.1 Factores que determinan el tamaño del proyecto.....	29
3.1.1.1 Sub factores.....	29
3.1.2 Tamaño Proyectado.....	30
3.2 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	30
3.2.1 Macro localización.....	30
3.2.2 Micro localización.....	32

## **CAPÍTULO IV**

---

### **ESTRATEGIA Y MERCADOTECNIA**

4.1 INTRODUCCIÓN.....	34
4.2 OBJETIVOS DEL ÁREA.....	34
4.2.1 Objetivos.....	34
4.3 ESTABLECIMIENTO DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.....	34
4.3.1 Misión.....	34
4.3.2 Visión.....	35
4.3.3 Valores.....	36
4.3.4 Objetivos.....	37
4.3.4.1 Objetivos Estratégicos.....	37
4.3.4.2 Objetivos Financieros.....	37
4.4 ANÁLISIS AMBIENTAL COMPETITIVO.....	38

4.5 FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA.....	39
4.6 PLAN DE MERCADOTECNIA.....	40
4.6.1 Análisis FODA – OA Oportunidades y Amenazas.....	41
4.6.2 Objetivos.....	41
4.6.3 Estrategias.....	41
4.6.4 Acciones.....	42
4.7 MEZCLA DE MERCADOTECNIA.....	43
4.7.1 Productos.....	43
4.7.1.1 Marca.....	43
4.7.1.2 Nombre.....	43
4.7.1.3 Logotipo.....	44
4.7.1.3.1 Tipográfico.....	44
4.7.1.4 Slogan.....	44
4.7.1.4.1 Institucional.....	44
4.7.1.4.2 Agresivo.....	44
4.7.1.5 Paquetes.....	45
4.7.2 Precio.....	45
4.7.3 Comunicación.....	46
4.7.3.1 Promoción.....	46
4.7.3.2 Relaciones Públicas.....	46
4.7.4 Distribución.....	47

## **CAPÍTULO V**

---

### **INGENIERÍA DEL PROYECTO**

5.1 ANÁLISIS DEL PROYECTO DE PRODUCCIÓN/SERVUCCIÓN.....	49
5.2 DEFINICIÓN DE LA CANASTA FAMILIAR, TIPO Y MODALIDADES DE ENTREGA.....	49
5.2.1 Definición de la Canasta Familiar.....	49
5.2.2 Tipos y Modalidades de Entrega.....	49
5.3 REQUERIMIENTOS.....	50
5.3.1 Inversión Fija.....	51
5.3.2 Inversión Diferida.....	51
5.3.2.1 Estudio de Mercado.....	51
5.3.2.2 Acondicionamiento de la infraestructura.....	51
5.3.2.3 Gastos Legales.....	51
5.3.2.4 Gastos de Gestión.....	51
5.3.2.5 Imprevistos.....	51
5.3.3 Inversión Inicial en Capital de trabajo/operaciones.....	52
5.3.3.1 Compra de mercadería.....	52
5.3.3.2 Sueldos y Salarios.....	53

5.3.3.3 Gastos Operativos.....	53
5.4 COSTO PRODUCCIÓN.....	53
5.5 PROGRAMA DE PRODUCCIÓN.....	54
5.6 LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN.....	54
5.6.1 Funciones de la distribución física.....	55

## **CAPÍTULO VI**

---

### **ORGANIZACIÓN**

6.1 ORGANIZACIÓN GENERAL.....	60
6.1.1 Tipo de Organización.....	60
6.1.2 Dirección administrativa.....	60
6.1.3 Razón social de la empresa.....	60
6.1.4 Etapas y requisitos para la constitución de “foodstuffs”.....	61
6.1.4.1 Etapa Legal.....	61
6.1.4.2 Etapa Impositiva.....	61
6.1.4.3 Etapa Municipal.....	61
6.1.4.4 Inscripción de la entidad.....	62
6.2 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA.....	63
6.2.1 Organigrama.....	63

## **CAPÍTULO VII**

---

### **INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO**

7.1 INVERSIONES.....	65
7.1.1 Componentes de la Inversión Fija.....	65
7.1.1.1 Muebles y Enseres.....	65
7.1.1.2 Maquinaria y Equipos.....	65
7.1.1.3 Vehículos.....	66
7.1.2 Componentes de la Inversión Diferida.....	67
7.1.2.1 Estudio de Mercado.....	67
7.1.2.2 Acondicionamiento de la Infraestructura.....	67
7.1.2.3 Gastos Legales.....	67
7.1.2.4 Imprevistos.....	67
7.1.3 Capital de Trabajo/Operaciones.....	68
7.1.3.1 Capital de Operaciones para los tres meses de organización.....	68
7.1.3.2 Inversión en inventario de materia prima e insumos.....	69
7.1.3.3 Inversión en sueldos y salarios.....	69

7.1.3.4 Inversión Gastos Operativos.....	70
7.1.4 Inversiones de Reemplazo/Reposición.....	71
7.1.5 Cronograma de Inversiones.....	71
7.2 FINANCIAMIENTO.....	72
7.2.1 Financiamiento con Aporte Propio.....	72
7.2.2 Financiamiento mediante Préstamo/Otro.....	72
7.2.3 Condiciones del Préstamo.....	73
7.2.4 Amortización.....	73

## **CAPÍTULO VIII**

---

### **INGRESOS Y COSTOS**

8.1 INGRESOS DEL PROYECTO.....	75
8.1.1 Precio de Venta.....	75
8.1.2 Ingresos Proyectados.....	75
8.2 COSTOS PROYECTADOS.....	76
8.2.1 Clasificación de los Costos según su Variabilidad.....	76
8.2.1.1 Costos Variables.....	76
8.2.1.2 Costos Fijos.....	77
8.2.1.3 Cálculo de la Depreciación.....	78
8.2.1.3.1 Depreciación de la Inversión Fija.....	78
8.2.1.3.2 Depreciación de la Inversión Diferida.....	79
8.2.1.4 Costos Anuales Proyectados.....	79

## **CAPÍTULO IX**

---

### **ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS**

9.1 BALANCE GENERAL.....	81
9.2 ESTADO DE RESULTADO.....	82
9.2.1 Estado de Resultado por su Variabilidad.....	82
9.3 FUENTE Y USOS DE FONDOS PROYECTADOS.....	83

## **CAPÍTULO X**

---

### **EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA**

10.1 TIPOS DE EVALUACIÓN.....	85
10.1.1 Evaluación Económica.....	85
10.1.2 Evaluación Financiera.....	85
10.1.3 Flujo de Caja.....	85
10.1.3.1 Flujo de Caja Económico.....	85
10.1.3.2 Flujo de Caja Financiero.....	86
10.2 INDICADORES.....	86
10.2.1 Valor Actual Neto (VAN).....	86
10.2.2 Tasa Interna de Retorno (TIR).....	87
10.2.3 Apalancamiento Financiero.....	88
10.2.4 Periodo de Recuperación del Capital.....	88
10.2.5 Punto de Equilibrio.....	89
10.3 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.....	90

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1.1	
Lluvia de Ideas para elegir el negocio a implementar.....	3
Cuadro 1.2	
Evaluación de las posibles ideas para elegir el negocio a implementar.....	4
Cuadro 1.3	
Elección del nombre para la empresa.....	4
Cuadro 2.1	
Estimación de la Oferta Histórica.....	14
Cuadro 2.2	
Estimación de la Oferta Proyectada.....	15
Cuadro 2.3	
Estimación de la Demanda Histórica.....	19
Cuadro 2.4	
Estimación de la Demanda Proyectada.....	20
Cuadro 2.5	
Demanda específica del proyecto.....	20
Cuadro 2.6	
Estimación de la Demanda Insatisfecha.....	21
Cuadro 3.1	
Determinación del tamaño total del proyecto.....	30
Cuadro 3.2	
Macro localización.....	31
Cuadro 3.3	
Micro localización.....	32
Cuadro 4.1	
Oportunidades y Amenazas de la empresa.....	41
Cuadro 4.2	
Precio de los paquetes.....	45

Cuadro 4.3	
Costos de Promoción.....	46
Cuadro 5.1	
Requerimiento de Inversión Fija.....	50
Cuadro 5.2	
Requerimiento de Inversión Diferida.....	52
Cuadro 5.3	
Compra de mercadería por rotación de tipo de paquete.....	52
Cuadro 5.4	
Planilla de Personal.....	53
Cuadro 5.5	
Requerimientos de Gastos Operativos.....	53
Cuadro 5.6	
Costo Neto por paquete.....	54
Cuadro 5.7	
Rotación por tipo de paquetes.....	54
Cuadro 7.1	
Condiciones del Préstamo.....	73
Cuadro 8.1	
Porcentajes de depreciación.....	78
Cuadro 10.1	
VAN Financiero.....	87
Cuadro 10.2	
VAN Económico.....	87
Cuadro 10.3	
TIR Financiero.....	88
Cuadro 10.4	
TIR Económica.....	88

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1	
Puntos de Ventas.....	12
Tabla 2.2	
Estimación de la demanda potencial.....	19
Tabla 2.3	
Precios actuales de los alimentos por tipo de negocio en el mercado local.....	22
Tabla 5.1	
Referencias de símbolos.....	57
Tabla 5.2	
Diagrama de Flujo de la empresa.....	58
Tabla 7.1	
Inversión Fija.....	66
Tabla 7.2	
Inversión Diferida.....	68
Tabla 7.3	
Capital de operaciones provisionado.....	68
Tabla 7.4	
Compra de Mercadería.....	69
Tabla 7.5	
Planilla del Personal.....	69
Tabla 7.6	
Gastos Operativos.....	70
Tabla 7.7	
Capital de Operación del primer año.....	70
Tabla 7.8	
Cronograma de Inversiones.....	71

Tabla 7.9	
Estructura del Financiamiento.....	72
Tabla 7.10	
Servicio a la deuda.....	73
Tabla 8.1	
Ingresos anuales proyectados.....	76
Tabla 8.2	
Costos Variables Proyectados.....	77
Tabla 8.3	
Costos Fijos Proyectados.....	77
Tabla 8.4	
Depreciación de la Inversión Fija.....	78
Tabla 8.5	
Depreciación de la Inversión Diferida.....	79
Tabla 8.6	
Costos anuales proyectados.....	79
Tabla 9.1	
Balance General.....	81
Tabla 9.2	
Estado de Resultado.....	82
Tabla 9.3	
Estado de Fuentes y Usos.....	83
Tabla 10.1	
Flujo Productivo.....	86
Tabla 10.2	
Flujo Total.....	86
Tabla 10.3	
Estructura del financiamiento.....	87
Tabla 10.4	
Puntos de Equilibrio de los cinco años.....	89

Tabla 10.5	
EERR con un incremento del 7,85% en el costo de la materia prima.....	90
Tabla 10.6	
Estado de fuentes y usos con un incremento del 7,85% en el costo de la materia prima.....	91
Tabla 10.7	
Flujo productivo con un incremento del 7,85% en el costo de la materia prima.....	91
Tabla 10.8	
Flujo total con un incremento del 7,85% en el costo de la materia prima.....	91
Tabla 10.9	
EERR con una disminución del 4,9% en los precio de venta.....	92
Tabla 10.10	
Estado de fuentes y usos con una disminución del 4,9% en los precio de venta.....	93
Tabla 10.11	
Flujo productivo con una disminución del 4,9% en los precio de venta.....	93
Tabla 10.12	
Flujo total con una disminución del 4,9% en los precio de venta.....	93

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 2.1	
Lugares de Compra.....	13
Gráfico 2.2	
Aceptación del negocio.....	16
Gráfico 2.3	
Interés del servicio por sector empresarial.....	16
Gráfico 2.4	
Interés del servicio por tamaño de empresa.....	17
Gráfico 2.5	
Gastos en alimentos por hogar.....	18
Gráfico 2.6	
Gasto promedio mensual en Bolivianos.....	18
Gráfico 2.7	
Estimación de la Demanda Insatisfecha en Bolivianos.....	19
Gráfico 4.1	
Logotipo.....	44

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 3.1	
Mapa político de Santa Cruz.....	31
Figura 4.1	
Diamante de las 5 fuerzas de Porter.....	38
Figura 4.2	
Tipo de paquete.....	45